



Das Nachschlagewerk für den Pkw-Flottenmarkt



FIRMENAUTO
RECHNUNGSWEISE LEASING MANAGEMENT TRACKING

WHO IS WHO

IM FLOTTENMARKT 2012

DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR FLOTTENMANAGER

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

NEWS · INFOS · ZAHLEN
DATEN · NAMEN
ADRESSEN · KONTAKTE

www.firmenauto.de

VOLKSWAGEN LEASING



Medienprojekte und Marktkommunikation

Media-Informationen 2012



Kurzcharakteristik Who is Who im Pkw-Flottenmarkt

1

Dieses einmalige Nachschlagewerk für den Flottenmarkt enthält alle wichtigen Informationen für den Fuhrparkleiter. News, Infos, Zahlen, Daten, Namen, Adressen und Kontakte zu den wichtigsten Anbietern in der Branche aus den Bereichen Hersteller, Leasing/Management, Reifen/Werkstätten, Kommunikation, Dienstleistung und Handel sowie Tankmanagement. Unsere Redaktion stellt alle Anbieter ausführlich vor; mit Adresse, Ansprechpartner national/regional, Unternehmensgröße, Vertriebswege, Kurzportät und Besonderheiten als Fließtext.

Zusätzlich erscheint Ihr Eintrag auch online unter
<http://www.firmenauto.de/whoiswho>

Druckverfahren
Rollensoffset

Druckunterlagen
Unseparierte PDF-Dateien. Digital, CD-ROM oder per ISDN-Übertragung jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Farbanzeigen
Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.



Übersicht Termine
Who is Who Pkw

Anzeigenschluss
05. 10. 2012

Druckunterlagenchluss
12. 10. 2012

Erscheinungstermin
23. 11. 2012
(Beilage in FIRMENAUTO 12/2012)



Anzeigenpreisliste Who is Who im Pkw-Flottenmarkt Nr. 11 gültig ab 1. Januar 2012

2

Auflage

50.300 Exemplare als Beilage in
FIRMENAUTO 12/2012

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm.
Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige
Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum
Beschnitt haben (mindestens 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von
ETMservices. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche
MwSt.

Who is Who im Pkw-Flottenmarkt

| Format | Größe angeschnitten | Größe im Satzspiegel | 4c |
|--------|------------------------|-------------------------|-----------|
| 1/1 | 148 x 210 mm | 118 x 180 mm | 5.600,- € |

Firmenporträt

| | | |
|-----------|--------------|-----------|
| 1/1 Seite | 118 x 180 mm | 1.570,- € |
|-----------|--------------|-----------|

Premium-Partnerschaft

auf Anfrage

Die Premium-Partnerschaft beinhaltet:

- Logointegration auf dem Titel
- Anzeige U2
- Grusswort
- 2/1 Seiten Anzeige
- 2/1 Seiten Firmenporträt



Ihre Ansprechpartner

Verkaufsleitung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Thomas Beck
Telefon (07 11) 7 84 98-98
E-Mail thomas.beck@etm-verlag.de

Oliver Trost
Telefon (07 11) 7 84 98-79
E-Mail oliver.trost@etmservices.de

Telefax (07 11) 7 84 98-75
Internet www.etmservices.de

Projektleitung/Druckunterlagen

Alexander Fischer
Telefon (07 11) 7 84 98-20
Telefax (07 11) 7 84 98-75
E-Mail alexander.fischer@etmservices.de
Internet www.etmservices.de

Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Heike Rademacher, Gabriele Volkert
Telefon (07 11) 1 82-14 03
Telefax (07 11) 1 82-20 68
E-Mail hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft