

Emotionen  
rund um den LKW



Media-Informationen 2013



## FERNFAHRER EXTRATOUR Media-Informationen 2013

## Titelporträt Technische Angaben Termine

Mit der **FERNFAHRER Sonderausgabe EXTRATOUR** setzt der ETM-Verlag angesichts der zahlreichen Probleme der Transportbranche einen glanzvollen Kontrapunkt. Unter dem Subtitel „Die schönsten Seiten im Straßentransport“ entsteht ein neues Bild aus der Welt des Lkw. Die Redaktion stellt vorbildliche Speditionen und außergewöhnliche Lkw-Fahrer vor, die meist in ebenso besonderen Fahrzeugen unterwegs sind. Damit zeigt sich, dass es trotz aller Hektik in der Branche noch viele Inseln der Nachhaltigkeit gibt, in denen alte Tugenden dieses Wirtschaftszweiges mit Erfolg fortgeführt werden. Dazu passen auch verschiedene Ausbildungsmodelle, die Motivation für einen Beruf im Transportgewerbe erzeugen können.

Um dieses Anliegen zu untermauern wird bei der Produktion auf eine hochwertige Fotoproduktion mit ruhigem Layout geachtet. Eingebettet in ein Hochglanz-Cover mit Klebebindung würdigt der Verlag allen in diesem Heft vorkommenden Personen und Firmen ihr imageförderndes Tun und wird damit selbst einen Teil dazu beitragen. Leser verschiedenster Interessen kommen dabei voll auf ihre Kosten: Truckfans sehen besonders interessante Fahrzeuge aufregend in Szene gesetzt, Lkw-Fahrer finden Mut, Motivation und Vorbilder sowie Informationen über gut funktionierende potenzielle Arbeitgeber. Und auch dieser Kreis wird Nützliches für die eigene Zukunftssicherung finden.



Chefredakteur  
Andreas Techel über  
**EXTRATOUR**

**Anzeigenschluss:** 22. 10. 2013  
**Druckunterlagenschluss:** 24. 10. 2013  
**Erscheinungstermin:** 02. 12. 2013

**Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)

**Anlieferung Druckunterlagen:**  
sind elektronisch über das Druckunterlagenportal  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)  
oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50

Beschnittzugabe: allseitig 5 mm

Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Iris Eifrig/**FERNFAHRER EXTRATOUR**  
Tel.: (07 11) 1 82-16 13  
Fax: (07 11) 1 82-18 18  
E-Mail: [ieifrig@motorpresse.de](mailto:ieifrig@motorpresse.de)

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen, z. B. Filmen oder anderen Formen von Datensätzen, behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Datei zum Selbstkostenpreis vor.

\* Basis: Verlagsangaben



**Format:**  
230 mm x 298 mm  
**Druckauflage\*:**  
40.000 Exemplare  
**Bezugspreis:**  
Euro 4,90

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen an folgende Adresse:

Motor Presse Stuttgart  
GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart



## FERNFAHRER EXTRATOUR 2013 Media-Informationen 2013

Preisliste Nr. 11,  
gültig ab 1. Januar 2013

Formate			Breite x Höhe		4c/sw
<b>1/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *		196 x 263 mm 230 x 298 mm	in Euro	4.180,-
<b>1/2 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x 263 mm 196 x 129 mm 114 x 298 mm 230 x 150 mm	in Euro	2.090,-
<b>2/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *		424 x 263 mm 460 x 298 mm	in Euro	8.360,-
<b>2/2 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten</i> *		424 x 129 mm 460 x 150 mm	in Euro	4.180,-

\* Beschnittzugabe 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).  
Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages**



# FERNFAHRER EXTRATOUR 2013

## Media-Informationen

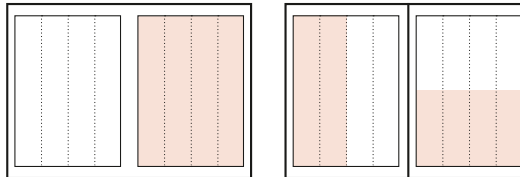
### 2013



Mögliche  
Anzeigenformate

# P

### Seitenansicht



**Formate** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel

**1/1 Seite**

196 x 263 mm

**1/2 Seite**

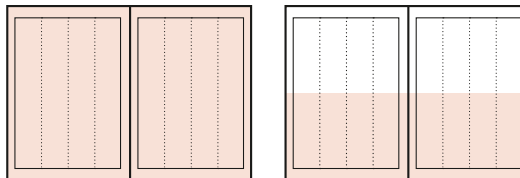
hoch: 95 x 263 mm  
quer: 196 x 129 mm

*angeschnitten\**

230 x 298 mm

hoch: 120 x 298 mm  
quer: 230 x 150 mm

### Seitenansicht



**Formate** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel

**2/1 Seiten**

424 x 263 mm

**2/2 Seiten**

424 x 129 mm

*angeschnitten\**

460 x 298 mm

460 x 150 mm

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



## Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in FERNFAHRER EXTRATOUR 2013



Norbert Blucke

### **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge  
EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart  
Anzeigenleitung  
**FERNFAHRER EXTRATOUR 2012**  
Norbert Blucke  
Tel.: (07 11) 7 84 98-94  
Fax: (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail: [norbert.blucke@etm-verlag.de](mailto:norbert.blucke@etm-verlag.de)

### **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,  
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
Iris Eifrig  
Tel.: (07 11) 1 82-16 13  
Fax: (07 11) 1 82-18 18  
E-Mail: [ieifrig@motorpresse.de](mailto:ieifrig@motorpresse.de)



EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft