



ET-RADIO.de

Das Radio für die  
Transportbranche



**ET-RADIO.de**  
DEIN EUROTRANSPORTRADIO



Media-Informationen 2013



## ET-RADIO.de – DEIN EUROTRANSPORTRADIO Media-Informationen 2013

Porträt

Das **ET-Radio**-Programm bildet die große Bandbreite der Themen ab, die in der Transportbranche für Gesprächsstoff sorgen. Ob es um die Jobsuche, die Berufskraftfahrerqualifikation, Lenk- und Ruhezeiten oder um EU-Richtlinien geht. **ET-RADIO.de** informiert umfassend und aktuell.

**ET-RADIO.de DEIN EUROTRANSPORTRADIO** soll langfristig, das elektronische Medium für die Versorger der Nation werden. Hier werden Beschäftigte aus dem Güterverkehr, Logistiker und auch der Personenverkehr umfassend informiert und unterhalten. Die Hörer kommen aus allen Transportschichten, das geht beim Lkw-Fahrer und Lagerfacharbeiter los, geht über die Disponenten bis hin zum Geschäftsführer.





## ET-Radio – DEIN EUROTRANSPORTRADIO Media-Informationen 2013

## Kurzcharakteristik

Während die Transportbranche Frachten bewegt, liefert **ET-Radio** tonnenweise Infos. Die Fakten sind unterhaltsam verpackt und mit einer guten Musikmischung aus 5 Jahrzehnten Musikgeschichte untermalt. Vom Schlager, Country und Pop bis hin zum Hardrock, alles was den Hörern der Transportbranche gefällt. Das Team von **ET-RADIO.de – DEIN EUROTRANSPORT-RADIO** besteht aus Transportprofis, die das Handwerk Radio beherrschen, das Transportwesen bestens kennen und allen Neuigkeiten auf den Grund gehen.

Hier erhalten der Lkw-Fahrer, der Lkw-Fan, die Hersteller, aber auch der Spediteur oder die Frau des Lkw-Fahrers beste Unterhaltung mit gut recherchierten Informationen zur Branche! Durch das Feedback über Facebook und die „Call Ins“ ist **ET-Radio** nicht nur einen Tick näher an der Zielgruppe, sondern kann auch aktueller berichten.

### Empfang

**ET-Radio** kann mit einem internetfähigem Gerät und einer Internetflat nicht nur deutschland- und europaweit, sondern weltweit empfangen werden. **ET-RADIO.de** sendet digital. Das „Kratzen und Schrappen“, wenn der Hörer aus dem UKW-Bereich fährt, ist Vergangenheit.

**ET-Radio** lässt sich über Hardware-Internetradio, auf allen Apple und allen Android Produkten aufrufen. Die entsprechende Einweisung finden Sie auf <http://www.et-radio.de/empfang>.

### Redaktion



Andre Sahorn  
Tel. (02382) 98 76 077  
[redaktion@et-radio.de](mailto:redaktion@et-radio.de)

### Marketing/Verkauf



Judith Seiling  
Tel. (02382) 98 76 077  
[werbung@et-radio.de](mailto:werbung@et-radio.de)



Natalie Cubric  
Tel. (0711) 784 98 91  
[natalie.cubric@etm-verlag.de](mailto:natalie.cubric@etm-verlag.de)



Die Hörer von **ET-RADIO.de –DEIN EUROTRANSPORTRADIO** sind in allen Bereichen der Transportbranche zu finden. Angefangen vom Lkw-Fahrer über den Lagerfacharbeiter, Disponenten bis hin zum Geschäftsführer. Radio hören ist unabhängig von der beruflichen Position eines Hörers. Was alle gemeinsam haben ist der Bezug zum Transportwesen. Hier platzierte Werbung weist keinerlei Streuverluste auf.

	Zuhörer	Durchschnittliche Verweildauer
Oktober 2012	11.537	55,34 Min.
November 2012	11.921	53.42 Min.
Dezember 2012	12.458	56.43 Min.
Januar 2013	12.897	57,98 Min.

Basis: Streamplus; monatliche Zugriffsstatistik Streamserver (ID: 15545 + 16801)

### **Facebook**

[www.facebook.com/Dein.ET.Radio](http://www.facebook.com/Dein.ET.Radio)  
1.712 Freunde

[www.facebook.com/page/ET-Radio/288594317865893?REF=HL](http://www.facebook.com/page/ET-Radio/288594317865893?REF=HL)  
1.216 Gefällt mir-Klicks

### **Gesamt 2.928**

Stand: Februar 2013

### **Altersstruktur**

1/3 der Hörer sind 13-21 Jahre, der Rest 22-65 Jahre

Die **ET-RADIO**-Hörer kommen zu 98 Prozent aus dem deutschsprachigen Raum

Basis: Auswertung Streamserver + Facebookangaben



### Sponsoring ET Radio, 12 Monate

Platzierung der Sponsor-Logos auf Printanzeigen 12 x im Jahr in **FERNFAHRER** und **lastauto omnibus**; 24 x im Jahr in **trans aktuell**.

Platzierung der Sponsor-Logos im Internet auf **www.et-radio.de** und auf **www.eurotransport.de** für 12 Monate.

Nennung im Sponsorensport von ET-Radio in jeder Sendung.

**Preis: 10.000,- €**

### Sponsoring ET-Radio, inkl. Drive your dream Tour, 12 Monate + Integration in die Drive your dream Tour

- Truckerfestival Geiselwind (vom 17. bis 20. Mai 2013) 20.000 bis 30.000 Besucher
- Trucker & Country Festival Interlaken, Schweiz (vom 28. bis 30. Juni 2013) 50.000 Besucher
- Truck Grand Prix Nürburging (vom 12. bis 14. Juli 2013) 202.000 Besucher
- eine weitere Veranstaltung, noch nicht feststehend, evtl. Österreich

Logopräsentation auf allen Plakaten, Bannern „Drive your Dream Tour 2013“ - sponsored by .... verteilt auf Ausstellungsfläche, Musikbühne und Showtrucks.

Logo-Präsentation aller Sponsoren auf dem V-Top Truck und dem Showtruck.

Promodamen verteilen Ihre Werbemittel sowie Flyer vor Ort. Alle Sponsoren erscheinen im Heft und Online bei der Vor- und Nachberichterstattung mit Logo auf der jeweiligen Seite. Interviews bzw. Video-Einspielungen auf **www.eurotransport.de**

Logopräsenz auf Banner auf **www.eurotransport.de** Seite pro Monat mindestens 70.000 bis 80.000 Als (geplante Präsenz 12 Monate).

Vor- und Nachberichterstattung der Tourstation in **FERNFAHRER, ET-Radio** und auf **www.eurotransport.de**  
**Preis: 13.000,- €**



# ET-RADIO.de – DEIN EUROTRANSPORTRADIO

## Media-Informationen

### 2013

## Werbeformen/ Preisliste

### Funkspots

#### Beispiel an einem 20 Sekunden Spot

Buchung:	Menge:	Sekunden:	pro Sek.:	Gesamt:
60 Tage	6 Spots pro Tag alle vier Std.	7.200	0,25 €	1800,00 €
60 Tage	12 Spots pro Tag alle zwei Std.	14.400	0,23 €	3312,00 €
60 Tage	24 Spots pro Tag jede Std.	28.800	0,21 €	6048,00 €
90 Tage	6 Spots pro Tag alle vier Std.	10.800	0,24 €	2592,00 €
90 Tage	12 Spots pro Tag alle zwei Std.	21.600	0,22 €	4752,00 €
90 Tage	24 Spots pro Tag jede Std.	43.200	0,20 €	8640,00 €
120 Tage	6 Spots pro Tag alle vier Std.	14.400	0,23 €	3312,00 €
120 Tage	12 Spots pro Tag alle zwei Std.	28.800	0,21 €	6048,00 €
120 Tage	24 Spots pro Tag jede Std.	57.600	0,19 €	0944,00 €
240 Tage	6 Spots pro Tag alle vier Std.	28.800	0,21 €	6048,00 €
240 Tage	12 Spots pro Tag alle zwei Std.	57.600	0,19 €	0944,00 €
240 Tage	24 Spots pro Tag jede Std.	115.200	0,17 €	584,00 €
360 Tage	6 Spots pro Tag alle vier Std.	43.200	0,20 €	8640,00 €
360 Tage	12 Spots pro Tag alle zwei Std.	86.400	0,18 €	15552,00 €
360 Tage*	24 Spots pro Tag jede Std.	172.800	0,16 €	27648,00 €
360 Tage*	48 Spots pro Tag halbstündlich	345.600	0,12 €	41472,00 €

### Wetter

#### stündlich

3 Monate	Paketpreis	5.000,- €
6 Monate	Paketpreis	9.000,- €
9 Monate	Paketpreis	12.000,- €
12 Monate	Paketpreis	15.000,- €

#### Buchung Funkspot nur in der Primetime 18-20 Uhr

60 Tage	2 Spots stündlich	2.400	0,90 €	2160,00 €
60 Tage	4 Spots halbstündlich	4.800	0,80 €	3840,00 €
90 Tage	2 Spots stündlich	3.600	0,85 €	3060,00 €
90 Tage	4 Spots halbstündlich	7.200	0,70 €	5040,00 €
120 Tage	2 Spots stündlich	4.800	0,80 €	3840,00 €
120 Tage	4 Spots halbstündlich	9.600	0,65 €	6240,00 €
240 Tage	2 Spots stündlich	9.600	0,65 €	6240,00 €
240 Tage	4 Spots halbstündlich	19.200	0,55 €	10560,00 €
360 Tage	2 Spots stündlich	14.400	0,60 €	8640,00 €
360 Tage*	4 Spots stündlich	28.800	0,50 €	14400,00 €

Bei Präsentern „wird Dir präsentiert von ...“ werden als 10 Sekunden Spot gerechnet mit einem Aufschlag von 30 %.



### **Einzelne Sendungen**

#### **ET-RADIO.de – Der Feierabend für die Versorger der Nation**

Primetime Sendung mit der höchsten Zuhörerzahl

*... wird Dir präsentiert von Mustermann AG,  
Dein Partner für ideale Muster.*

18-20 Uhr, Mo.-Fr. und an bundesuneinheitlichen Feiertagen

20 Sendungen im Monat, 4 Nennungen pro Sendung,  
ca. 12 Sekunden

**Paketpreis 2.500,- €**

40 Sendungen in 2 Monaten, 4 Nennungen pro Sendung,  
ca. 12 Sekunden

**Paketpreis 4.500,- €**

60 Sendungen in 3 Monaten, 4 Nennungen pro Sendung,  
ca. 12 Sekunden

**Paketpreis 6.500,- €**

Weitere Laufzeiten auf Anfrage

240 Sendungen in 12 Monaten, 4 Nennungen pro Sendung,  
ca. 12 Sekunden

**Paketpreis 25.000,- €**

### **Truck Talk**

Talksendung für Berufskraftfahrer

Von Lkw-Fahrern für Lkw-Fahrer

montags, 20-21 h

4 Sendungen im Monat, 2 Nennungen pro Sendung,  
ca. 12 Sekunden

**Paketpreis 800,- €**

### **ET-RADIO.de – Hauptstadt-Studio Berlin, der BundesBargel**

Informationen aus der Bundeshauptstadt rund um den Transport  
mit politischen Hintergrund

dienstags, 20-21 h

4 Sendungen im Monat, 2 Nennungen pro Sendung,  
ca. 12 Sekunden

**Paketpreis 800,- €**

### **Top 20 Oldie Chartshow**

mittwochs, 20-22 h

4 Sendungen im Monat, 4 Nennungen pro Sendung,  
ca. 12 Sekunden

**Paketpreis 1.500,- €**

### **Transport im Netz**

Außergewöhnliche Internetseiten und deren Macher aus  
dem Transportbereich

Donnerstags, 20-22 h

4 Sendungen im Monat, 4 Nennungen pro Sendung,  
ca. 12 Sekunden

**Paketpreis 1.500,- €**



### Olis Wunschsendung

**ET-RADIO** spielt Musikwünsche Ihrer Zielgruppe  
Sonntags, 18-20 h  
4 Sendungen im Monat, 4 Nennungen pro Sendung,  
ca. 12 Sekunden  
**Paketpreis 1.500,- €**

### Außenübertragungen

Außenübertragung **ET-RADIO.de LIVE**, dreistündige Sendung  
vor Ort  
**ab 3000,- €/Netto**

Sonderwerbeformen wie z.B. Kundengewinnspiele, Programm-  
Sponsoring etc. auf Anfrage



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages.  
Die Spotbeiträge sind im Voraus zu entrichten. Wir gewähren ein maximales Zahlungsziel von 20 Werktagen. Sollte innerhalb der o.g. Frist kein Zahlungseingang zu verzeichnen sein, behalten wir uns vor, den Spot bzw. das Webseitbanner sofort aus dem Programm bzw. der Homepage zu entfernen. Wir benötigen bis zu 14 Tage nach Zahlungseingang, den Spot bzw. das Banner wieder zu platzieren. Für den Ausfall gibt es keinen Ersatz. Sollte es zu einem Sendeausfall kommen, garantieren wir eine Ausstrahlung Ihres Spots über das sogenannte „Notband“. Beim Webbanner müssen wir an die AGB's von [www.hosteurope.de](http://www.hosteurope.de) verweisen.



Ihre Ansprechpartner für Radiowerbung



Judith Seiling  
Tel. (02382) 98 76 077  
werbung@et-radio.de



Natalie Cubric  
Tel. (0711) 784 98 91  
natalie.cubric@etm-verlag.de



**ETM**verlag

*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft*