



Die Zeitung für Transport,  
Verkehr & Management



Media-Informationen 2012



Es geht weiter aufwärts. Experten erwarten für 2012 sowohl beim Sendungsaufkommen als auch bei der Verkehrsleistung solide Zuwächse. Damit haben die Unternehmen aus der Transport- und Logistikbranche wieder gut zu tun. Lange hatten sie mit Überkapazitäten zu kämpfen, nun wissen viele nicht mehr, wie sie die gestiegene Nachfrage bedienen können.

Zur Euphorie besteht aber kein Anlass. Keiner weiß, wie lange die gute Auftragslage anhält. Hinzu kommt: Steigende Mengen bedeuten nicht automatisch steigende Preise. Die Firmen sind auch weiterhin gehalten, alle Effizienzpotenziale auszuschöpfen – auch mit Blick auf den Fuhrpark.

Alternative Antriebe oder modulare Fahrzeugkonzepte bieten hier gute Ansätze. Es gilt, bei allen Entwicklungen auf dem Laufenden zu sein. **trans aktuell** leistet Ihnen mit einer einzigartigen Themenvielfalt dabei Hilfe – objektiv und kritisch. Features, Praxisbeispiele und Tests bilden die Basis für die redaktionellen Angebote.



Chefredakteur  
Matthias Rathmann  
über  
**trans aktuell**



- 1 **Kurzcharakteristik:**  
*trans aktuell* ist die 14-tägliche Zeitung für Transport, Verkehr und Management. *trans aktuell* bietet ihren Lesern schnelle Informationen zur Verkehrs- und Transportpolitik in Deutschland und Europa. Weitere Schwerpunkte sind Transportmanagement und Unternehmensführung. Ob es sich um aktuelle Gesetzesänderungen oder neueste Markttrends im Transportwesen handelt: In *trans aktuell* finden Führungskräfte die Informationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen. Aktuell, präzise und praxisorientiert.
- 2 **Erscheinungsweise:** 14-täglich,  
24 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 21. Jahrgang 2012
- 4 **web-Adresse:** [www.transaktuell.de](http://www.transaktuell.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- 5 **Mitgliedschaften:** -
- 6 **Organ:** -
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
- 9 **Redaktion:** Matthias Rathmann,  
Chefredakteur  
Tel.: (07 11) 7 84 98-33  
[matthias.rathmann@etm-verlag.de](mailto:matthias.rathmann@etm-verlag.de)

- 10 **Anzeigen** Werner Faas, Anzeigenleitung  
Tel.: (07 11) 7 84 98-96  
[werner.faas@etm-verlag.de](mailto:werner.faas@etm-verlag.de)
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleitung  
Tel.: (07 11) 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm-verlag.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm-verlag.de)
- 12 **Bezugspreis**  
**Jahresabonnement:**  
Deutschland Euro 69,60  
**Einzelverkaufspreis:** Euro 2,90
- 13 ISSN-Nr.: 0947-7268
- 14 **Umfangsanalyse 2010 = 24 Ausgaben**  
**Format der Zeitschrift:** 315 x 468 mm  
**Gesamtumfang:** 576 Seiten = 100,0 %  
**Redaktioneller Teil:** 3550 Seiten = 61,6 %  
**Anzeigenteil:** 221 Seiten = 38,4 %  
davon  
Rubrikanzeigen: 97 Seiten = 43,9 %  
Einhefter (nicht möglich): 0 Seiten = 0,0 %  
Verlagseigene Anzeigen: 63 Seiten = 28,5 %
- Beilagen** 3 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2010 = 355 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

**Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt**  
für die Zeit vom 01. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage: 61.117

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage (tvA): 60.243**

davon Ausland: 355

**Verkaufte Auflage: 59.140**

davon Ausland: 263

– Abonnierte Exemplare: 25.143

– davon Mitgliederstücke: 24.689

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 34.002

Freistücke: 1.103

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 869

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

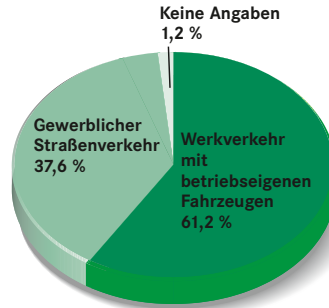
Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Inland	99,4	59.888
Ausland	0,6	355
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>60.243</b>



### Hauptsächlicher Wirtschaftszweig



### Position im Betrieb

Geschäftsführer, Inhaber/ Mitinhaber, Vorstand	56,4 %
Betriebsleitung	9,2 %
Hauptabteilungs-, Abteilungs-, Gruppenleitung	16,8 %
Kaufmännischer Angestellter	6,4 %
Technischer Angestellter	7,2 %
Beamter	1,6 %
Fachkraft/Arbeiter	2,0 %
Sonstige	0,4 %

Über 80 % der *trans aktuell*-Leser sind in leitender Funktion tätig.

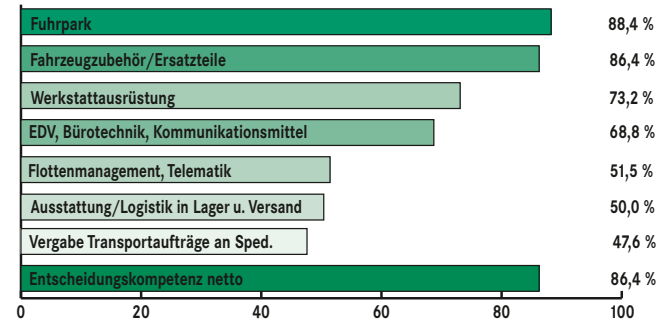
Quelle: Leser-Strukturanalyse TNS EMNID, Bielefeld, 2010

### Aufgabengebiete (Mehrfachnennungen möglich)

Geschäftsführung, Inhaber/Mitinhaber,	
Unternehmensleitung	68,4 %
Kaufmännische/Technische Leitung	80,8 %
Unternehmensplanung/Organisation	81,6 %
Einkauf/Materialwirtschaft	73,2 %
Fuhrpark	77,6 %
Logistik	65,2 %
Lager	52,4 %

### Investitionsentscheidungen

Entscheidungskompetenzen bei Anschaffung – im Hinblick auf Bedarfsplanung, Beratung, Finanzierung, Genehmigung und Einkauf.



96,4 % der *trans aktuell*-Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.



### Geplante Neuanschaffungen in den nächsten 2 Jahren

Pkw	43,6 %
Transporter bis 3,5 t	26,4 %
Lkw	49,6 %
Baufahrzeuge	12,0 %
Anhänger/Aufbauten/Auflieger	28,0 %
Fahrzeugzubehör/-ausstattung	41,2 %
Werkstattausrüstung	47,2 %

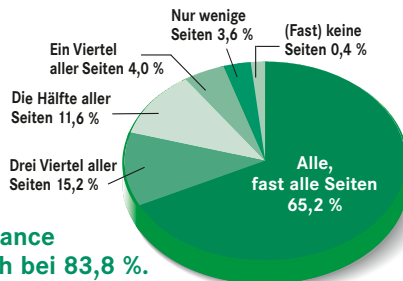
**Jeder zweite *trans aktuell*-Leser plant in den nächsten 2 Jahren die Neuanschaffung eines Lkw bzw. Pkw.**

### Seitenkontaktchance

Seiten einer Ausgabe, die durchschnittlich aufgeschlagen werden, um sich etwas anzuschauen oder etwas zu lesen:

**Über 80 % der Leser nutzen mindestens drei Viertel aller Seiten der *trans aktuell*.**

**Die Seitenkontaktchance liegt durchschnittlich bei 83,8 %.**



### Regelmäßig genutzte Fachzeitschriften (mind. jede 2. Ausgabe)

<i>trans aktuell</i>	95,2 %
Verkehrsrundschau	44,0 %
Transport	26,8 %
Kfz-Anzeiger	24,0 %
Güterverkehr	17,6 %
Trucker	15,2 %
NFM (Nutzfahrzeugmanagement)	14,8 %
DVZ Deutsche Logistik Zeitung	13,6 %
Omnibus Revue	7,6 %
KEP Spezial	5,6 %
Exklusivleser <i>trans aktuell</i>	44,0 %
keine	2,0 %

**Große Exklusivleserschaft: 44 % der Leser werden nur durch *trans aktuell* erreicht.**

Quelle: Leserbefragung TNS EMNID, Bielefeld, 2010



	<i>trans aktuell</i>	DVZ	Verkehrs-Rundschau A	Verkehrs-Rundschau C
<b>Verkaufte Auflage (IVW 2/11)</b>	57.517	12.030	14.622	24.660
<b>Verbreitete Auflage (IVW 2/11)</b>	58.660	12.533	19.702	30.350
<b>Preise 2011</b>				
ca. 1.000 mm 4c*	10.320,00 €	8.137,00 €	6.160,00 €	8.010,00 €
ca. 1.000 mm s/w*				
<b>Preis pro 1.000 verkaufte Exemplare</b>				
ca. 1.000 mm 4c*	179,43 €	676,39 €	421,28 €	324,82 €
ca. 1.000 mm s/w*				
<b>Preis pro 1.000 verbreitete Exemplare</b>				
ca. 1.000 mm 4c*	175,93 €	649,25 €	312,66 €	263,92 €
ca. 1.000 mm s/w*				

Basis: Mediadaten 2011

Formate

***trans aktuell:*** 1/1 S. Magazinformat, 185 x 248 mm = 992 mm  
 DVZ: 1/2 S. Zeitungsformat, 281 mm x 215 mm = 1.075 mm  
 Verkehrs Rundschau A: 1/1 S. Satzspiegel, 185 x 250 mm = 1.000 mm  
 Verkehrs Rundschau C: 1/1 S. Satzspiegel, 185 x 250 mm = 1.000 mm



- 1 **Auflage:** Druckauflage 61.117  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 60.243
- 2 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat 315 x 468 mm, Satzspiegel 288 x 430 mm, 6 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
- 3 **Druckverfahren:** Rollenoffset (Zeitungsrotation)  
**Druckunterlagen:** siehe technische Daten (S. 15)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 12 und 13)  
**Erscheinungstermin:** freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
**Hausanschrift:** Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
**Internet:** www.eurotransport.de  
**Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-96

- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

**Bankverbindung:**

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,  
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages**

**7 Anzeigenformate und Preise – Magazinformat,**  
Formatvarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	185 x 248		10.580,-
2 x 1/2 Seite	quer	394 x 122		
3/4 Seite	hoch quer	137 x 248 185 x 185		7.990,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 248 185 x 122		5.390,-
2/1 Seiten		394 x 248		21.160,-

**Diese Formate werden als einzige Anzeige auf einer Seite platziert**

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/3 Seite	hoch quer	90 x 185 185 x 80		3.190,-
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 248 90 x 122 185 x 60		2.120,-
1/6 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 160 90 x 80 185 x 44		1.690,-
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 122 90 x 60 185 x 29		1.180,-
1/16 Seite	1-spaltig 2-spaltig	43 x 60 90 x 29		620,-

**Diese Formate können auch mit anderen Anzeigen auf einer Seite platziert werden**

7 **Anzeigenformate und Preise – Zeitungsformat**, Formatvarianten siehe Seite 11

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	-	288 x 430		15.720,-
1/2 Seite	hoch	137 x 430		9.690,-
	quer	288 x 210		
1/3 Seite	hoch	90 x 430		8.120,-
	quer	288 x 135		

Die 1/1 Seite, 4c, im Zeitungsformat ist bezogen auf den mm-Preis um 40 % günstiger als die 1/1 Seite, 4c, im Magazinformat. Sie erhalten wesentlich mehr Fläche für Ihre Anzeige und kommen im Verhältnis deutlich günstiger weg.

8 **Zuschläge:  
Vorzugsplatzierungen:**

Format	Breite/Höhe	in Euro	4c/sw
<b>Millimeter-Anzeigen auf der Titelseite</b>			
links unten	(55 x 43 mm)		1.980,-
Trägt nicht zum Rabattabschluss bei.			

8 **Zuschläge:  
Vorzugsplatzierungen:**

Format	in Euro	4c/sw
<b>Millimeter-Anzeigen im Textteil</b>		
je mm bis Format 1/8 Seite		26,-
<i>Trägt nicht zum Rabattabschluss bei. Millimeter-Anzeigen im Textteil nur nach Absprache und auf 1-spaltig begrenzt möglich.</i>		

**Farbe:** Farben nach Euroskala (Magenta, Cyan, Gelb) sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe oben. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

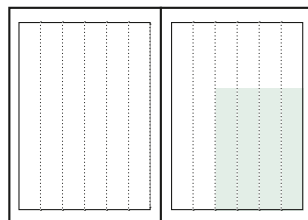
**Format:**  
Bunddurchdruck ohne Mehrkosten.  
Anschnitt aus technischen Gründen nicht möglich.

- 9 **Rubrikanzeigen:**  
siehe Media-Broschüre *Kombi*Markt
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke  
Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 11
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 11
- 13 **Einhefter:** aus technischen Gründen nicht möglich
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13-15),  
siehe Sonderblatt Seite 14
- MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

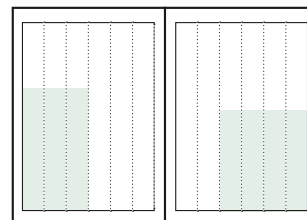


## Magazinformat

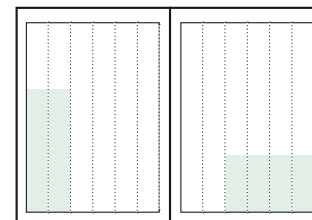
### Seitenansicht



**1/1 Seite**  
185 x 248 mm



**3/4 Seite**  
hoch: 137 x 248 mm  
quer: 185 x 185 mm

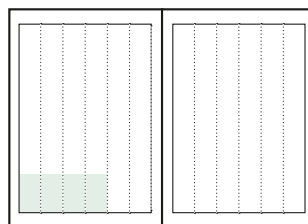


**1/2 Seite**  
hoch: 90 x 248 mm  
quer: 185 x 122 mm

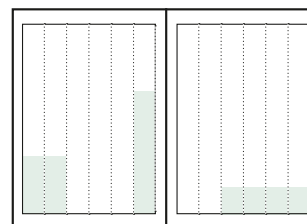
**Formate** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel

## Magazinformat

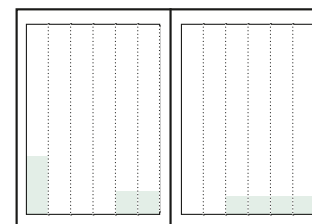
### Seitenansicht



**1/3 Seite**  
hoch: 90 x 185 mm  
quer: 185 x 80 mm



**1/4 Seite**  
1-spaltig: 43 x 248 mm  
2-spaltig: 90 x 122 mm  
4-spaltig: 185 x 60 mm

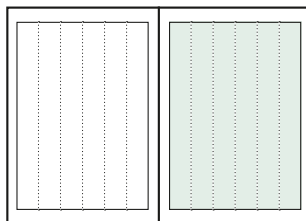


**1/8 Seite**  
1-spaltig: 43 x 122 mm  
2-spaltig: 90 x 60 mm  
4-spaltig: 185 x 29 mm

**Formate** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel

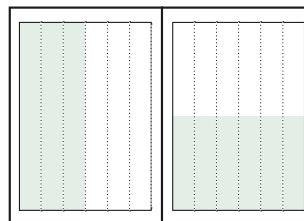
## Zeitungsformat

### Seitenansicht



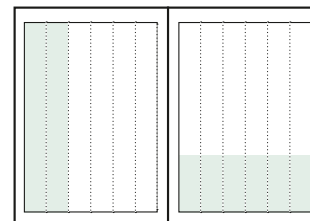
#### 1/1 Seite

288 x 430 mm



#### 1/2 Seite

hoch: 137 x 430 mm  
quer: 288 x 210 mm



#### 1/3 Seite

hoch: 90 x 430 mm  
quer: 288 x 135 mm

#### Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

#### 11 Rabatte:

bei der Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab  
Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr)

Grundlage Magazinformat

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
6 Anzeigen	12 %	6 Seiten	12 %
9 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	18 %	12 Seiten	18 %
18 Anzeigen	20 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	22 %	24 Seiten	22 %
30 Anzeigen	25 %	30 Seiten	25 %

#### Rabattfamilie/ETM-Kombi 2:

Gemeinsame Rabattierung mit den Titeln der ETM-Kombi 2.  
Millimeter-Anzeigen tragen nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

#### ETM-Kombi 2

*trans aktuell*

+

**FIRMENAUTO**

+

**KEP aktuell**

+

**TRANSPORTER MAGAZIN**

Gemeinsame Rabattierung



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/12	Alternative Antriebe/Kraftstoffe		23. 12. 2011	27. 12. 2011	13. 01. 2012
3/12	Verteiler-Verkehr		10. 01. 2012	12. 01. 2012	27. 01. 2012
4/12	Lager- und Flurförderzeuge		24. 01. 2012	26. 01. 2012	10. 02. 2012
5/12	Telematik/Navigation	CeBIT	07. 02. 2012	09. 02. 2012	24. 02. 2012
6/12	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf		21. 02. 2012	23. 02. 2012	09. 03. 2012
7/12	Nutzfahrzeug- Reifen		06. 03. 2012	08. 03. 2012	23. 03. 2012
8/12	Anhänger & Aufbauten		19. 03. 2012	21. 03. 2012	05. 04. 2012
9/12	Transporter		30. 03. 2012	03. 04. 2012	20. 04. 2012
10/12	Kühllogistik		16. 04. 2012	18. 04. 2012	04. 05. 2012
11/12	Werkstatt	AMI/AMITEC	27. 04. 2012	30. 04. 2012	18. 05. 2012
12/12	Kombinierter Verkehr		18. 05. 2012	22. 05. 2012	08. 06. 2012
13/12	Ergebnisse der Leserwahl »Die besten Nutzfahrzeuge«		04. 06. 2012	06. 06. 2012	22. 06. 2012

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
14/12	Tankmanagement	Truck-Grand-Prix	19. 06. 2012	21. 06. 2012	06. 07. 2012
15/12	Frachtenbörsen		03. 07. 2012	05. 07. 2012	20. 07. 2012
16/12	Versicherung		24. 07. 2012	26. 07. 2012	10. 08. 2012
17/12	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf		07. 08. 2012	09. 08. 2012	24. 08. 2012
18/12	IAA-Messevorschau	IAA Nutzfahrzeuge	21. 08. 2012	23. 08. 2012	07. 09. 2012
19/12	IAA-Trends und -Neuheiten	IAA Nutzfahrzeuge	04. 09. 2012	06. 09. 2012	21. 09. 2012
20/12	Transporter (Aufbauten/Ausbauten)		17. 09. 2012	19. 09. 2012	05. 10. 2012
21/12	Kühllogistik	Deutscher Logistik-Kongress	01. 10. 2012	02. 10. 2012	19. 10. 2012
22/12	Nutzfahrzeug-Reifen		22. 10. 2012	24. 10. 2012	09. 11. 2012
23/12	Achsen, Bremsen, Retarder		06. 11. 2012	08. 11. 2012	23. 11. 2012
24/12	Anhänger & Aufbauten		20. 11. 2012	22. 11. 2012	07. 12. 2012
01/13	Telematik/Navigation		04. 12. 2012	06. 12. 2012	21. 12. 2012

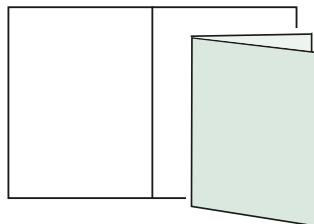
Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KombiMarkt**.

**Dauerthemen:** Verkehrspolitik, Transportwirtschaft, Unternehmensführung, Praxisbeispiele, Fuhrparkmanagement, Fahrzeugtechnik, Telematik, Logistik



14 **Beilagen**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



**Beilagenpreise:**

165,- Euro pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich 10,- Euro. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

**Nachlässe:**

kein Nachlass für Beilagenaufträge

**Beilagenformate:**

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 210 x 297 mm

**Benötigte Auflage:**

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

**Anlieferungstermin:**

spätestens zehn Tage vor Erscheinungstermin

**Versandanschrift für Beilagen:**

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,  
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



**Druckunterlagen:**

**Datenformat: unseparierte PDF/X3, CMYK-Modus.**

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 304 dpi,  
Linework LW 1200 dpi.

Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen über „Elektronisches Datenticket“ auf [www.eurotransport.de/daten](http://www.eurotransport.de/daten) oder an folgende Adresse:

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

zuständig:

Heike Rademacher und Gabriele Volkert/*trans aktuell*

E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)

Tel.: (07 11) 1 82-14 03

Fax: (07 11) 1 82-20 68



**A**

ADAC Truck Service  
American Express  
Aral  
A.T.U.

**B**

Bandag  
BGL  
Bohnenkamp  
BPW  
Brother

**C**

Carat  
Carrier Transicold  
Charterway  
Christ  
Citroën  
Continental

**D**

DAF Trucks  
Daimler LKW  
Daimler Transporter  
Dako  
DEKRA  
Dell  
DHL  
DKV  
DPD

**E**

Euromaster  
Europart  
EuroShell  
Euro Leasing  
Euro Telematik  
Eurotunnel

**F**

Fiat  
Fliegl  
Ford  
Frigoblock Grosskopf

**G**

GEFA  
GE Tip Services  
GITI Tires  
Go! General Overnight

**H**

Haldex  
Hella  
Hellmann  
Herpa  
Hertz  
HS Schoch  
Humbaur  
Hyundai

**I**

Isringhausen  
Iveco

**J**

Josam Richttechnik  
Jost Werke  
Jungfalk

**K**

Kässbohrer  
Kamag  
KLV Rent  
KJ Tech  
Kögel Fahrzeugwerke  
Kombiverkehr  
Knorr Bremse  
Kraiburg  
Kravag  
Krone

**L**

Losberger  
LuK-Aftermarket Service

**M**

MAN Nutzfahrzeuge  
map & guide  
Meiller  
Mercedes  
MercedesServiceCard  
Messe Belin  
Messe Frankfurt  
Messe Karlsruhe  
Messe Kortrijk  
Messe Leipzig  
Messe München  
Messe Stuttgart  
Michelin  
Mitsubishi  
mobile.de  
Motorbuch Versand  
Motor Presse  
Multicar

**N**

Navteq  
Nissan  
Nokia

**O**

Opel

**P**

Paclease  
Paki Logistics  
PEMA  
Peugeot  
Postbank  
PTV

**Q**

Quorum

**R**

Renault Lkw  
Renault Transporter  
Roche Pharma

**S**

SAF  
Samsung  
Scania  
Schenker  
Schmitz Cargobull

Schoch  
Soloplan  
Sommer Fahrzeugbau  
Sony  
Stoneridge

**T**

T-Mobile  
T-Systems  
Tankpool 24m  
Teleroute  
Thermo King  
Timocom  
TNT  
Toll Collect  
Total  
Trans.eu  
Truckscout  
Truck Europe Forum

**U**

Ukram  
UPS  
UTA

**V**

VDA  
Voith-Turbo  
Volvo Trucks  
VR-Leasing  
VW  
VW Leasing

**W**

Wabco  
Waeco  
WashTec  
Wecon  
Winkler

**Z**

ZF Friedrichshafen



## Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in *trans aktuell*



Werner Faas

### **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung ***trans aktuell***

Werner Faas  
Tel.: (07 11) 7 84 98-96  
Fax: (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail: [werner.faas@etm-verlag.de](mailto:werner.faas@etm-verlag.de)

### **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,  
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Heike Rademacher  
Gabriele Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)



EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft