



Medienprojekte und
Marktkommunikation

Media-Informationen 2012



Kurzcharakteristik Programmheft 12. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

Rund 60 historische Nutzfahrzeuge werden dieses Jahr auf Tour gehen, bevor sie sich im Epilog auf der IAA für Nutzfahrzeuge in Hannover präsentieren. Die Deutschlandfahrt ist ein offizieller Programmbestandteil der IAA Nutzfahrzeuge, ausgewählte Oldtimer werden vom 20. September bis 27. September auf der Messe prominent im Eingangsbereich stehen und augenfällig für die Tour und die Tourpartner werben.

„Freundschafts-Tour“, dieser Untertitel bringt zum Ausdruck, dass die Tour für Verständigung und Partnerschaft im Straßenverkehr werben will und damit der Nutzfahrzeugbranche, aber auch der Transportwirtschaft insgesamt ein freundschaftliches Dankeschön zurückgibt für alle die Innovationen und Leistungen der letzten Jahrzehnte. Und sie soll die Freundschaft unter den vielen langjährigen Teilnehmern der Tour, dem ETM-Verlag und der Familie Fehrenkötter als gemeinsame Initiatoren seit mehr als 20 Jahren symbolisieren. Die Veteranen werden die Verkehrsbeziehungen zwischen den besuchten Ländern nachvollziehen und so auch das verbindende Element der Straße würdigen, ohne die heutige Warenströme und der Kontakt untereinander undenkbar sind.

www.historische-deutschlandfahrt.de

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: nur digital, per CD-ROM oder per ISDN-Übertragung – jeweils mit verbindlichem Farbausdruck

Farbanzeigen: Eurokala.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.



Übersicht Termine

Programmheft
12. Deutschlandfahrt

Anzeigenschluss

25. 06. 2012

Druckunterlagenschluss

02. 07. 2012

Erscheinungstermin

30. 07. 2012

in lastauto omnibus 09/2012



Anzeigenpreisliste Programmheft 12. Deutschlandfahrt für historische Nutzfahrzeuge

gültig ab 1. März 2012

2

Auflage

- 14.500 verbreitete Auflage, davon
- 6.000 als Beilage in lastauto omnibus 09/2012
- 8.500 Freistücke an die Teilnehmer der Fahrt, Besucher und Sponsoren während der Veranstaltung

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ETMservices. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

Programmheft 11. Deutschlandfahrt

Format	Größe	4c
1/1 Satzspiegel	95 x 128 mm	1.400,- €
1/1 angeschnitten	105 x 148 mm	1.400,- €
2/1 Satzspiegel	190 x 128 mm	2.800,- €
2/2 angeschnitten	210 x 148 mm	2.800,- €





Ihre Ansprechpartner



Oliver Trost

Verkaufsleitung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge,
Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungen GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Oliver Trost

Telefon (07 11) 7 84 98-79

Telefax (07 11) 7 84 98-75

E-Mail oliver.trost@etmservices.de

Alexander Fischer

Telefon (07 11) 7 84 98-20

Telefax (07 11) 7 84 98-75

E-Mail alexander.fischer@etmservices.de

Joachim Fehrenkötter

Telefon (0 54 85) 83 08-20

Telefax (0 54 85) 83 08-33

E-Mail jfehrenkoetter@fehrenkoetter.de



Alexander Fischer

Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Heike Rademacher

E-Mail: hrademacher@motorpresse.de

Gabriele Volkert

E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

Telefon (07 11) 1 82-14 03

Telefax (07 11) 1 82-20 68



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft