

CO₂ Spezial:

Klimawandel

Herausforderungen und
Chancen für die
Transportbranche



Media-Informationen 2013



CO₂ Spezial:

Klimawandel

Herausforderungen und Chancen für die Transportbranche



Verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2011 bis 30. Juni 2012:

- 58.424 Exemplare in *trans aktuell*
- 14.192 Exemplare in *lastauto omnibus*
- 3.000 Exemplare auf Messen und Symposien (Verlagsangabe)

Gesamte verbreitete Auflage:
75.616 Exemplare (Verlagsangabe)

Der Klimawandel stellt das Transport- und Logistikgewerbe vor große Herausforderungen. Um die globale Erwärmung zu drosseln, will die Europäische Union den Ausstoß von Kohlenstoffdioxid (CO₂) bis 2020 um 20 Prozent reduzieren. Um dieses Ziel zu erreichen, sind alle Branchen gefordert, ihren Beitrag zu leisten. Dies gilt ganz besonders auch für den Verkehr. Auf sein Konto gehen rund ein Fünftel der CO₂-Emissionen in Deutschland. Ein Sonderheft zum Thema Klimawandel – Herausforderungen und Chance für die Transportbranche – will aufzeigen, welche Fortschritte die Politik in den nächsten Jahren erwartet und die vielfältigen Anstrengungen von Fahrzeugindustrie sowie Transport- und Logistikwirtschaft beleuchten. Das Spektrum reicht vom Einsatz alternativer Antriebe und Kraftstoffe über ein verstärktes Einbinden von Schiene und Binnenschifffahrt bis hin zur ressourcenschonenden Energiegewinnung durch Geothermie oder Photovoltaik. Das Sonderheft will beispielhaft das Engagement in der Branche aufzeigen und möglichst viele Akteure aus dem Transport- und Verkehrsbereich für den Kampf gegen die globale Erwärmung gewinnen.

Format: 215 x 280 mm
Anzeigenschluß: 25.10.2013
Druckunterlagen-schluß: 04.11.2013
Erscheinungs-termeine:
trans aktuell 24/13 06.12.13
lastauto omnibus 01/14 09.12.13



Chefredakteur
Matthias Rathmann über
CO₂ Spezial



CO₂ Spezial Media-Informationen 2013

Anzeigenformate und Preise 2013

| Formate | | | Breite x Höhe | | 4c/sw |
|-------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
| 1/1 Seite | im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i> | | 185 x 248 mm <i>215 x 280 mm</i> | in Euro | 10.820,- |
| 1/2 Seite | im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i> | hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i> | 92 x 248 mm 185 x 123 mm <i>107 x 280 mm</i> <i>215 x 145 mm</i> | in Euro | 5.520,- |
| 1/3 Seite | im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i> | hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i> | 58 x 248 mm 185 x 85 mm <i>73 x 280 mm</i> <i>215 x 107 mm</i> | in Euro | 3.790,- |
| 1/4 Seite | 1-spaltig 2-spaltig | hoch quer | 46 x 248 mm 92 x 123 mm | in Euro | 2.990,- |
| 2/1 Seiten | im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i> | | 400 x 248 mm <i>430 x 280 mm</i> | in Euro | 21.640,- |

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (min. 10 mm).
Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in **CO₂ Spezial**

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Werner Faas
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
E-Mail: werner.faas@etm-verlag.de

Norbert Blucke
Tel.: (07 11) 7 84 98-94
E-Mail: norbert.blucke@etm-verlag.de

Roland Schäfer
Tel.: (07 11) 7 84 98-95
E-Mail: roland.schaefer@etm-verlag.de

CO₂ Spezial:

Klimawandel

Herausforderungen und
Chancen für die
Transportbranche



als Beilage in:

Thomas Beck
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de

Svetlana Maric
Tel.: (07 11) 7 84 98-97
E-Mail: svetlana.maric@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,
Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Heike Rademacher
Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-18 18
E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft