

Das UTA Clubmagazin
für den Fernfahrer



Medienprojekte und
Marktkommunikation

Media-Informationen 2012



Kurzcharakteristik ON TOUR – Das UTA Clubmagazin für den Fernfahrer

1

ON TOUR ist das Clubmagazin für Berufskraftfahrer in der Nutzfahrzeugbranche. Unterhaltsame Reportagen mit fundierten Fahrzeugtests und ausführlichen Informationen zu Truckstops und Autohöfen haben das Clubmagazin zu einem anerkannten Medium bei den Fahrern gemacht.

Umfassende Berichte über neue Serviceleistungen von UTA, attraktive Vorzugsangebote im UTA Club sowie Freizeit- und Unterhaltungstipps für die ganze Familie vervollständigen die sowohl berufsspezifische als auch freizeitorientierte Berichterstattung.

www.uta.de

Druckverfahren

Rollenoffset

Druckunterlagen

Unseparierte PDF-Dateien. Digital oder per CD-ROM jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Farbanzeigen

Eurokala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.



Übersicht Termine

ON TOUR 2/12
ON TOUR 3/12
ON TOUR 4/12
ON TOUR 1/13

Anzeigenschluss

31. 01. 2012
30. 04. 2012
07. 08. 2012
06. 11. 2012

Druckunterlagenschluss

07. 02. 2012
08. 05. 2012
14. 08. 2012
13. 11. 2012

Erscheinungstermin

02. 03. 2012
01. 06. 2012
07. 09. 2012
07. 12. 2012



Auflage

- 143.000 verbreitete Auflage, davon
 - 89% Mitgliederstücke an UTA-Kunden aus dem Bereich der Güter- und Personentransporte für deren Fahrer
 - 4% Abonnenten
 - 5% Exemplare an deutsche Autobahntankstellen und Autohöfe
 - 2% Exemplare an Autobahntankstellen in Österreich und der Schweiz

Ergebnisse der aktuellen On Tour Leserbefragung*:

- bis zu 3 weitere Leser, über 60% haben mindestens einen weiteren Leser
- 83% sind angestellte Fahrer
- 95% beurteilen die Themenvielfalt gut oder sehr gut

*Befragung im Postkartenformat in On Tour 3/10 vom Juli 2010, 703 Antwortkarten

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 3 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ETMservices. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.



ON TOUR

Format	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel	
1 / 1	210 x 280 mm	175 x 237 mm	3.610,- €
1 / 2 hoch	105 x 280 mm	88 x 237 mm	1.805,- €
1 / 2 quer	210 x 140 mm	175 x 110 mm	1.805,- €

4c

Platzierung

U2	210 x 280 mm	4.040,- €
U4	210 x 280 mm	4.040,- €

Sonstiges

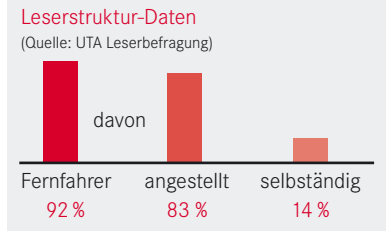
Weitere Formate, Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten auf Anfrage.

Nachlässe

bei Abnahme von

- 2 Anzeigen: 5 % Rabatt
- 3 Anzeigen: 10 % Rabatt
- 4 Anzeigen: 12 % Rabatt

innerhalb eines Abschlussjahres





Ihre Ansprechpartner



Bettina Pfeffer

Anzeigenverkauf

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Bettina Pfeffer

Telefon (0 62 64) 9 27 87 93

Telefax (0 62 64) 9 27 87 75

E-Mail bettina.pfeffer@etmservices.de

Internet www.etmservices.de

Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Heike Rademacher, Gabriele Volkert

Telefon (07 11) 1 82-14 03

Telefax (07 11) 1 82-20 68

E-Mail hrademacher@motorpresse.de

gvolkert@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft