



INDUSTRIEAUSSTELLER

27. INTERNATIONALER ADAC TRUCK-GRAND-PRIX

13. bis 15. Juli 2012 am Nürburgring





TRUCK-GRAND-PRIX FAKTEN

- ← Der 27. ADAC Truck-Grand-Prix vom 13. bis 15. Juli 2012 am Nürburgring ist nicht nur das wichtigste Truck-Motorsportevent des Jahres, sondern auch Industriemesse und Country-Festival.
- ← Das Rennen am „Ring“ ist die größte Veranstaltung der insgesamt zehn Läufe der FIA Truck Race Europameisterschaftsserie.
- ← Über **212.000 Besucher** genossen in 2011 das Rennwochenende.
- ← **Die Struktur der Besucher:**
Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche
z. B. Spediteure und Transportunternehmer Motorsport-Begeisterte, Lkw-Fahrer und Familien
- ← **Highlights 2011:**
 - fünf von sieben Lkw-Herstellern präsent
 - MAN, IVECO und Renault auf der Rennstrecke
 - Truck-Grand-Prix I-Phone App und Android-App
 - Das Duell (DTM Audi gegen Renntruck)
 - Weltpremiere des neuen Mercedes-Benz Actros
 - neu dabei: ADAC GT Master mit live-Übertragung auf Kabel 1



26. INTERNATIONALER ADAC TRUCK-GRAND-PRIX
8. – 10. JULI 2011

8.-10. JULI 2011
INTERNATIONALER ADAC
★ TRUCK GRAND-PRIX ★
NÜRBURGRING

WABCO
Castrol
EXIDE BATTERIES
MAN
SPORTS

GT Masters
REVOLVERHELD LIVE!

Truckers
DKV
ZE
DMSB
ADAC
FIA

TICKETS UNTER: **WWW.TRUCK-GRAND-PRIX.DE**

FAKTEN ZUM ADAC TRUCK-GRAND-PRIX

Der typische Besucher ist:

- ← 40 Jahre und männlich
- ← vollberufstätig
- ← Angestellter
- ← in der Spedition tätig
- ← 40 % verbringen das komplette Wochenende am Ring
- ← ist interessiert an der Industriemesse und am Motorsport
- ← 27 % sind Wiederholungstäter
- ← 25 % sind das erste Mal da
- ← 75 % sind vollkommen zufrieden und werden den Truck-Grand-Prix auf jeden Fall weiterempfehlen
- ← und 92 % kommen bestimmt wieder und wollten Trucks sehen
- ← Kerneergebnisse aus Zuschauerbefragung 2009



WICHTIGE ZAHLEN

JAHR	ANZAHL BESUCHER	ANZAHL AUSSTELLER	ANZAHL AUSSTELLUNGSFLÄCHE IN QM
2011	212.000	60	26.000
2010	202.000	82	21.000
2009	177.000	42	17.000
2008	192.000	80	23.000
2007	190.000	62	21.000
2006	185.000	67	18.000
2005	180.000	43	17.000

**Keine Motorsportveranstaltung am
Nürburgring hat mehr Ausstellungsfläche**

Quelle: ADAC Mittelrhein



FOLGENDE FERNSEHENDER HABEN IN 2010/2011 BERICHTET

- ← ADAC TV
- ← SWR
 - Sport am Montag
 - RLP-aktuell Samstag
 - RLP-aktuell Sonntag
 - Landesschau Freitag
 - Landesschau Dienstag
 - Landesschau Baden-Württemberg
 - (ARD Mittagmagazin)
- ← TV Mittelrhein
- ← Motorvision
- ← Kabel 1
- ← Schweiz



FOLGENDE RADIOSENDER HABEN IN 2010/2011 BERICHTET

- ← Big FM
- ← SWR
- ← WDR
- ← RPR1
- ← Antenne Koblenz



MEDIEN 2011

TRUCK RACE Truck Grand Prix Nürburgring

Angeschaute: Mon-schlich, Preise und Kuschel liefern bald die neuen Actri-ser aus... Das wird eng, der ist ziemlich hoch!

Aufrecht: Ein Turm als Mahnmal im Kampf gegen den Alkohol - hier was de er vernicht.

Abgefahren: Rubenruck am Scania - Pfingfest gemacht mit Schmap und Kippe.

Ankommen: Der Actros steht auf der Mercedes-Bahn des Renn-trucks fast die Show.

FREUNDE BLEIBEN

Der Truck-Grand-Prix auf dem Ring ist das High-light der Saison. Nichts toppt diesen Mix aus Rennflieber, Festival, Show und Superstimmung.

Text: Volker Hammermeister, Sandra Moser, Andreas Techtel

40 FEBRUAR 01 2011

TRUCK RACE Truck Grand Prix Nürburgring

Aufmerksam: Das Triv Team passt auf - Söhnle bis die letzte Hige verströmt.

Angelände: Martin Kleesch gönnt seiner Fette eine Lucky... sie will nur ohne Fette!

Angenehm: Ein Turm als Mahnmal im Kampf gegen den Alkohol - hier was de er vernicht.

Abgefahren: Rubenruck am Scania - Pfingfest gemacht mit Schmap und Kippe.

Ankommen: Der Actros steht auf der Mercedes-Bahn des Renn-trucks fast die Show.

FREUNDE BLEIBEN

Der Truck-Grand-Prix auf dem Ring ist das High-light der Saison. Nichts toppt diesen Mix aus Rennflieber, Festival, Show und Superstimmung.

Text: Volker Hammermeister, Sandra Moser, Andreas Techtel



TRUCKSPORT Magazin

TRUCK RACE AM NÜRBURGRING: DIE GRÖSSTE PARTY DER SAISON!

AUSSTELLERPLAN

ADAC GT MASTERS Seite 10

REVOLVERFELD Seite 8

OFFIZIELLE IPHONE-APP

www.auto-motor-und-sport.de/trucksportmagazin

33. Internationaler ADAC TRUCK-GRAND-PRIX

TRUCK RACE

Die Fiktion der öffentlichen Sicherheit ist im vergangenen Jahr wieder ein Thema. Der Veranstalter hat sich eine Reihe von Maßnahmen vorgenommen, um die Sicherheit der Teilnehmer zu gewährleisten.

TRUCK RACE 2011

- Samstag: 17.00 - 20.00 Uhr
- Sonntag: 09.00 - 12.00 Uhr
- Sonntag: 13.00 - 16.00 Uhr
- Sonntag: 17.00 - 20.00 Uhr
- Sonntag: 21.00 - 24.00 Uhr
- Sonntag: 25.00 - 28.00 Uhr
- Sonntag: 29.00 - 32.00 Uhr
- Sonntag: 33.00 - 36.00 Uhr
- Sonntag: 37.00 - 40.00 Uhr
- Sonntag: 41.00 - 44.00 Uhr
- Sonntag: 45.00 - 48.00 Uhr
- Sonntag: 49.00 - 52.00 Uhr
- Sonntag: 53.00 - 56.00 Uhr
- Sonntag: 57.00 - 60.00 Uhr
- Sonntag: 61.00 - 64.00 Uhr
- Sonntag: 65.00 - 68.00 Uhr
- Sonntag: 69.00 - 72.00 Uhr
- Sonntag: 73.00 - 76.00 Uhr
- Sonntag: 77.00 - 80.00 Uhr
- Sonntag: 81.00 - 84.00 Uhr
- Sonntag: 85.00 - 88.00 Uhr
- Sonntag: 89.00 - 92.00 Uhr
- Sonntag: 93.00 - 96.00 Uhr
- Sonntag: 97.00 - 100.00 Uhr

OFFIZIELLE IPHONE-APP

www.auto-motor-und-sport.de/trucksportmagazin

Berichterstattung in allen relevanten Fach- und Special-Interest-Titeln



MEDIEN 2011



Berichterstattung in allen relevanten
Fach- und Special-Interest-Titeln



MEDIEN 2011



Berichterstattung in allen relevanten
Fach- und Special-Interest-Titeln



MEDIEN 2011

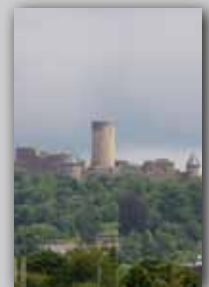


Berichterstattung in allen relevanten
Fach- und Special-Interest-Titeln



DIE AKTIVITÄTEN DER AUSSTELLER

Bei dem einen steht die **Hospitality** im Vordergrund, der andere setzt mehr auf die **Ausstellung** der Firmenexponate und wieder andere gehen mit direkten **Promotionaktionen** auf die Besucher zu. Nicht wenige jedoch vereinen **alle drei Komponenten** um den größtmöglichen Nutzen zu erzielen.





PRÄSENZEMPFEHLUNG 2012

**Nutzen auch Sie dieses einmalige und erfolgreiche Event für Ihr Unternehmen.
Seien Sie 2012 beim Truck-Grand-Prix mit dabei!**

Für Ihre Präsenz im Industriepark empfehlen wir Ihnen folgende Grundausstattung:

- ← Standfläche zu Ausstellungs- und Repräsentationszwecken
- ← Ausstellertickets
- ← Durchfahrtscheine
- ← Parkscheine
- ← Eintrittstickets für Ihre Gäste

Um Ihren Auftritt erfolgreicher zu machen:

- ← Zuschauer mit einbeziehen
- ← Familiären Charakter berücksichtigen
- ← Mitmachspiele anbieten
- ← Bringen Sie Ihre Botschaft spielerisch rüber
- ← keine Anzugträger



PAKET-BEISPIEL

Angaben für ein Paket-Beispiel:

← Standplatz im Industriepark 100 qm (10 Meter Frontlänge x 10 Meter Tiefe)	7.000,00 €	
← 4 Industrie-Ausstellertickets	kostenlos	
← 1 Durchfahrtsschein für das Wochenende	kostenlos	
← 1 Wochenendparkschein	kostenlos	
← 100 Tickets Bronze Weekend (35,29 €)	3.529,41 €	(Stand Oktober 2011)

KOSTEN GESAMT

10.529,41 €

zzgl. gesetzlicher MwSt.



WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

Bandenwerbung und Flaggenwerbung

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, durch Banden- oder Flaggenwerbung an der Strecke bzw. an den Absperrungen / Sichtschutzeinrichtungen in der Müllenbachschleife auf sich aufmerksam zu machen. Das Anbringen erfolgt auf Selbstkosten durch ein vom Veranstalter autorisiertes Unternehmen. TV relevante Platzierungen nur auf Anfrage. Kosten: **630,00 €** pro Bande oder Flagge

Promotoren

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, am Rennwochenende von Freitag bis Sonntag Promotoren auf das gesamte Gelände, d.h. Fahrerlager, Industriepark und Müllenbachschleife zu schicken. Die Abrechnung erfolgt nach Anzahl der Promotoren. Kosten: Pro Promoter **840,00 €**

Werbung über Ring-TV

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit über das Ring TV und Videoleinwand, Spots und/oder Crawler während des Rennwochenendes zu platzieren.

Kosten: Crawler (1 x mit 3 Wiederholungen) **990,00 €**
Spot (tägl. 1 x) **1.200,00 €**

Werbespots Müllenbachschleife

Exklusiv bieten wir vier Werbepakete für die Veranstaltungen/Konzerte in der Müllenbachschleife an. Es beinhaltet je ein Logo im Bühnenbereich, z.B. auf den Lautsprecherabdeckungen und einen Werbespot (max. 60 sek.) auf der Videoleinwand vor Konzertbeginn und in den Umbaupausen (ca. 4 x pro Tag). Das Aufbringen der Logos erfolgt auf Selbstkosten durch ein vom Veranstalter autorisiertes Unternehmen. Der Werbespot muss in einem vom Veranstalter definierten Format geliefert werden.

Kosten: **8.400,- €** für Freitag und Samstag.

Werbung über Ring-Radio

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, über das Ring-Radio Werbespots oder Interviews während des Rennwochenendes zu senden.

Kosten: Pro Spot **550,00 €**

Truck-Grand-Prix Premium Partner Werbepaket

Exklusiv bieten wir fünf Mal ein Werbepaket für unsere Printprodukte und das Online-Portal www.truck-grand-prix.de an. Das heißt Sie können mit Ihrem Logo auf Tickets, Park- bzw. Durchfahrtscheine, Flyer und Poster werben. Außerdem sind Sie auch mit Ihrem Logo auf der Homepage des Truck-Grand-Prix vertreten. Mit Verlinkung zu Ihrer eigenen Homepage.

Kosten: **25.000,00 €**



Rückwand Siegerehrungspodest

Zusätzlich können drei Premium Partner mit Ihrem Logo auf der Rückwand des Siegerehrungspodestes für die Truck-Races und dem Go&Stop-Wettbewerb werben.

Kosten: **5.500,- €**

Go&Stop-Wettbewerb

Das exklusive Sponsoring beinhaltet die Namensgebung des Wettbewerbes, Branding der Zielpylonen und Bandenwerbung. Außerdem eine Anzeigenseite in der Ausschreibung, Herstellung von Startnummern-Aufkleber, Stellung von Sachpreisen an die Gewinner.

Wert: **14.500,00 €**

SektSponsoring

Das exklusive Sponsoring beinhaltet das Stellen der Magnum-Sektflächen für die Siegerehrung mit gebrandeten Flaschenetiketten. Partnerrennen ist davon ausgenommen.

Wert: **5.000,00 €**

Korso-Sponsoring

Am Rennwochenende stehen drei aufmerksamkeitsstarke Korsos (Oldtimer, US-Trucks, Müllenbachschleife) zur Verfügung. Das Sponsoring beinhaltet die Namensgebung, Herstellung der Startnummern mit eigenem Firmenlogo, Stellung von Fahnen m. eigenem Firmenlogo. Der Korso wird dann in allen Medien, Ring-Radio und TV mit dem Firmennamen genannt.

Wert: je Korso **3.500,00 €**

Startnummern-Sponsoring

Die Truck Rennserie mit den prominenten Gaststartern, Namensgebung des Cups, wird in allen Medien (Print-u. Online-Medien, Ring TV und Ring-Radio) mit dem Firmennamen kommuniziert, Herstellung der Startnummern mit eigenem Firmenlogo.

Wert: **25.000,00 €**

Musiktruck

Exklusives Sponsoring des Trucks mit komplettem Firmenbranding. Der Truck fährt ca. 3 x täglich während des gesamten Wochenendes über die Strecke (Total 9 Fahrten). Bei drei Fahrten können Sie 10-15 Gäste bewirten (ca. 45 Gäste). Außerdem werden die Fahrten auf den Videoleinwänden vom Ring-TV übertragen. Als Sponsor des Musiktrucks werden Sie auf der www.truck-grand-prix.de genannt. Bei Interesse können wir Ihnen Bilder des Trucks zukommen lassen.

Wert: **25.000,00 €**

Grid-Girls

Der Sponsor ist exklusiver Präsenter der Startaufstellung/des Startaufstellungsprocedures bei allen Rennen zur Truck Europameisterschaft und des Mittelrhein-Cup durch die exklusive Belegung der Startaufstellungsschilder (30 cm Höhe x 100 cm Breite), beidseitig, mit dem Firmen-Schriftzug. Ferner die Ausstattung der Startaufstellungsdamen mit T-Shirts, Jacken bzw. Regenjacken, Caps, Schirmen, etc. im Firmen-Branding. Die 30 Damen, die der Sponsor ebenfalls



stellen darf, präsentieren exklusiv das Startaufstellungsprocedere bei allen Truck Rennen. Die Rahmenrennen sind ausgenommen.
Für die Startaufstellungsschilder (Position oben) erhalten wir von Ihnen ca. 60 Drucke des Firmen-Logos auf Folie in der Größe von 30 cm Höhe x 100 cm Breite (Außenmaß).

Wert: **5.000,00 €**

Roadhouse Müllenbachschleife

Der Sponsor hat die Möglichkeit das Roadhouse exklusiv in seinem Firmenbranding zu gestalten und hat die Namenspatenschaft. Er kann das Zelt unter anderem auch in seinen Firmenfarben beleuchten, da man es in unterschiedlichen Farben bestrahlen kann.

Wert: **10.000,00 €**

Event-Kompass

Werden ca. 20.000 gedruckt und während des Wochenendes verteilt. Eigener Logoeindruck.

Wert: **8.000,00 €**

Kleidersponsoring für Rennleitung, Fahrerlagermannschaft und Müllenbachschleifen-Crew

Die gesamte Crew trägt Kleidung mit Ihrem Firmen-Logo und sie sind das gesamte Wochenende für die Besucher präsent.

Wert: **5.000,00 €** zzgl. Stellung der Kleidung

Fan TV

An den Hauptveranstaltungstagen Samstag und Sonntag setzen wir ein mobiles Kamerteam auf dem Gelände ein, welches Interviews und Reportagen im „Fan TV“ produziert und live auf die Videowände am Ring und in das Ring TV (Fernseher in Business Lounges und in den großen Ausstellerzelten am Nürburgring) vornehmlich während der Rennpausen überträgt.

Wert: **20.000,00 €** zzgl. ggfs. technische Kosten

Pace-Truck Sponsoring

Sie erhalten die Möglichkeit der Bereitsstellung eines Pacetrucks während des ADAC Truck-Grand-Prix mit Ihrem Firmenbranding. Der Truck wird während des Wochenendes vor allen Truck Races auf die Strecke gehen insgesamt ca. sechs mal.

Wert: **5.000,00 €** zzgl. ggfs. technische Kosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.



NUTZEN SIE IHRE CHANCE!

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.truck-grand-prix.de

- ← TGP – Das Magazin
- ← TRUCK SPORT Magazin Extra
- ← TRUCK SPORT Book
- ← eine Vielzahl von Kalendermöglichkeiten
- ← www.trucksportmagazin.de
- ← www.fernfahrer.de
- ← www.truck-grand-prix.de



ANSPRECHPARTNER



Oliver Trost



Stephanie Steck



EuroTransportMedia

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
www.etmservices.de

Verkaufsleitung ETMservices

Oliver Trost
Telefon (07 11) 7 84 98-79
Telefax (07 11) 7 84 98-75
E-Mail oliver.trost@etmservices.de

Koordination/Ticketing

Stephanie Steck
Telefon (07 11) 7 84 98-12
Telefax (07 11) 7 84 98-75
E-Mail stephanie.steck@etmservices.de

Internet www.etmservices.de