



Das internationale  
Truck-Magazin



**ETM**verlag

Media-Informationen 2013



## FERNFAHRER Media-Informationen 2013

## Titelporträt

Die Transportbranche hat es erkannt und auch die Politiker haben es gemerkt – auf den Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft ab. Sie transportieren täglich alle Waren, die Handel und Industrie in Bewegung halten, die Dinge, die wir alle täglich nutzen oder konsumieren.

Dennoch stehen die Transportunternehmer zurzeit unter großem Druck. Der Weg zum Erfolg führt über verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen – weil sie **FERNFAHRER** lesen.

Das fahrerorientierte Magazin bringt regelmäßig kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren Lkw. Neben exakten und authentischen Messungen von Verbrauch und Leistung kommen auch die Profis selbst zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie jeden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen.

**FERNFAHRER** begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



Chefredakteur  
Andreas Techel  
über den  
**FERNFAHRER**





1 **Kurzcharakteristik: FERNFAHRER** – das internationale Truck-Magazin – ist die Zeitschrift für den Berufskraftfahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.

Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.

Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor sowie die Leserwahl zu den „Besten Nutzfahrzeugen“ und „Beste Marken“ runden das redaktionelle Spektrum ab.

- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich,  
12 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 31. Jahrgang 2013
- 4 **Web-Adresse:** [www.fernfahrer.de](http://www.fernfahrer.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Andreas Techel, Chefredakteur  
Tel.: (07 11) 7 84 98-43  
[andreas.techel@etm-verlag.de](mailto:andreas.techel@etm-verlag.de)
- 10 **Anzeigen:** Norbert Blucke, Anzeigenleitung,  
Tel.: (07 11) 7 84 98-94  
[norbert.blucke@etm-verlag.de](mailto:norbert.blucke@etm-verlag.de)
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleitung  
Tel.: (07 11) 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm-verlag.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm-verlag.de)

- 12 **Bezugspreis**  
**Jahresabonnement:**  
 Deutschland Euro 39,90  
**Einzelverkaufspreis:** Euro 3,70
- 13 **ISSN-Nr.:** 02573180
- 14 **Umfangsanalyse 2011 = 12 Ausgaben**  
**Format der Zeitschrift:** 230 x 298 mm  
**Gesamtumfang:** 1.304 Seiten = 100,0 %  
**Redaktioneller Teil:** 968 Seiten = 74,2 %  
**Anzeigenteil:** 336 Seiten = 26,0 %  
 davon  
 Rubrikanzeigen: 126 Seiten = 38,4 %  
 Einhefter: 0 Seiten = 0,0 %  
 Verlageigene Anzeigen: 85 Seiten = 25,3 %  
**Beilagen** 7 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2011 = 968 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

**Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt  
für die Zeit vom 1. Juli 2011 bis 30. Juni 2012**

Druckauflage: 81.926

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage (tvA): 42.453**

davon Ausland: 4.647

**Verkaufte Auflage: 41.265**

davon Ausland: 4.469

– Abonnierte Exemplare: 12.186

    davon Mitgliederstücke: 37

– Einzelverkauf: 28.633

– Sonstiger Verkauf: 440

Freistücke: 1.189

Rest-, Archiv- und Belegexemplare 1.580

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage

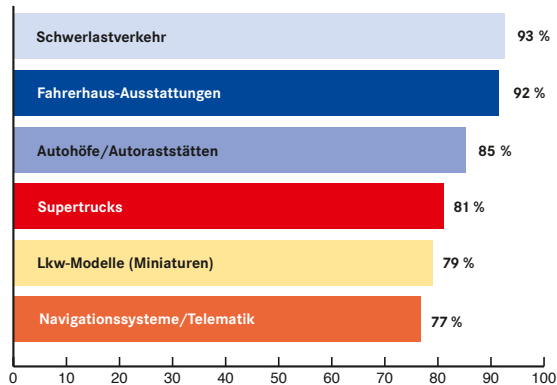
	%	Exemplare
Inland	89,0 %	37.806
Ausland	11,0 %	4.647

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage (tvA) 100,0 % 42.453**



Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen?



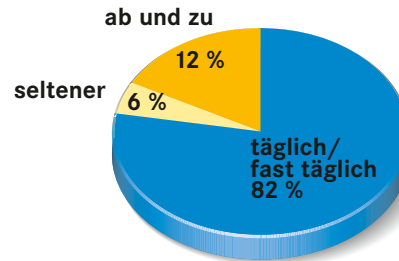
Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 5+6/2011

Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zu lesen oder zu blättern?

**Anzahl Mitleser: 3,5 Leser pro Exemplar**

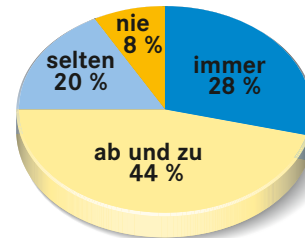
Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 5+6/2011

Wie oft sind Sie mit Lkw über 16 t unterwegs?



Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 5+6/2011

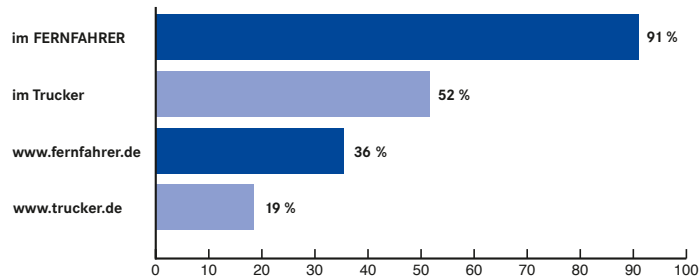
Wie oft besuchen Sie dabei Autohöfe?



Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 5+6/2011



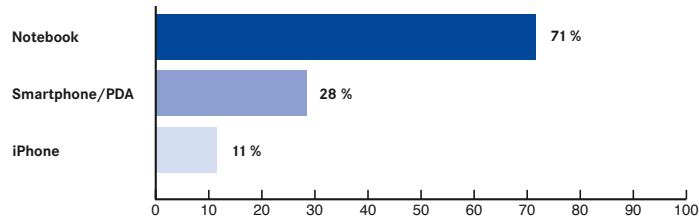
**Wo findet man gute Informationen über Lkw?**



Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 3+4/2011

**Besitz mobiles Endgerät mit Internetzugang**

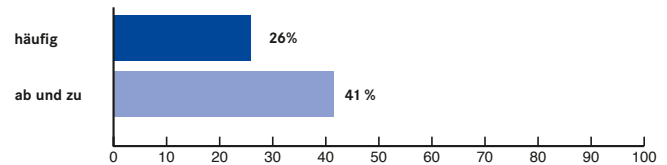
Basis: Besitz mobiles Endgerät = 100 %



Quelle: Leserbefragung, Best Truck 2011 in FERNFAHRER 3+4/2011,  
lastauto omnibus 3+4/2011, *trans aktuell* 5 bis 7/2011

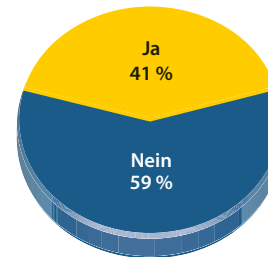
**Nutzung Internet unterwegs mit mobilem Endgerät**

Basis: Besitz mobiles Endgerät = 100 %



Quelle: Leserbefragung, Best Truck 2011 in FERNFAHRER 3+4/2011,  
lastauto omnibus 3+4/2011, *trans aktuell* 5 bis 7/2011

**Besitz mobiles Endgerät mit Internetzugang**




Quelle: Leserbefragung, Best Truck 2011 in FERNFAHRER 3+4/2011,  
lastauto omnibus 3+4/2011, *trans aktuell* 5 bis 7/2011



**FERNFAHRER**  
Media-Informationen  
2013

Wirtschaftlichkeits-  
vergleich

		FERNFAHRER	TRUCKER
Verkaufte Auflage (IVW 3/12)		40.330	42.546
Preise 2012 1/1 Seite 4c*		7.980,- €	9.540,- €
Preis pro 1.000 verkaufte Exemplare ca. 1.000 mm 4c*		197,87 €	224,21 €

\* Basis: Mediadaten 2012 / IVW 3/2012

Bezogen auf die verkaufte Auflage (IVW 3/2012) ist die 1/1 Seite in 4c im FERNFAHRER im Vergleich zum TRUCKER fast 13 % günstiger!





- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 81.926  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 42.453
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)  
**Druckunterlagen:** siehe technische Daten (S. 13)  
**Datenträger:** siehe technische Daten (S. 13)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 11)  
**Erscheinungstermin:** dienstags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
**Hausanschrift:** Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
**Internet:** www.eurotransport.de  
**Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-94
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).  
**Bankverbindung:** Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart, Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01  
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76  
BIC/SWIFT Code SOLADEST
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**  
siehe Seite 9

- 8 **Zuschläge:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

**Vorzugsplatzierungen:**

**1/1 Seite**

**2. Umschlagseite**

4c/sw in Euro 8.932,-

**3. Umschlagseite**

4c/sw in Euro 8.526,-

**4. Umschlagseite**

4c/sw in Euro 8.932,-

**Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%.**

**Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig**

nur begrenzt und nach Absprache je mm

4c/sw in Euro 18,40

Trägt nicht zum Rabatabschluss bei.

- 9 **Rubrikanzeigen:**  
siehe Media-Broschüre *Kombi*Markt
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke  
Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 11
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 11
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 13
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 12, 13 u. 14)  
siehe Sonderblatt Seite 14  
**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

## 7 Anzeigenformate und Preise – Formatvarianten siehe Seite 7 und 13

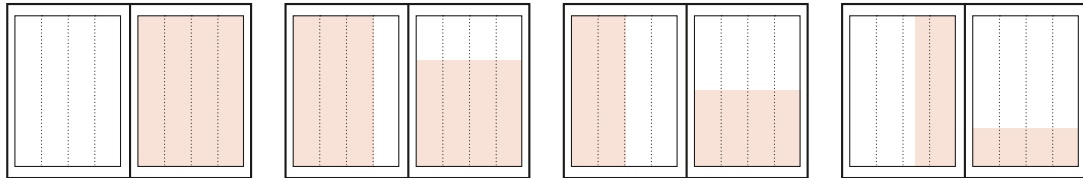
Formate			Breite x Höhe		4c/sw
<b>1/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x 263mm <i>230 x 298 mm</i>	in Euro	8.120,-
<b>3/4 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x 263 mm 196 x 193 mm <i>163 x 298 mm</i> <i>230 x 219 mm</i>	in Euro	6.240,-
<b>1/2 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x 263 mm 196 x 129 mm <i>114 x 298 mm</i> <i>230 x 150 mm</i>	in Euro	4.060,-
<b>1/3 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x 263 mm 196 x 86 mm <i>80 x 298 mm</i> <i>230 x 108 mm</i>	in Euro	2.820,-
<b>1/4 Seite</b>	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x 263 mm 95 x 129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.180,-
<b>1/8 Seite</b>	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x 129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.130,-
<b>2/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x 263 mm <i>460 x 298 mm</i>	in Euro	16.240,-
<b>1 1/2 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	323 x 263 mm 424 x 193 mm <i>341 x 298 mm</i> <i>460 x 219 mm</i>	in Euro	12.180,-
<b>2/2 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x 129 mm <i>460 x 150 mm</i>	in Euro	8.120,-

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages**



**Seitenansicht**



**Formate** (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

**1/1 Seite**

196 x 263 mm

**3/4 Seite**

hoch: 145 x 263 mm  
quer: 196 x 193 mm

**1/2 Seite**

hoch: 95 x 263 mm  
quer: 196 x 129 mm

**1/3 Seite**

hoch: 62 x 263 mm  
quer: 196 x 86 mm

*angeschnitten\**

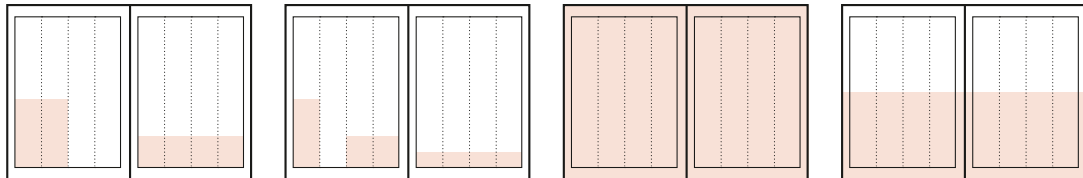
230 x 298 mm

hoch: 163 x 298 mm  
quer: 230 x 219 mm

hoch: 114 x 298 mm  
quer: 230 x 150 mm

hoch: 80 x 298 mm  
quer: 230 x 108 mm

**Seitenansicht**



**Formate** (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

**1/4 Seite**

1-spaltig: 45 x 263 mm  
2-spaltig: 95 x 129 mm  
4-spaltig: 196 x 64 mm

**1/8 Seite**

1-spaltig: 45 x 129 mm  
2-spaltig: 96 x 64 mm  
4-spaltig: 196 x 32 mm

**2/1 Seiten**

424 x 263 mm

**2/2 Seiten**

424 x 129 mm

*angeschnitten\**

460 x 298 mm

460 x 150 mm

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/2013	Besser Schlafen im Lkw		04. 12. 2012	06. 12. 2012	07. 01. 2013
3/2013	LED-Technik am Lkw		08. 01. 2013	10. 01. 2013	04. 02. 2013
4/2013	Spezial Modelltrucks		05. 02. 2013	07. 02. 2013	04. 03. 2013
5/2013	Marktübersicht Ladungssicherung	RESALE, BAUMA	08. 03. 2013	14. 03. 2013	08. 04. 2013
6/2013	Unterhaltungselektronik im Fahrerhaus	Transport Logistic	08. 04. 2013	10. 04. 2013	06. 05. 2013
7/2013	Vorschau Truck-Grand-Prix Nürburgring	Truck-Grand-Prix	10. 05. 2013	14. 05. 2013	10. 06. 2013
8/2013	Nutzfahrzeugreifen		11. 06. 2013	13. 06. 2013	08. 07. 2013
9/2013	Tuning/Styling/Lkw-Zubehör		09. 07. 2013	11. 07. 2013	05. 08. 2013
10/2013	Schwerpunkt Auflieger	NUFAM	12. 08. 2013	14. 08. 2013	09. 09. 2013
11/2013	Pannenservice		09. 09. 2013	11. 09. 2013	07. 10. 2013
12/2013	Wintervorbereitung		04. 10. 2013	08. 10. 2013	04. 11. 2013
1/2014	Lkw-Neuheiten 2014		05. 11. 2013	07. 11. 2013	02. 12. 2013

**Millimeter-Anzeigen:** Die Termine für Ihre Rubrikanzeigen im kombinierten Marktanteil von **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KombiMarkt**.



**ETM-Kombi 1**

lastauto omnibus  
+  
lastauto omnibus KATALOG  
+  
**FERNFAHRER**  
+  
TRANSPORTER MAGAZIN

**Gemeinsame Rabattierung**

**Kombinationsbedingungen:** Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden jeweils gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

**ETM-Kombi 2**

*trans aktuell*  
+  
FIRMENAUTO  
+  
KEP aktuell  
+  
*trans aktuell* **spezial**

**Gemeinsame Rabattierung**

**Malstaffel:**

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

**Mengenstaffel:**

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



**Druckunterlagen:**

Unseparierte PDF/X-3, CMYK-Modus.  
Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.  
Auflösung: Bildbestandteile CT: 304 dpi,  
Linework LW 1200 dpi.  
Beschnittzugabe: allseitig 5 mm

Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den  
gelieferten Daten hergestellt sein.

**Anlieferung Druckunterlagen:**

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das  
Druckunterlagenportal „[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)“ anzuliefern.  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

**Gewerbliche Rubrikanzeigen**

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektroni-  
schen Datenticket“ auf [www.eurotransport.de/daten](http://www.eurotransport.de/daten)

Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: [ieifrig@motorpresse.de](mailto:ieifrig@motorpresse.de)

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen an folgende  
Adresse:

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

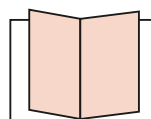
zuständig:

Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

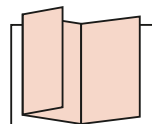


**13 Einhefter**

**Einhefterpreise:**



4-seitig  
Euro 12.570,-



6-seitig  
Euro 18.850,-

**Weitere Preise:**

8-seitig Euro 24.890,-

**Nachlässe:**

nach Mengengruppe (siehe Seite 10). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

**Einhefterformate:**

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

**Technische Angaben:**

Papiergewichte: 4-seitig: mindestens 100 g/m<sup>2</sup>

6-seitig: mindestens 80 g/m<sup>2</sup>

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erstverkaufstag

**Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

**Kennzeichnung:**

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

**Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



**14 Beilagen**

**Beilagenpreise:**

Euro 150,- pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich Euro 10,-

**Nachlässe:**

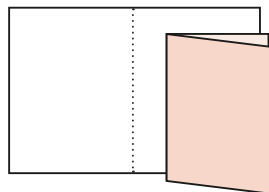
kein Nachlass für Beilagenaufträge

**Formate:**

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 220 x 290 mm

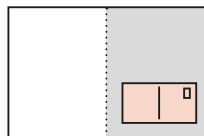
**Benötigte Auflage:** Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen

**Anlieferungstermin:** 10 Tage nach Anzeigenschluss

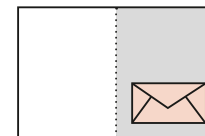


**15 Aufgeklebte Werbemittel**

aufgeklebte Postkarten, andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen und leere Briefumschläge ab Euro 30,- pro 1.000 Stück



Briefumschlag mit Inhalt, aufgeklebte Warenproben aus flexiblem, luftundurchlässigem Material ab Euro 40,- pro 1.000 Stück. Prospekte ab Euro 45,- pro 1.000 Stück



**Formate:**

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)  
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

**Anlieferungsanschrift:**

Vogel Druck, Herr Bedner, Leibnizstraße 5,  
97204 Höchberg bei Würzburg, Tel.: (09 31) 46 00-20 85

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

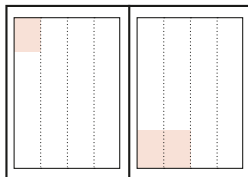
**Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:**

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich berechnet.

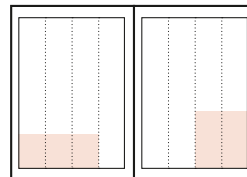
**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



**Formatansicht**

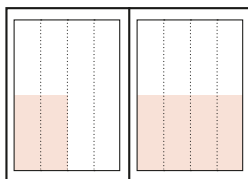


im Satzspiegel  
1-spaltig: 43 x 43 mm Euro 94,60  
2-spaltig: 90 x 50 mm Euro 220,-

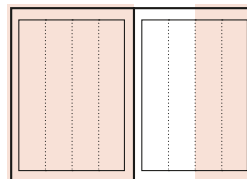


3-spaltig: 137 x 45 mm Euro 297,-  
2-spaltig: 90 x 107 mm Euro 470,80

**Formatansicht**



im Satzspiegel  
2-spaltig: 90 x 180 mm Euro 792,-  
1/2 Seite quer: 185 x 125 mm Euro 1.100,-



angeschnitten  
1/1 Seite 230 x 298 mm\* Euro 2.600,-  
1/2 Seite 120 x 298 mm\* Euro 1.300,-  
\*zuzüglich 5 mm Beschnitt

**Rubrikanzeigen:**  
Platzierung nur im Anzeigenteil. Preise für gewerbliche, gestaltete Millimeter-Anzeigen:

**mm-Preis 2c/3c, 4c oder sw:** Euro 2,20\*

**1-spaltig:** 43 mm  
**2-spaltig:** 90 mm  
**3-spaltig:** 137 mm  
**4-spaltig:** 185 mm  
**Mindesthöhe:** 20 mm

**Rabatte:**  
Der Abschlussrabatt auf Formatanzeigen kann auf Ihre Insertion im Marktteil übertragen werden. Die Insertion im Marktteil trägt nicht zur Abschluss-erfüllung bei.

Bitte beachten Sie auch unseren **KombiMarkt**, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von **FERNFAHRER**, **lastauto omnibus** und **trans aktuell** (siehe gesonderte Media-Broschüre **KombiMarkt**).

\* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



## FERNFAHRER Media-Informationen 2013

## Auszug aus unserer Inserentenliste

<b>A</b> 24autohof ADAC A.I.S.Construct ALAN Electronics Albis Mobil Lease American Express American Truck Promotion AWM Modelle ARAL-BP ARAL-Rheinböllen Autohof Strohofer Autoscout24	DKV Dometic	<b>I</b> IBM ISP/Dreieich Isringhausen Iveco	Modern Trucking Motoren AG Motorbuch Verlag	Spanntrucks SSAB Stars + Stripes
<b>B</b> Bastei Lübbe Burg Silvergreen BFS Business Fleet Services Bibby Financial Services Big Move BPW Bergische Achsen Brembo	<b>E</b> East West Electrolux Euro Leasing	<b>J</b> Jost Jumbo-Fischer JWE Events	<b>N</b> Nordtrailer	<b>T</b> Tankpool 24 Tekno TimoCom Troostwijk Truma Gerätetechnik Truckscout24.de Trux
<b>C</b> Cologne Truck Wash Continental	<b>F</b> Fahrlehrerversicherung Fleetboard Fliegl Ferrero Fulda	<b>K</b> Kapsch Knorr-Bremse Kögel Kraiburg Krombacher Krone Kuda Aero-Spoiler	<b>O</b> OVS Europa Truck Trial	<b>U</b> Union Tank
<b>D</b> DAF Trucks Daimler AG DanBox DEKRA	<b>G</b> GITI GPS/Gräfelfing Grammer Greenpower Grünhage	<b>L</b> Leipziger Messe Liqui Moly	<b>P</b> Paccar Leasing GmbH Pearl PEMA Pieper Pirelli	<b>V</b> VDA Voith Volvo Trucks
	<b>H</b> Hahn Racing Haldex Hankook Hella Herpa Hertz Hesterberg Hot Action Records Humbaur Hunger	<b>M</b> Mairs MAN Marlen Mercedes-Benz Megaform Messe Amsterdam Mevissen Mobile.de	<b>Q</b> Quorum	<b>W</b> Wabco Waeco Walther Webasto Westfalia Witteler/Brilon Winkler
			<b>R</b> Rasthof Uhrleben Renault Rosen	<b>Z</b> ZF Friedrichshafen ZF Trading
			<b>S</b> Sachs Scania Scheuerle Schmitz Cargobull Schoch Schuco Service 24 Shell	



## Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im **FERNFAHRER**



Norbert Blucke

### **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung,  
Aufträge, gewerbliche Rubrikanzeigen

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FERNFAHRER**

Norbert Blucke

Tel.: (07 11) 7 84 98-94

Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: [norbert.blucke@etm-verlag.de](mailto:norbert.blucke@etm-verlag.de)

### **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen,  
produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Iris Eifrig

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: [ieifrig@motorpresse.de](mailto:ieifrig@motorpresse.de)



EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft