



Die Zeitschrift für  
den Flottenmarkt



Media-Informationen 2013



Bei **FIRMENAUTO** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Praxisgerechte Tests mit exakten Kostenberechnungen sind die Basis für die Kaufempfehlungen der Redaktion. Dazu kommen umfangreiche Marktübersichten, die nicht nur das Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten darstellen, sondern vor allem auch Aussagen über Restwert und Unterhaltskosten machen.

Die Managementbeiträge helfen Fuhrparkleitern, ihre Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern. Das Spektrum deckt alle dienstwagenspezifischen Themen von Steuer, Versicherung, Leasing, Finanzierung und Recht bis hin zum Tankkarten- und Reifenmanagement ab. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen Halterhaftung und Unfallverhütung.

Tipps für unterwegs runden das Angebot ab. Damit ist **FIRMENAUTO** für den Entscheider das passende Managementinstrument für Fuhrpark und Mobilität.



Chefredakteur  
Hanno Boblenz über  
**FIRMENAUTO**

Tel. (07 11) 7 84 98-31  
firmenauto@etm-verlag.de



- 1 **Kurzcharakteristik:**  
Kostensenkung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Ratgeber-Stories hilft **FIRMENAUTO**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Veranstaltung »Firmenauto des Jahres«, durch die Ausbildung zum »zertifizierten Flottenmanager« durch **FIRMENAUTO** und die DEKRA Akademie, durch Workshops sowie das Internetangebot **firmenauto.de**.
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich, 11 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 19. Jahrgang 2013
- 4 **Web-Adresse:** [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- 5 **Mitgliedschaften:** -
- 6 **Organ:** -
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Hanno Boblenz, Chefredakteur  
Tel.: (07 11) 7 84 98-36  
[hanno.boblenz@etm-verlag.de](mailto:hanno.boblenz@etm-verlag.de)
- 10 **Anzeigen:** Thomas Beck, Anzeigenleiter  
Tel.: (07 11) 7 84 98-98  
[thomas.beck@etm-verlag.de](mailto:thomas.beck@etm-verlag.de)
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter  
Tel.: (07 11) 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm-verlag.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm-verlag.de)
- 12 **Bezugspreis**  
**Jahresabonnement:**  
Deutschland Euro 44,-  
**Einzelverkaufspreis:** Euro 4,-
- 13 **ISSN-Nr.:** 1618-4998
- 14 **Umfangsanalyse 2011 = 11 Ausgaben**  
**Format der Zeitschrift:** 215 x 280 mm  
**Gesamtumfang:** 912 Seiten = 100,0 %  
**Redaktioneller Teil:** 713 Seiten = 78,2 %  
**Anzeigenteil:** 199 Seiten = 21,8 %
- 
- davon
- Rubrikanzeigen: 0 Seiten = 0,0 %  
Einhefter: 1 Seiten = 0,5 %  
Verlagseigene Anzeigen: 14 Seiten = 7,0 %
- 
- Beilagen** 4 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2011 = 713 Seiten**



- 16 **Auflagenkontrolle:**  
Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.
- 17 **Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durch-  
schnitt für die Zeit vom 1. Juli 2011 bis 30. Juni 2012**



Druckauflage:	51.472
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>50.335</b>
davon Ausland:	138
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>33.151</b>
davon Ausland:	23
- Abonnierte Exemplare:	24.732
davon Mitgliederstücke:	24.189
- Einzelverkauf:	-
- Sonstiger Verkauf:	8.419
Freistücke:	17.183
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1.138

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7 %	50.197
Ausland	0,3 %	138
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>100 %</b>	<b>50.335</b>

**ETM-Kombi 1**

**lastauto omnibus**

+

**lastauto omnibus**

**KATALOG**

+

**FERNFAHRER**

**Gemeinsame  
Rabattierung**

**Kombinationsbedingungen:**

Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden jeweils gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

**ETM-Kombi 2**

**trans aktuell**

+

**FIRMENAUTO**

+

**KEP aktuell**

+

**TRANSPORTER MAGAZIN**

**Gemeinsame  
Rabattierung**

**Malstaffel:**

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

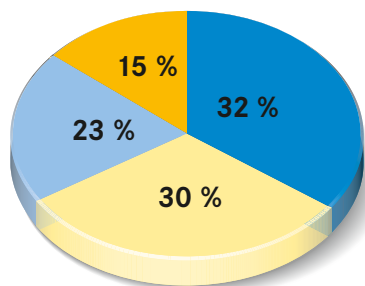
**Mengenstaffel:**

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



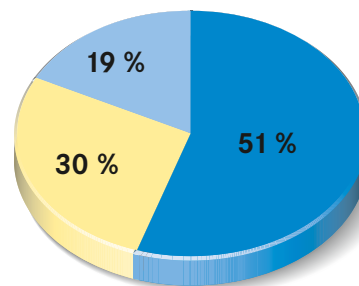
## FIRMENAUTO hat zwei Vertriebswege:

Verbreitung an  
**DATAFORCE**  
FleetBase-Adressen



14 bis 24 Pkw	30,0 %
25 bis 49 Pkw	32,0 %
50 bis 99 Pkw	23,0 %
ab 100 Pkw	15,0 %

Verbreitung an  
**DEKRA**-betreute Fuhrparks  
Alles im grünen Bereich.



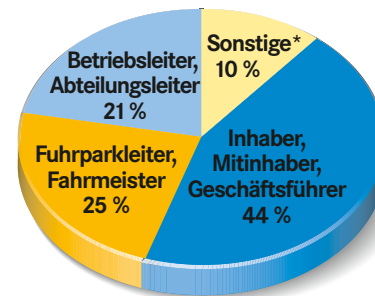
5 bis 19 Pkw	51,0 %
20 bis 49 Pkw	30,0 %
50 und mehr Pkw	19,0 %



### Entscheidungskompetenz

Basis	100,0 %
1. Ich gebe Anregungen	51,0 %
2. Ich beschaffe Informationen	53,5 %
3. Ich bereite Entscheidungen vor	50,5 %
4. Ich spreche konkrete fachliche Empfehlungen aus	40,5 %
5. Ich treffe allein Entscheidungen	35 %
6. Ich treffe zusammen mit Kollegen Entscheidungen	49,5 %
<b>Entscheider (Netto 5. und/oder 6.)</b>	<b>72,5 %</b>
7. Ich bin in keiner Phase des Entscheidungsablaufs beteiligt	2,4 %
8. Keine Angabe	0,6 %

### 90,0 % der FIRMENAUTO-Empfänger sind in leitender Funktion tätig.



\*Offene Abfrage (sonstige Angestellte, Sachbearbeiter, Sekretäre/-innen)  
Durchschnittswerte/EMNID-Copytests



- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 51.472  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 50.335
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)  
**Anlieferung Druckunterlagen:** Sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.  
**Druckunterlagen:** PDF/X-3, CMYK-Modus  
Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 8 + 9)  
**Erscheinungstermin:** freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
**Postanschrift:** www.firmenauto.de  
**Hausanschrift:** www.eurotransport.de  
**Internet:** Tel.: (07 11) 7 84 98-98
- 6 **Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-98  
**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).  
**Bankverbindung:** Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,  
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01  
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76  
BIC/SWIFT Code SOLADEST
- 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 10  
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
- 8 **Zuschläge:** –  
**Vorzugsplatzierungen:**  
Umschlagseiten, erste rechte Anzeigen-Seite sowie alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%  
**Format:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
- 9 **Rubrikanzeigen:** –
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke, Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 4
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 4
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 11
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 12
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:**  
siehe Sonderblatt Seite 12
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15)  
siehe Sonderblatt Seite 12  
**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des  
ETM Verlages.**



# FIRMENAUTO Media-Informationen 2013



Themen- und  
Terminplan



Heft Nr.	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2+3/2013	<b>Firmenwagen-Besteuerung</b> - Ein-Prozent-Regelung - Sonderfälle - Fahrtenbuch / Marktübersicht elektronische Fahrtenbücher	Tankkarten Leasing Reifen	Int. Auto- mobil-Salon Genf	18. 01. 2013	21. 01. 2013	08. 02. 2013
4/2013 plus <b>TRANSPORTER MAGAZIN*</b>	<b>Reifen</b> - Test Sommerreifen - Händler - Neuheiten	Tankmanagement Leasing		01. 03. 2013	04. 03. 2013	22. 03. 2013
5/2013	<b>Leasing</b> - Marktübersicht Leasing- gesellschaften - Trends - Ratgeber	Tankkarten Zubehör		27. 03. 2013	28. 03. 2013	19. 04. 2013
6/2013	<b>Firmenauto des Jahres 2013</b>	Leasing Reifen		07. 05. 2013	08. 05. 2013	31. 05. 2013
7/2013 plus <b>TRANSPORTER MAGAZIN*</b>	<b>Mobilität/Dienstreise</b> - Absicherung der Mitarbeiter - Auslandsreisen - Travel-Management	Tankkarten Finanzierung		07. 06. 2013	10. 06. 2013	28. 06. 2013

Aufruf zur  
Leserwahl  
Beste Marken  
2013



Heft Nr.	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
8/2013	<b>Fuhrparkmanagement</b> - Marktübersicht Anbieter - Fuhrparkausrichtung - TCO - Rechnungsprüfung	Tankmanagement Werkstatt		28. 06. 2013	01. 07. 2013	19. 07. 2013
9/2013	<b>Fahrzeuglogistik</b> - Überführung - Zulassung - Re-Marketing	Reifen Leasing		19. 07. 2013	22. 07. 2013	09. 08. 2013
10/2013 plus <b>TRANSPORTER MAGAZIN*</b>	<b>Versicherung/ Schadenmanagement</b> - Marktübersicht Flotten- versicherer - Risk Management - Trends	Reifen Leasing	Frankfurt IAA Pkw	16. 08. 2013	19. 08. 2013	06. 09. 2013
11/2013	<b>Fahrzeugbeschaffung</b> - Finanzierung - Rahmenverträge	Winterreifentest Tankkarten		26. 09. 2013	27. 09. 2013	18. 10. 2013
12/2013 Who is Who	<b>Recht</b> - Hafterhaltung - Dienstwagenutzung - Überlassungsvertrag - Unfallverhütungs- vorschriften UVV	Reifen Tankmanagement	Essen Motor-Show	30. 10. 2013	04. 11. 2013	22. 11. 2013
1/2014 Modellplaner	<b>Firmenwagen 2014</b> - die wichtigsten Modelle für den Flottenmarkt	Navigation Leasing		22. 11. 2013	25. 11. 2013	13. 12. 2013

**Außerdem in jeder Ausgabe:** Auto: Vorstellung, Marktübersicht, Kaufberatung, Test; Fuhrparkratgeber; Finanzierung; Recht; Management; Kommunikation; Zubehör



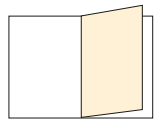
Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	<b>1/1 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 10.820,-
	<b>1/2 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm hoch 107 x 280 mm quer 215 x 145 mm	in Euro 5.520,-
	<b>1/3 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm hoch 73 x 280 mm quer 215 x 107 mm	in Euro 4.060,-
	<b>1/4 Seite</b> 2-spaltig: hoch 4-spaltig: quer	hoch 92 x 123 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 3.060,-
	<b>2/1 Seiten</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 21.640,-
	<b>2/2 Seiten</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 10.820,-
Weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis		in Euro 18,20

\*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

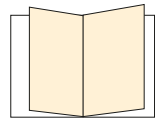


## Einhefter

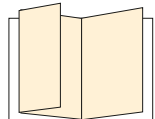
### Einhefterpreise:



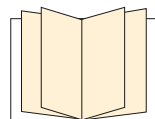
2-seitig  
Euro 10.820,-



4-seitig  
Euro 16.340,-



6-seitig  
Euro 21.640,-



8-seitig  
Euro 27.160,-

### Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

### Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm

Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

### Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m <sup>2</sup>
	4-seitig:	mindestens	100 g/m <sup>2</sup>
	6-seitig:	mindestens	80 g/m <sup>2</sup>

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erstverkaufstag

**Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

### Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Layout-Daten.

### Allgemeine Angaben:

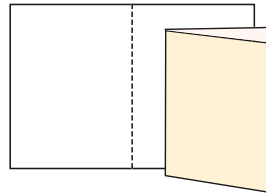
Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



### Beilagen

#### Beilagenpreise:

Euro 165,- pro angefangene  
1.000 Exemplare bis 25 g.  
Je weitere 5 g zusätzlich  
Euro 10,-



#### Nachlässe:

Kein Nachlass für Beilagenaufträge

#### Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 195 x 260 mm

#### Benötigte Auflage:

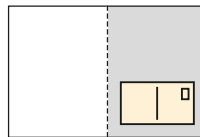
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets  
abfragen

#### Anlieferungstermin:

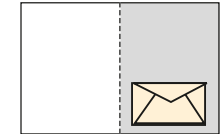
10 Tage nach Anzeigenschluss

### Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten, andere  
rechteckige, ungefaltete Druck-  
sachen und leere Briefumschläge  
ab Euro 50,20 pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-  
klebte Warenproben aus flexiblen,  
luftundurchlässigem Material und  
Prospekte ab Euro 56,- pro  
1.000 Stück



#### Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm  
(Trägeranzeige 1/1 Seite)  
Höchstformat: 175 x 210 mm

**Anlieferungstermin:** 2 Wochen vor Erstverkaufstag

#### Versandanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,  
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei  
verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-  
Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

#### Weitere Informationen:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit  
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten  
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden  
zusätzlich berechnet.

**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



## FIRMENAUTO Media-Informationen 2013

## Auszug aus unserer Inserentenliste

<b>A</b> Agip Alcar AIV ALD Auto-Leasing Alfa Romeo Allianz Alphabet Alte Leipziger Aral AG Arval ASL Athlon ATU Audacon Audi Audi-Leasing Autogas Autom. Konzepte Autoscout24 AV Dalon AG Axa-Versicherung	<b>C</b> Car Professional Chrysler Citroën Commerzleasing Continental Cullmann	<b>F</b> Faircar FERRYs Fiat 4Fleet FleetCompany FMD Ford Ford Bank Funkwerk Dabendorf	<b>L</b> Landrover Lease Plan Lenze Mobil LHS	<b>R</b> Renault Rover
<b>B</b> B Finance Blaupunkt BMW BP Oiltech Budget	<b>D</b> Dacia Logan DAD Daimler Datafactory DB Fuhrpark DB Rent DEA DEKRA Deutsche Fiat Deutsche Leasing DSK Leasing Dunlop	<b>G</b> GE Commercial Finance Fleet Goodyear	<b>M</b> Management Circle Maske Mazda Mercedes Messe Leipzig Michelin Mitsubishi Mobile.de	<b>S</b> Seat Sixt Sixt Leasing Skoda Smart Strabag
<b>E</b> E-Plus Euroforum Euromobil EuroShell Deut. GmbH Eurotax-Schwacke Europa Park Europcar	<b>I</b> Infiniti	<b>H</b> Hannover-Leasing Hankook Reifen Hansa Leasing Hiepler Hyundai	<b>N</b> Nissan Novofleet	<b>T</b> Teleporti Top Service Team Total Toyota
<b>J</b> Jaguar	<b>K</b> Kia Motors	<b>O</b> Opel	<b>P</b> Peugeot Pirelli Pit Stop Point S Porsche PS-Team	<b>V</b> VDO Vergölst GmbH VMF Volkswagen Volkswagen Nfz Volvo Vredestein VR-Leasing VW Leasing
				<b>W</b> Westfalen



## Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in FIRMENAUTO



Thomas Beck

### **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

### Anzeigenleitung **FIRMENAUTO**

Thomas Beck  
Tel.: (07 11) 7 84 98-98  
Fax: (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail: [thomas.beck@etm-verlag.de](mailto:thomas.beck@etm-verlag.de)

### **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,  
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Heike Rademacher und Gabriele Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)



*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft*