



Das Nutzfahrzeug-  
magazin



Media-Informationen 2012



## lastauto omnibus Media-Informationen 2012

## Titelporträt



Euro 6, CO<sub>2</sub>-Grenzwerte, Hybrid- und Elektroantriebe, alternative Kraftstoffe – von Jahr zu Jahr wird die Nutzfahrzeugtechnik komplexer. **lastauto omnibus** hilft Entscheidern, im Fuhrpark den Durchblick zu behalten, erweitert das Wissen von Ingenieuren, Technikern und Studierenden, informiert und unterhält alle technikbegeisterten Leser. Wer morgen noch erfolgreich im Geschäft sein will, ganz gleich ob in der Nutzfahrzeugindustrie, in der Transportbranche oder in der Personenbeförderung, liest lastauto omnibus.

Gerade heute ist es für die Entscheider im Fuhrpark unerlässlich, ständig informiert zu sein. Die Transportbranche hat die Wirtschaftskrise hinter sich gelassen, der Investitionsstopp ist aufgehoben, es wird allen Ortes wieder kräftig in die Fuhrparks investiert. **lastauto omnibus** hilft dabei, wirtschaftliche und zugleich nachhaltige Transportlösungen für den eigenen Bedarf zu finden.

**lastauto omnibus** erscheint ab Februar im monatlichen Rhythmus. 2012 wird es also elf Ausgaben geben. So bekommen die Leser regelmäßig unabhängige und exklusive Informationen aus der Nutzfahrzeugindustrie. Wir werden weiterhin einen Blick in Forschungslabors und Designstudios werfen. Unabhängige Tests, Fahrzeugvorstellungen und kritische Kommentare bleiben das Herzstück der Zeitschrift und sind als verlässliche Wegweiser für Käufer unerlässlich. Ausgewogenheit und journalistische Qualität sind dabei stets unser oberster Grundsatz.



Chefredakteur  
Thomas Rosenberger  
über  
**lastauto omnibus**



**1 Kurzcharakteristik:**

**lastauto omnibus**, das technisch orientierte Nutzfahrzeugmagazin, berichtet jeden Monat topaktuell über Tests, Technik und Trends rund um das Nutzfahrzeug. Neben ausführlichen Berichten über Lkw und Transporter kommen auch Busthemen nicht zu kurz. Tipps zu Gebrauchtwagenberatung, Reparatur- und Ersatzteilkosten sowie zu Zubehör und Modellautos gehören ebenso zu **lastauto omnibus**.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich,  
11 Ausgaben
- 3 Jahrgang:** 89. Jahrgang 2012
- 4 Web-Adresse:** [www.lastauto-omnibus.de](http://www.lastauto-omnibus.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
- 9 Redaktion:** Thomas Rosenberger,  
Chefredakteur  
Tel.: (07 11) 7 84 98-19  
[thomas.rosenberger@etm-verlag.de](mailto:thomas.rosenberger@etm-verlag.de)

- 10 Anzeigen:** Roland Schäfer, Anzeigenleitung  
Tel.: (07 11) 7 84 98-95  
[roland.schaefer@etm-verlag.de](mailto:roland.schaefer@etm-verlag.de)
- 11 Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleitung  
Tel.: (07 11) 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm-verlag.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm-verlag.de)

**12 Bezugspreis**

**Jahresabonnement:**

Deutschland Euro 46,20

**Einzelverkaufspreis:** Euro 4,70

**13 ISSN-Nr.:** 0023-866X

**14 Umfangsanalyse 2010 = 10 Ausgaben**

**Format der Zeitschrift:** 230 x 298 mm

**Gesamtumfang:** 864 Seiten = 100,0 %

**Redaktioneller Teil:** 603 Seiten = 69,8 %

**Anzeigenteil:** 261 Seiten = 30,2 %

davon

Rubrikanzeigen: 79 Seiten = 30,3 %

Einhefter: 0 Seiten = 0,0 %

Verlagseigene Anzeigen: 84 Seiten = 32,2 %

**Beilagen** 2 Stück

**15 Inhaltsanalyse des red. Teils 2010 = 603 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

**Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt  
für die Zeit vom 01. Juli 2010 bis 30. Juni 2011**

Druckauflage: 23.050

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage 13.971**

davon Ausland: 1.468

**Verkaufte Auflage 11.149**

davon Ausland: 1.341

- Abonnierte Exemplare: 5.300

davon Mitgliederstücke: 7

- Einzelverkauf: 2.761

- Sonstiger Verkauf: 3.088

Freistücke: 2.823

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 1.516

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Inland	89,5 %	12.503
Ausland	10,5 %	1.468

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage (tvA)**

**100,0 %**

**13.971**



# lastauto omnibus Media-Informationen 2012



## Empfänger- Struktur- Daten

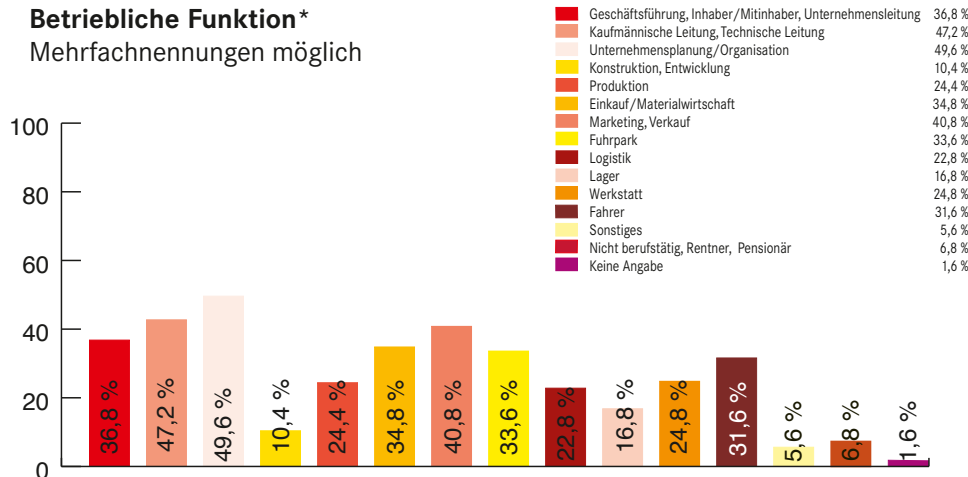
### Wirtschaftszweige/Fachrichtungen\* in %

Gewerblicher Straßenverkehr (netto)	22,0	Verbände, Organisationen, Behörden,	
Herstellung, Vertrieb und Reparatur von Kraftfahrzeugen (netto)	18,8	öffentl. Anstalten der Verkehrswirtschaft	6,4
Industrie/verarbeitendes Gewerbe	4,4	sonstige Nennungen (offene Abfrage)	
Groß- und Einzelhandel	4,8	DEKRA, Kfz-Prüfstelle	3,6
Baugewerbe	2,8	Nicht berufstätig, Rentner, Pensionär	6,8
Dienstleistungen	26,0	Sonstiges	2,4
Land-/Forstwirtschaft, Gartenbau	0,8	Keine Angabe	1,2

### Größe der Wirtschaftseinheit\* %

1 bis 5 Beschäftigte	12,8
6 bis 19 Beschäftigte	22,8
20 bis 49 Beschäftigte	18,8
50 bis 99 Beschäftigte	14,4
100 Beschäftigte und mehr	22,0
Durchschnitt (anhand Klassenmitten)	46,7
Nicht berufstätig, Rentner, Pensionär	6,8
Keine Angabe	2,4

### Betriebliche Funktion\* Mehrfachnennungen möglich



\* Quelle:  
EMNID Leser-Strukturanalyse  
lastauto omnibus, Juli 2003

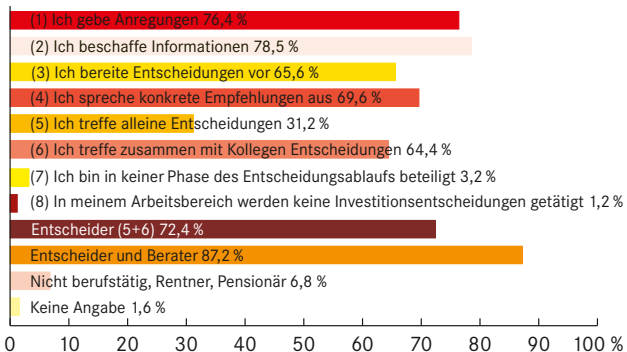
Auf Grund des hohen Anteils der Auflage, bei der kein Leser für ein Interview rekrutiert werden kann (Einzelverkauf/sonstiger Verkauf/Freistücke/Abonnenten im nicht deutschsprachigen Ausland), konnte die 85%-Regel nicht eingehalten werden. Die Ergebnisse sind somit repräsentativ für 8.306 persönliche Abonnenten in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland, d.h. für 38,1% der tVA.



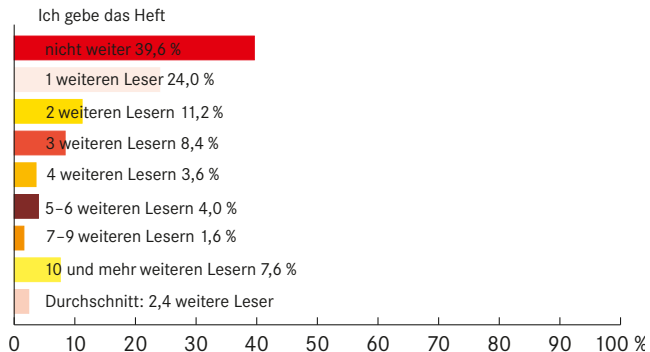
Anzahl gelesener Ausgaben*	in %		in %
1 von 12 Ausgaben	0,0	8 von 12 Ausgaben	2,4
2 von 12 Ausgaben	1,6	9 von 12 Ausgaben	2,0
3 von 12 Ausgaben	1,2	10 von 12 Ausgaben	0,8
4 von 12 Ausgaben	1,2	11 von 12 Ausgaben	0,8
5 von 12 Ausgaben	1,2	12 von 12 Ausgaben	86,0
6 von 12 Ausgaben	2,8	<b>durchschnittliche Anzahl gelesener Ausgaben</b>	<b>11,2</b>
7 von 12 Ausgaben	0,0	<b>Kernleser (10- 12)</b>	<b>87,6</b>

### Entscheidungskompetenzen\*

Mehrfachnennungen möglich



### Geschätzte Anzahl weiterer Leser\*



\*Quelle: EMNID Leser-Strukturanalyse, lastauto omnibus, Juli 2003

Auf Grund des hohen Anteils der Auflage, bei der kein Leser für ein Interview rekrutiert werden kann (Einzelverkauf/sonstiger Verkauf/Freistücke/Abonnenten im nicht deutschsprachigem Ausland), konnte die 85%-Regel nicht eingehalten werden. Die Ergebnisse sind somit repräsentativ für 8.306 persönliche Abonnenten in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland, d.h. für 38,1% der tvA.



- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 23.050  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 13.971
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 62 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)  
**Druckunterlagen:** siehe technische Daten (S. 13)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 10)  
**Erscheinungstermin:**  
siehe Themen- und Terminplan (S. 10)
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
**Postanschrift:**  
**Hausanschrift:** Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
**Internet:** www.eurotransport.de  
**Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-95
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
- 7 **Bankverbindung:**  
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart  
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01

- 8 **Zuschläge**  
**Vorzugsplatzierungen:**

		4c/sw
2. Umschlagseite	Euro	8.590,-
3. Umschlagseite	Euro	8.190,-
4. Umschlagseite	Euro	8.690,-
Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig nur begrenzt und nach Absprache je mm Euro 22,95		
Trägt nicht zum Rabattabschluss bei		

**Farbe:** Farben nach Euroskala sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, s. Seite 8.  
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

**Formatzuschläge:**  
Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

- 9 **Rubrikanzeigen:**  
siehe Media-Broschüre *KombiMarkt*
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage,  
Fort- und Sonderdrucke  
Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 9
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 9

## 7 Anzeigenformate und Preise

Formatansichten siehe Seite 9

Formate			Breite x Höhe		4c
<b>1/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x 263 mm <i>230 x 298 mm</i>	in Euro	7.980,-
<b>3/4 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x 263 mm 196 x 193 mm <i>163 x 298 mm</i> <i>230 x 219 mm</i>	in Euro	6.120,-
<b>1/2 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x 263 mm 196 x 129 mm <i>114 x 298 mm</i> <i>230 x 150 mm</i>	in Euro	3.990,-
<b>1/3 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x 263 mm 196 x 86 mm <i>80 x 298 mm</i> <i>230 x 108 mm</i>	in Euro	2.760,-
<b>1/4 Seite</b>	im Satzspiegel	2-spaltig 4-spaltig	95 x 129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.120,-
<b>1/8 Seite</b>	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig	45 x 129 mm 96 x 64 mm	in Euro	1.090,-
<b>2/1 Seiten**</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x 263 mm <i>460 x 298 mm</i>	in Euro	15.960,-
<b>2/2 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x 129 mm <i>460 x 150 mm</i>	in Euro	7.980,-

### 13 Einhefter:

siehe Sonderblatt  
Seite 11

### 14 Beilagen:

siehe Sonderblatt  
Seite 12

### 15 Aufgeklebte Werbemittel

siehe Sonderblatt  
Seite 12

### 16 Versandanschrift:

(für Pos. 13–15)  
siehe Sonderblatt  
Seite 12

**MwSt.:** sämtliche Preise in  
Euro zzgl. gesetzliche  
MwSt.

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm.  
Bei Anzeigen im Anschnitt  
müssen werbewichtige Text-  
und Bildelemente ausreichend  
Abstand zum Beschnitt haben  
(mind. 10 mm).

\*\* 2/1-Anzeigenseiten sind als Dop-  
pelseiten mit Beschnittzugabe  
allseitig 5 mm anzuliefern.

**Es gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen  
des ETM Verlages.**



Ansicht	Format		Breite x Höhe
	1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	196 x 263 mm 230 x 298 mm
	1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 95 x 263 mm quer 196 x 129 mm <i>hoch</i> 114 x 298 mm <i>quer</i> 230 x 150 mm
	1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 62 x 263 mm quer 196 x 86 mm <i>hoch</i> 80 x 298 mm <i>quer</i> 230 x 108 mm
	1/4 Seite	im Satzspiegel	2-spaltig 95 x 129 mm 4-spaltig 196 x 64 mm
	2/1 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	424 x 263 mm 460 x 298 mm
	2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	424 x 129 mm 460 x 150 mm

### ETM-Kombi 1

**lastauto omnibus + lastauto omnibus KATALOG  
+ FERNFAHRER + TRANSPORTER MAGAZIN =  
Gemeinsame Rabattierung**

**Kombinationsbedingungen:** Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden jeweils gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

#### Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

#### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

\*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm). Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.



Heft Nr.	Sonderthemen*	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1+2/2012	Abgastechnik		16. 11. 2011	18. 11. 2011	13. 12. 2011
3/2012	Reifen Leserwahl – Die besten Nutzfahrzeuge/ Die besten Marken 2012				
			17. 01. 2012	19. 01. 2012	13. 02. 2012
4/2012	Baufahrzeuge Leserwahl – Die besten Nutzfahrzeuge/ Die besten Marken 2012				
			14. 02. 2012	16. 02. 2012	12. 03. 2012
5/2012	Elektro- und Hybridfahrzeuge	NUFAM	16. 03. 2012	20. 03. 2012	16. 04. 2012
6/2012	Achsen, Bremsen, Retarder und Getriebe	transport logistic	16. 04. 2012	18. 04. 2012	14. 05. 2012
7/2012	Alternative Kraftstoffe, Öl- und andere Betriebsstoffe	<i>Ergebnisse der Leserwahl</i>	10. 05. 2012	14. 05. 2012	11. 06. 2012
8/2012	Schwerlasttechnik	Truck-Grand-Prix	12. 06. 2012	14. 06. 2012	09. 07. 2012
9/2012	Anhänger und Aufbauten		17. 07. 2012	19. 07. 2012	13. 08. 2012
10/2012	Reifen + IAA-Vorschau	IAA Nutzfahrzeuge	21. 08. 2012	23. 08. 2012	17. 09. 2012
11/2012	Fahrzeugelektronik, -elektrik und Lichttechnik		17. 09. 2012	19. 09. 2012	15. 10. 2012
12/2012	Zulieferindustrie, Motortechnik		15. 10. 2012	17. 10. 2012	12. 11. 2012
1/2013	Abgastechnik		13. 11. 2012	15. 11. 2012	10. 12. 2012

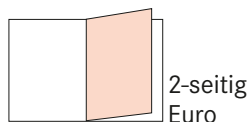
\* Änderungen müssen wir uns aus Aktualitätsgründen vorbehalten.

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KombiMarkt**.

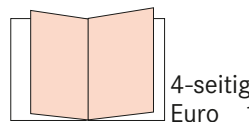


13 **Einhefter**

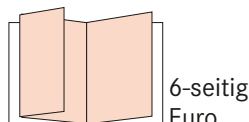
**Einhefterpreise:**



2-seitig  
Euro 7.980,-



4-seitig  
Euro 11.970,-



6-seitig  
Euro 15.960,-

**Weitere Preise:**

8-seitig	Euro 19.950,-
12-seitig	Euro 27.930,-

**Nachlässe:**

nach Mengenstaffel (siehe Seite 9). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

**Einhefterformate:**

Unbeschnittenes Format: 233 (240 Nachfalz) x 306 mm  
Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

**Technische Angaben:**

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m <sup>2</sup>
	4-seitig:	mindestens	100 g/m <sup>2</sup>
	6-seitig:	mindestens	80 g/m <sup>2</sup>

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erstverkaufstag.

**Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss.

**Kenzeichnung:**

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

**Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



14 **Beilagen**

**Beilagenpreise:**

Euro 240,- pro angefangene  
1.000 Exemplare bis  
25 g. Je weitere 5 g zusätzlich  
Euro 10,-.

**Nachlässe:**

kein Nachlass für Beilagen-  
aufträge.

**Formate:**

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 220 x 290 mm

**Benötigte Auflage:**

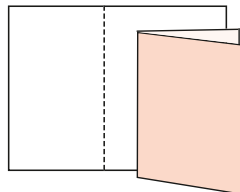
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets  
abfragen.

**Anlieferungstermin:**

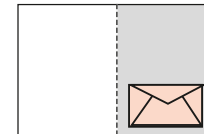
10 Tage nach Anzeigenschluss.

15 **Aufgeklebte Werbemittel**

aufgeklebte Postkarten, andere  
rechteckige, ungefaltete Druck-  
sachen und leere Briefumschläge  
Euro 52,- pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-  
klebte Warenproben aus flexiblem,  
luftundurchlässigem Material und  
Prospekte ab Euro 58,- pro  
1.000 Stück.



**Formate:**

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)  
Höchstformat: 175 x 210 mm

**Anlieferungstermin:** 2 Wochen vor Erstverkaufstag.

**Versandanschrift für Pos. 13, 14 und 15:**

Vogel Druck, Herr Schuster, Leibnizstraße 5,  
97204 Höchberg bei Würzburg  
Tel.: (09 31) 46 00-21 78

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei  
verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-  
Austauschpaletten frei Haus an Druckerei.

**Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:**

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit  
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten  
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden  
zusätzlich berechnet.

**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



**Datenversand von Anzeigen:**

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen über „Elektronisches Datenticket“ auf [www.eurotransport.de/daten](http://www.eurotransport.de/daten).

**Druckunterlagen:**

**Datenformat: unseparierte PDF/X3, CMYK-Modus.**

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 304 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Beschnittzugabe: allseitig 5 mm

Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.

DFÜ/ISDN nur auf Anfrage möglich.

Carmen Brix/**lastauto omnibus**

Tel.: (07 11) 1 82-15 22

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: [cbrix@motorpresse.de](mailto:cbrix@motorpresse.de)

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen an folgende Adresse:

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

zuständig:

Carmen Brix/**lastauto omnibus**



**A**

ADAC  
Allison  
allsafe JUNGFALK  
ArvinMeritor  
A.T.U.  
Autoclima

**B**

BAUMOT  
BITZER  
Bock  
Bohnenkamp  
Bosch  
BPW  
Bridgestone

**C**

Carrier  
Charterway  
Citroën  
Continental  
ContiTech

**D**

DAF Trucks  
Daimler  
Daimler Trailer Axle Systems  
DEKRA  
Delphi  
DHL  
DKV  
Dometic Waeco  
DPD  
DSF

**E**

Euroforum  
Euromaster  
EuroLeasing  
Europart  
EvoBus

**F**

Faymonville  
Feldbinder  
Fiat  
Fliegl  
Ford  
Frigoblock Grosskopf

**G**

GE Commercial  
GEFA  
GITI Tire  
Goodyear Dunlop  
Grammer  
GPS

**H**

Haldex  
Hankook  
Hella  
HJS  
Humbaur  
Hübner  
Herpa  
Hertz

**I**

InfoSystems  
Irisbus  
Isringhausen  
Iveco

**J**

Jobst & Junghanns  
JOSAM  
Jost-Werke

**K**

KLV rent  
KNORR-BREMSE  
Kögel Fahrzeugwerke  
Krone

**L**

Labcraft  
LTA Logistics

**M**

MAN Nutzfahrzeuge  
map&guide  
Meiller  
Messe Frankfurt  
Messe Karlsruhe  
Messe Leipzig  
Messe München  
Meyer Karosseriewerk  
Michelin



Mitsubishi  
Mobile.de  
Motorbuch  
Multicar

**N**  
NEOMAN  
NISSAN

**O**  
Opel  
Otokar  
OVS

**P**  
Paccar Leasing  
Peugeot  
Piaggio  
Pirelli  
Point S

**R**  
Radolid  
REINZ  
Renault Nissan  
Renault Trucks  
Rockinger

**S**  
SAF  
SAG Alutech  
Savas  
SAXAS  
Scania  
Schaeffler  
Schmitz Cargobull  
Schoch  
Schwarzmüller  
Service 24  
Siemens VDO  
Solaris  
SPHEROS  
Spitzer

**T**  
Tankpool 24  
Temsa  
Thermo King Europe  
TIP Services  
T-Mobile  
TNT Logistics Deutschland  
Top Service Team  
Trailer Consultation

Truckscout24  
Truck Drive

**U**  
Ukram  
UPS  
UTA

**V**  
Van Hool  
VDA  
Vergölst  
Vibracoustic  
Viseon  
Voith Turbo  
VW  
Volvo  
VR-Leasing

**W**  
Walther  
WashTec  
Webasto  
Westfalia  
Winkler

**Z**  
ZF Friedrichshafen  
ZF Trading



## Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in lastauto omnibus



Roland Schäfer

### **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **lastauto omnibus**

Roland Schäfer

Tel.: (07 11) 7 84 98-95

Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: [roland.schaefer@etm-verlag.de](mailto:roland.schaefer@etm-verlag.de)

### **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,  
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

Leuschnerstraße 1

70174 Stuttgart

Carmen Brix

Tel.: (07 11) 1 82-15 22

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: [cbrix@motorpresse.de](mailto:cbrix@motorpresse.de)



*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft*