



Umwelt
Flotten-Management
Mobilität

Verbreitung in
FIRMENAUTO: Auflage
über 50.000 Exemplare!



Media-Informationen 2012



ecoFLEET Media-Informationen 2012

Titelporträt



Wie bleiben wir in Zukunft mobil, welche Motoren treiben unsere Autos morgen an und welche Möglichkeiten haben wir heute schon, unsere Ressourcen zu schonen? **ecoFleet** geht genau diesen Fragen auf den Grund und beleuchtet die Themen „Alternative Antriebe“ und „Intelligente Mobilität“ aus der Sicht der gewerblichen Fahrzeugnutzer. Wobei **ecoFleet** durchaus über den Tellerrand hinausschaut und den Leser umfassend informiert. Berichte über Prototypen, über zukünftige Fahrzeugkonzepte oder über Eco-Rallyes fehlen ebenso wenig wie Berichte über Carsharing oder Fuhrparkmanagement.

ecoFleet erscheint viermal pro Jahr in **FIRMAUTO** integriert.

Format: Magazinformat 215 x 280 mm,
Satzspiegel 183 x 248 mm,
3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm

Verlag: EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstr. 15
70565 Stuttgart

Auflage: Druckauflage im Jahres-
durchschnitt: 51.329 Exemplare



Chefredakteur
Hanno Boblenz
über

ecoFLEET

Tel.: (07 11) 7 84 98-31
ecofleet@etm-verlag.de



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1/2012	Marktübersicht Hybridfahrzeuge		28.03.2012	29.03.2012	20.04.2012
2/2012	Marktübersicht – Autogas/Erdgas ab Werk		29.06.2012	02.07.2012	20.07.2012
3/2012	Das Elektroauto und seine Peripherie (Zulieferer/Forschung/Rohstoffe)		27.09.2012	28.09.2012	19.10.2012
4/2012	Mobilität im Unternehmen mit Schwerpunkt Carsharing		30.11.2012	03.12.2012	21.12.2012

Dauerthemen: Fahrzeugtechnik, Fuhrparkmanagement, Gebrauchtfahrzeuge, Praxis & Recht, Reportagen, Service, Zubehör.

Druckunterlagen:

Datenformat: unseparierte PDF/X3, CMY-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 304 dpi,
Linework LW 1200 dpi.
- Beschnittzugabe: allseitig 5 mm

Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen über „Elektronisches Datenticket“ auf www.eurotransport.de/daten oder an folgende Adresse:

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

zuständig:

Heike Rademacher u. Gabriele Volkert/**ecoFLEET**
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de

Anzeigenformate und Preise

Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *		183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro	10.580,-
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	92 x 248 mm 183 x 123 mm 107 x 280 mm 215 x 145 mm	in Euro	5.390,-
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	58 x 248 mm 183 x 85 mm 73 x 280 mm 215 x 107 mm	in Euro	3.920,-
1/4 Seite	2-spaltig 4-spaltig	quer quer	123 x 92 mm 183 x 62 mm	in Euro	2.940,-
2/1 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *		400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro	21.160,-
2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *		400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro	10.580,-
weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis			in Euro	17,90,-

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

ETM-Kombi 2

**trans aktuell + FIRMENAUTO + KEP aktuell +
TRANSPORTER MAGAZIN + ecoFLEET =
Gemeinsame Rabattierung**

Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden jeweils gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

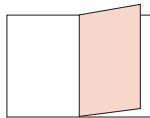
Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart, Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages.

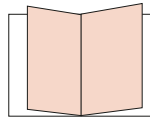


Einhefter

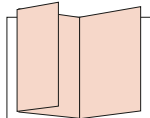
Einhefterpreise:



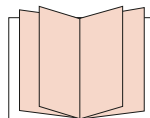
2-seitig
Euro 10.580,-



4-seitig
Euro 15.870,-



6-seitig
Euro 21.160,-



8-seitig
Euro 26.450,-

Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm

Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m ²
	4-seitig:	mindestens	100 g/m ²
	6-seitig:	mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im ecoFLEET



Thomas Beck

Anzeigenverkauf:

Markt- und Mediaberatung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung
Thomas Beck
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen,
produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Heike Rademacher und Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de



*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft*