

Das Magazin für die  
Kunden von Scania



Medienprojekte und  
Marktkommunikation



Media-Informationen 2012



## Kurzcharakteristik Scania bewegt

Das Konzept von **Scania bewegt** zielt darauf ab, sowohl Geschäftspartnern als auch Kunden eine Zeitschrift zu liefern, die individuellen Nutzwert mit hoher Authentizität verbindet. Die Zeitschrift informiert hierbei über das Unternehmen Scania, über Produktinnovationen sowie Messeauftritte und spannt den Bogen zu Reportagen und Technikberichten. So bietet dieses Kundenmagazin ein buntes Portfolio an Nachrichten, Neuigkeiten und Reportagen mit dem Schwerpunkt auf dem Unternehmen Scania auf hohem journalistischem Niveau. Scania tritt mit dem Magazin direkt in Dialog mit seinen Kunden.

Dank erstklassiger Journalisten erhält der Leser Einblick in die bewegende Welt von Scania.

[www.scania.de](http://www.scania.de) | [www.scania.at](http://www.scania.at) | [www.scania.ch](http://www.scania.ch)

### Druckverfahren

Rollenoffset

### Druckunterlagen

Unseparierte PDF-Dateien. Digital, CD-ROM oder per ISDN-Übertragung jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

### Farbanzeigen

Eurokala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.



### Übersicht Termine

### Anzeigenschluss

### Druckunterlagenchluss

### Erscheinungstermin

SCANIA bewegt DE | AT 1/12  
SCANIA bewegt DE | AT 2/12  
SCANIA bewegt DE | AT 3/12

05. 01. 2012  
02. 03. 2012  
25. 07. 2012

13. 01. 2012  
09. 03. 2012  
01. 08. 2012

27. 02. 2012 | 01. 03. 2012  
23. 04. 2012 | 26. 04. 2012  
10. 09. 2012 | 13. 09. 2012

SCANIA bewegt CH 1/12  
SCANIA bewegt CH 2/12  
SCANIA bewegt CH 3/12

07. 12. 2011  
16. 03. 2012  
22. 06. 2012

14. 12. 2011  
23. 03. 2012  
29. 06. 2012

06. 02. 2012  
07. 05. 2012  
03. 09. 2012



## Anzeigenpreisliste Scania bewegt Nr. 4 gültig ab 1. Januar 2012

2

### Auflage

Scania bewegt Version Deutschland	21.800 Exemplare
Scania bewegt Version Österreich	14.100 Exemplare
Scania bewegt Version Schweiz	15.000 Exemplare

### Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 3 mm.  
Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige  
Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum  
Beschnitt haben (mind. 10 mm).

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von  
ETMservices. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche  
MwSt.

### Scania bewegt



Format	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel	4c
1/1	220 x 285 mm	198 x 265 mm	
Buchung in allen <b>3 Länderversionen einer Ausgabe</b> (DE und AT und CH)			6.020,- €
Buchung in <b>2 Länderversionen einer Ausgabe</b> (DE und AT oder DE und CH oder AT und CH)			4.080,- €
Buchung in <b>1 Länderversion einer Ausgabe</b> (DE oder AT oder CH)			2.660,- €
Mengenrabatt:	Bei Buchung von vier oder mehr Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres, erhalten Sie 10% Ermäßigung.		



## Ihre Ansprechpartner



Bettina Pfeffer

### Anzeigenverkauf

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Geschäftsbereich ETMservices  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Bettina Pfeffer  
Telefon (0 62 64) 9 27 87 93  
Telefax (0 62 64) 9 27 87 75  
E-Mail [bettina.pfeffer@etmservices.de](mailto:bettina.pfeffer@etmservices.de)

Internet [www.etmservices.de](http://www.etmservices.de)

### Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Heike Rademacher, Gabriele Volkert  
Telefon (07 11) 1 82-14 03  
Telefax (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)

Internet [www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)



EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG  
und VF Verlagsgesellschaft