



***www.firmenauto.de***

Mercedes CLS Shooting Brake  
Der Kombi für die Chefetage

Daumen hoch!  
**FIRMENAUTO** jetzt auch auf Facebook

Like

Hintergrund  
Gewährleistung ist keine Garantie

Dialogforum Fuhrpark- und Flottenmanagement  
Trends und Entwicklungen im Fuhrpark

Plug-in-Hybride  
Tolle Technik, dünnes Angebot

... mehr

Fahrbericht Mitsubishi Outlander  
Rund gemacht  
Die dritte Generation des Outlander trägt Mitsubishis

Fahrbericht Renault Clio  
Schicker Individualist  
Der neue Clio ist das erste Auto im neuen Renault Design

[www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)  
Das Onlineportal für den Pkw-Flottenmarkt



Media-Informationen 2013



### 1. Web-Adresse (URL)

www.firmenauto.de

### 2. Kurzcharakteristik

Auf www.firmenauto.de dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit umfassenden Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und kostenorientierten Autotests bekommen Sie auf www.firmenauto.de wertvolle Tipps, den eigenen Fuhrpark selbst zu verwalten oder aber die geeigneten Partner für externes Flottenmanagement zu finden.

### 3. Zielgruppen

Fuhrparkverantwortliche und Entscheider aus dem Pkw-Flottenmarkt.

### 4. Zugriffsermittlung

Die Webseiten bieten mit OpenX-AdServer eine eigenständige Admanagement- und Aderving-Technologie für Publisher und Media-Agenturen.

Die Steuerung der Kampagne erfolgt auf Messung unseres Ad Servers. Abweichungen von kundeneigenen Messungen sind technisch bedingt.

### 5. Verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstr. 15  
70565 Stuttgart  
Telefon: (07 11) 7 84 98 96  
Telefax: (07 11) 7 84 98 29  
www.eurotransport.de

### 6. Ansprechpartner

Thomas Beck  
Telefon (07 11) 7 84 98 98  
Telefax (07 11) 7 84 98 29  
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de



## Portal



### Branchen-News

Neues rund ums Flottenmanagement.



### Auto

Tests, Fahrberichte, Vorstellungen und Kosten rund ums Auto.



### Fuhrparkmanagement

Tipps und Informationen für internes und externes Fuhrparkmanagement.



### Ecofleet

Alles rund ums Thema alternative Antriebe, Spritsparen, ökologisches Spritmanagement.



### Recht

Alle rechtlichen Themen aus dem Pkw-Flottenbereich.



### Service

Angebote und Informationen des ETM Verlages.  
Im Shop können Sie bequem ein Abonnement abschließen oder zu günstigen Konditionen einkaufen.



### Firmenauto des Jahres

Hier finden Sie alle Informationen und News zu Europas größtem unabhängigem Pkw-Vergleichstest.



### 7. Zugriffe

Reporting erfolgt über einen externen AdServer und ggf. andere Systeme wie z.B. Google Analytics.

### 8. Externer AdServer-Einsatz:

- Unterstützung aller gängigen Ad-Formate und individuelle Sonderwerbeformen
- Berichte zu Impressions und Klicks

### 9. Werbeformen:

Superbanner: 728 x 90 Pixel

Skyscraper: 160 x 600 Pixel

Wallpaper: 728 x 90 +  
160 x 600 Pixel

Rectangle: 300 x 250 Pixel

Fireplace: 160 x 600 +  
728 x 90 Pixel +  
160 x 600 Pixel

Sticky Ad: max. 400 x 90 Pixel

Auto-Close max. 10 Sekunden.

**Sonderformate siehe Seite 10.  
Preise auf Anfrage.**

### 10. Rabatte

#### Malstaffel:

Laufzeit	2 Monate	5 %
Laufzeit	3 Monate	10 %
Laufzeit	6 Monate	15 %
Laufzeit	9 Monate	20 %
Laufzeit	12 Monate	25 %

#### Mengenstaffel:

Netto-Auftragsvolumen	ab 10.000 €	10 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 20.000 €	15 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 30.000 €	20 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 40.000 €	25 %

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

### 11. Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen rein netto nach Rechnungserhalt, Erfüllungsort und Gerichtsstand Stuttgart.

### 12. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart  
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01

### 13. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.



# Platzierung gesamte Homepage

Werbemittel: Superbanner, Skyscraper, Rectangle, Tandem Ad

**2.900,-**  
pro Monat  
auf allen Seiten

**Superbanner**  
728 x 90 Pixel

**4.900,-**  
pro Monat  
auf allen Seiten

**Wallpaper =**  
Superbanner + Skyscraper  
728 x 90 + 160 x 600 Pixel



**2.900,-**  
pro Monat  
auf allen Seiten

**Skyscraper**  
160 x 600 Pixel

**2.900,-**  
pro Monat  
auf allen Seiten

**Rectangle**  
300 x 250 Pixel

Weitere Sonderformate  
auf Anfrage



## Platzierung gesamte Homepage Werbemittel: Fireplace, Sticky Ad



**7.400,-  
pro Monat  
auf allen Seiten**

**Fireplace**  
160 x 600 + 728 x 90 + 160 x 600 Pixel

Weitere Sonderformate auf Anfrage

**3.900,-  
pro Monat  
auf allen Seiten**

**Sticky Ad**  
max. 400 x 90 Pixel



www.firmenauto.de  
Media-Informationen 2013

**NEU**

### Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets



Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC, Tablet oder Smartphone) ein User auf **www.firmenauto.de** surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Version am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer also mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation, Rubriken und Artikel so dar, dass man sie gut mit einem Daumen und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

Die verfügbaren Ad Impressions pro Monat liegen bei ca. 13% der Gesamtzugriffe auf m.firmenauto.de. Dies entspricht aktuell ca. 28.000 Ad Impressions. (Stand: April 2013)

Voraussetzungen: Dateiformat: gif (animiert oder statisch),  
Maximale Dateigröße: 15 kB, Dateigröße in Pixel: 300 x 50 px  
oder 300 x 75 px.

Der Nettopreis beträgt **Euro 2.900,-** (zzgl. MwSt.) für eine Laufzeit von 4 Wochen.

Platzierungsmöglichkeiten:

1. Mobile-Banner oben (direkt unter der Menüleiste)
2. Mobile-Banner in der Mitte



www.firmenauto.de  
Media-Informationen 2013

**NEU**

**Neue Werbeform: Online Advertorial auf www.firmenauto.de**

Das Online Advertorial ist eine als normaler Online-Artikel „getarnte“ Werbung. Ein Online Advertorial ist so gestaltet, dass es vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen wird. So erhält Ihr Inhalt eine hohe Glaubwürdigkeit. Eine Kennzeichnung erfolgt durch den Zusatz „Advertorial“. Die Platzierung erfolgt auf der rechten Seite unserer Startseite **www.firmenauto.de**.

Unter folgendem Link sehen Sie eine Simulation:  
[www.firmenauto.de/advertorial](http://www.firmenauto.de/advertorial)

Startseite mit Teaser zu dem Advertorial:



Bildergalerien (6 bis max. 15 Bilder) und ein Video (AVI, MPEG) können hier auf Wunsch auch eingesetzt werden.

Der Nettopreis beträgt **Euro 3.900,-** (zzgl. MwSt.) für eine Laufzeit von 4 Wochen.

Gerne unterbreitet Ihnen das ETM-Verkaufsteam Ihr persönliches Angebot.



**Newsletter FIRMENAUTO – wöchentlich**

Der FIRMENAUTO-Newsletter informiert wöchentlich aus dem Flottenmarkt.

**Newsletter Abonnenten:**

2.950 (Stand 4/2012)

**Format:**

Fullsize Banner

468 x 60 Pixel

nicht animierte Grafik  
als jpeg, png oder gif

Sonderformate auf Anfrage

**Preis pro Versendung:**

800,- €

**Rabatte:**

nach Mal- und Mengenstaffel (s. S. 4)

**Laufzeit und Belegung:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.



## Ihre Ansprechpartner für Datenanlieferung und Koordination bei [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)



Koordination Online  
Doris Viktoria Lorch  
Tel.: (07 11) 7 84 98 92  
Fax: (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail: [doris.lorch@etm-verlag.de](mailto:doris.lorch@etm-verlag.de)

Auftragsmanagement  
Heike Rademacher / Gabi Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)

### Standardformate:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Wallpaper: Kombination aus Superbanner und Skyscraper
- Rectangle: 300 x 250 Pixel

### Spezifikationen:

- Bei Flash-Bannern benötigen wir ein alternatives GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner sollten in der Summe nicht größer als 60 KB sein
- Bitte bei Datenübermittlung die Ziel-URL angeben
- Bitte clickTAG einbauen zum Zählen der Klicks
- Flash-Spezifikationen auf Anfrage

### Sonderformate:

- Push down Ad: 728 x 300 Pixel ausgerollt
- Expandable Skyscraper: 160x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Billboard: 900 x 250 Pixel ausgerollt

### Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel

### Datenanlieferung:

[ads@etm-verlag.de](mailto:ads@etm-verlag.de)



## Ihre Ansprechpartner für Werbeformate/Businesspartnerschaften bei [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)



Thomas Beck

### **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FIRMENAUTO**

Thomas Beck

Tel.: (07 11) 7 84 98-98

Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: [thomas.beck@etm-verlag.de](mailto:thomas.beck@etm-verlag.de)

### **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Heike Rademacher und Gabriele Volkert

Tel.: (07 11) 1 82-14 03

Fax: (07 11) 1 82-20 68

E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)



*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft*