

BMW 7ER MERCEDES CLS KIA CEE'D SW VERKEHRSSÜNDER VW GOLF VARIANT



Mercedes CLS Shooting Brake  
Der Kombi für die Chefetage

Daumen hoch!  
FIRMENAUTO jetzt auch auf Facebook

Hintergrund  
Gewährleistung ist keine Garantie

Dialogforum Fuhrpark- und Flottenmanagement  
Trends und Entwicklungen im Fuhrpark

Plug-in-Hybride  
Tolle Technik, dünnes Angebot



...ung  
...et mehr

Fahrbericht Mitsubishi Outlander  
Rund gemacht  
Die dritte Generation des  
...lander trägt Mitsubishis

Fahrbericht Renault Clio  
Schicker Individualist  
Der neue Clio ist das erste  
Auto im neuen Renault Design

***www.firmenauto.de***

www.firmenauto.de  
Das Onlineportal für den  
Pkw-Flottenmarkt



Media-Informationen 2013



#### 1. Web-Adresse (URL)

[www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)

#### 2. Kurzcharakteristik

Auf [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de) dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit umfassenden Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und kostenorientierten Autotests bekommen Sie auf [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de) wertvolle Tipps, den eigenen Fuhrpark selbst zu verwalten oder aber die geeigneten Partner für externes Flottenmanagement zu finden.

#### 3. Zielgruppen

Fuhrparkverantwortliche und Entscheider aus dem Pkw-Flottenmarkt.

#### 4. Verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstr. 15  
70565 Stuttgart  
Telefon: (07 11) 7 84 98 96  
Telefax: (07 11) 7 84 98 29  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

#### 5. Ansprechpartner

Thomas Beck  
Telefon (07 11) 7 84 98 98  
Telefax (07 11) 7 84 98 29  
E-Mail: [thomas.beck@etm-verlag.de](mailto:thomas.beck@etm-verlag.de)

#### 6. Zugriffsermittlung

Die Webseiten bieten mit OpenX-AdServer eine eigenständige Admanagement- und Aderving-Technologie für Publisher und Media-Agenturen.



## Portal



### Branchen-News

Neues rund ums Flottenmanagement.



### Auto

Tests, Fahrberichte, Vorstellungen und Kosten rund ums Auto.



### Fuhrparkmanagement

Tipps und Informationen für internes und externes Fuhrparkmanagement.



### Ecofleet

Alles rund ums Thema alternative Antriebe, Spritsparen, ökologisches Spritmanagement.



### Recht

Alle rechtlichen Themen aus dem Pkw-Flottenbereich.



### Service

Angebote und Informationen des ETM Verlages.  
Im Shop können Sie bequem ein Abonnement abschließen oder zu günstigen Konditionen einkaufen.



### Firmenauto des Jahres

Hier finden Sie alle Informationen und News zu Europas größtem unabhängigem Pkw-Vergleichstest.



## 7. Zugriffe

Reporting erfolgt über einen externen AdServer und ggf. andere Systeme wie z.B. Google Analytics.

## 8. Externer AdServer-Einsatz:

- Unterstützung aller gängigen Ad-Formate und individuelle Sonderwerbeformen
- Berichte zu Impressions und Klicks

## 9. Werbeformen:

Superbanner: 728 x 90 Pixel  
 Skyscraper: 160 x 600 Pixel  
 Wallpaper: 728 x 90 +  
 160 x 600 Pixel  
 Rectangle: 300 x 250 Pixel  
 Fireplace: 160 x 600 +  
 728 x 90 Pixel +  
 160 x 600 Pixel  
 Sticky Ad: max. 400 x 90 Pixel  
 Auto-Close max. 10 Sekunden.

Sonderformate auf Anfrage bei  
 thomas.beck@etm-verlag.de

## 10. Rabatte

### Malstaffel:

Laufzeit	2 Monate	5 %
Laufzeit	3 Monate	10 %
Laufzeit	6 Monate	15 %
Laufzeit	9 Monate	20 %
Laufzeit	12 Monate	25 %

### Mengenstaffel:

Netto-Auftragsvolumen	ab 10.000 €	10 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 20.000 €	15 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 30.000 €	20 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 40.000 €	25 %

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

## 11. Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen rein netto nach Rechnungserhalt, Erfüllungsort und Gerichtsstand Stuttgart.

## 12. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart  
 Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01

## 13. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.



# Platzierung gesamte Homepage

Werbemittel: Superbanner, Skyscraper, Rectangle, Tandem Ad

**2.900,-**  
pro Rubrik/pro Monat  
auf allen Seiten

**Superbanner**  
728 x 90 Pixel

**4.900,-**  
pro Rubrik/pro Monat  
auf allen Seiten

**Wallpaper =**  
Superbanner + Skyscraper  
728 x 90 + 160 x 600 Pixel



**2.900,-**  
pro Rubrik/pro Monat  
auf allen Seiten

**Skyscraper**  
160 x 600 Pixel

**2.900,-**  
pro Rubrik/pro Monat  
auf allen Seiten

**Rectangle**  
300 x 250 Pixel

Weitere Sonderformate  
auf Anfrage



## Platzierung gesamte Homepage Werbemittel: Fireplace, Sticky Ad



Fireplace  
160 x 600 + 728 x 90 + 160 x 600 Pixel

Weitere Sonderformate auf Anfrage

3.900,-  
pro Rubrik/pro Monat  
auf allen Seiten

Sticky Ad  
max. 400 x 90 Pixel



**Newsletter FIRMENAUTO – wöchentlich**

Der FIRMENAUTO-Newsletter informiert wöchentlich aus dem Flottenmarkt.

**Newsletter Abonnenten:**

2.950 (Stand 4/2012)

**Format:**

Fullsize Banner

468 x 60 Pixel

nicht animierte Grafik  
als jpeg, png oder gif

Sonderformate auf Anfrage

**Preis pro Versendung:**

800,- €

**Rabatte:**

nach Mal- und Mengenstaffel (s. S. 4)

**Laufzeit und Belegung:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.



## Ihre Ansprechpartner für Datenanlieferung und Koordination bei [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)



Koordination Online  
Doris Viktoria Lorch  
Tel.: (07 11) 7 84 98 92  
Fax: (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail: [doris.lorch@etm-verlag.de](mailto:doris.lorch@etm-verlag.de)

Auftragsmanagement  
Heike Rademacher / Gabi Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)

### **Bannerwerbung:**

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Wallpaper (Kombination aus Superbanner und Skyscraper)
- Rectangle 300 x 250 Pixel
- Bei Flash-Bannern benötigen wir ein alternatives GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner sollten in der Summe nicht größer als 60 KB sein
- Bitte bei Datenübermittlung die Ziel-URL angeben
- Bitte clickTAG einbauen zum Zählen der Klicks

### **Newsletterwerbung:**

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel

### **Datenanlieferung:**

[ads@etm-verlag.de](mailto:ads@etm-verlag.de)



## Ihre Ansprechpartner für Werbeformate/Businesspartnerschaften bei [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)



Thomas Beck

### **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FIRMENAUTO**

Thomas Beck

Tel.: (07 11) 7 84 98-98

Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: [thomas.beck@etm-verlag.de](mailto:thomas.beck@etm-verlag.de)

### **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Heike Rademacher und Gabriele Volkert

Tel.: (07 11) 1 82-14 03

Fax: (07 11) 1 82-20 68

E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)



*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft*