



Die Zeitung für Transport,  
Verkehr & Management



Media-Informationen 2013





1 **Kurzcharakteristik:**

**trans aktuell** ist die 14-tägliche Zeitung für Transport, Verkehr und Management. **trans aktuell** bietet ihren Lesern schnelle Informationen zur Verkehrs- und Transportpolitik in Deutschland und Europa. Weitere Schwerpunkte sind Transportmanagement und Unternehmensführung. Ob es sich um aktuelle Gesetzesänderungen oder neueste Markttrends im Transportwesen handelt: In **trans aktuell** finden Führungskräfte die Informationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen. Aktuell, präzise und praxisorientiert. Und mit der Wahl der „Besten Nutzfahrzeuge“ und „Beste Marken“ kommen auch die Leser von **trans aktuell** zu Wort.

- 2 **Erscheinungsweise:** 14-täglich,  
24 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 22. Jahrgang 2013
- 4 **web-Adresse:** [www.transaktuell.de](http://www.transaktuell.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- 5 **Mitgliedschaften:** -
- 6 **Organ:** -
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungen-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungen-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
- 9 **Redaktion:** Matthias Rathmann,  
Chefredakteur  
Tel.: (07 11) 7 84 98-33  
[matthias.rathmann@etm-verlag.de](mailto:matthias.rathmann@etm-verlag.de)

- 10 **Anzeigen** Werner Faas, Anzeigenleitung  
Tel.: (07 11) 7 84 98-96  
[werner.faas@etm-verlag.de](mailto:werner.faas@etm-verlag.de)
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleitung  
Tel.: (07 11) 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm-verlag.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm-verlag.de)
- 12 **Bezugspreis**
- Jahresabonnement:**  
Deutschland Euro 69,60  
**Einzelverkaufspreis:** Euro 2,90
- 13 **ISSN-Nr.:** 0947-7268
- 14 **Umfangsanalyse 2011 = 24 Ausgaben**  
**Format der Zeitschrift:** 315 x 468 mm  
**Gesamtumfang:** 549 Seiten = 100,0 %  
**Redaktioneller Teil:** 353 Seiten = 64,3 %  
**Anzeigenteil:** 197 Seiten = 35,7 %  
davon  
Rubrikanzeigen: 89 Seiten = 45,2 %  
Einhefter (nicht möglich): 0 Seiten = 0,0 %  
Verlageigene Anzeigen: 37 Seiten = 18,8 %  
**Beilagen** 10 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2011 = 353 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

**Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt**  
für die Zeit vom 01. Juli 2011 bis 30. Juni 2012

Druckauflage: 59.309

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage (tvA): 58.424**

davon Ausland: 314

**Verkaufte Auflage: 57.566**

davon Ausland: 252

– Abonnierte Exemplare: 24.645

– davon Mitgliederstücke: 24.189

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 32.921

Freistücke: 858

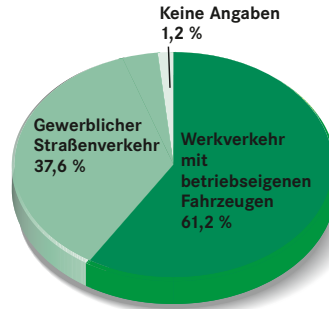
Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 885

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	58.110
Ausland	0,5	314
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100</b>	<b>58.424</b>



### Hauptsächlicher Wirtschaftszweig



### Position im Betrieb

Geschäftsführer, Inhaber/ Mitinhaber, Vorstand	56,4 %
Betriebsleitung	9,2 %
Hauptabteilungs-, Abteilungs-, Gruppenleitung	16,8 %
Kaufmännischer Angestellter	6,4 %
Technischer Angestellter	7,2 %
Beamter	1,6 %
Fachkraft/Arbeiter	2,0 %
Sonstige	0,4 %

**Über 80 % der *trans aktuell*-Leser sind in leitender Funktion tätig.**

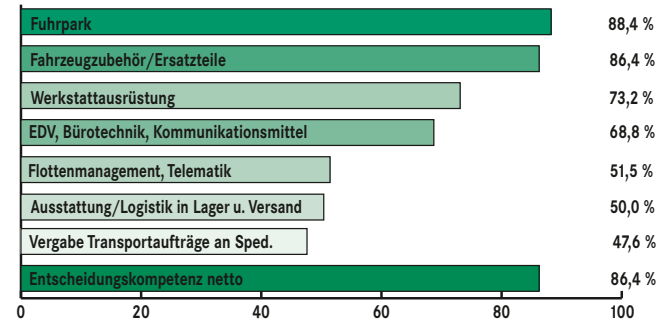
Quelle: Leser-Strukturanalyse TNS EMNID, Bielefeld, 2010

### Aufgabengebiete (Mehrfachnennungen möglich)

Geschäftsführung, Inhaber/Mitinhaber, Unternehmensleitung	68,4 %
Kaufmännische/Technische Leitung	80,8 %
Unternehmensplanung/Organisation	81,6 %
Einkauf/Materialwirtschaft	73,2 %
Fuhrpark	77,6 %
Logistik	65,2 %
Lager	52,4 %

### Investitionsentscheidungen

Entscheidungskompetenzen bei Anschaffung – im Hinblick auf Bedarfsplanung, Beratung, Finanzierung, Genehmigung und Einkauf.



**96,4 % der *trans aktuell*-Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.**



### Geplante Neuanschaffungen in den nächsten 2 Jahren

Pkw	43,6 %
Transporter bis 3,5 t	26,4 %
Lkw	49,6 %
Baufahrzeuge	12,0 %
Anhänger/Aufbauten/Auflieger	28,0 %
Fahrzeugzubehör/-ausstattung	41,2 %
Werkstattausrüstung	47,2 %

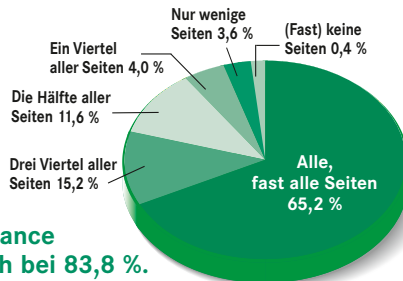
**Jeder zweite *trans aktuell*-Leser plant in den nächsten 2 Jahren die Neuanschaffung eines Lkw bzw. Pkw.**

### Seitenkontaktchance

Seiten einer Ausgabe, die durchschnittlich aufgeschlagen werden, um sich etwas anzuschauen oder etwas zu lesen:

**Über 80 % der Leser nutzen mindestens drei Viertel aller Seiten der *trans aktuell*.**

**Die Seitenkontaktchance liegt durchschnittlich bei 83,8 %.**



### Regelmäßig genutzte Fachzeitschriften (mind. jede 2. Ausgabe)

<i>trans aktuell</i>	95,2 %
Verkehrsrundschau	44,0 %
Transport	26,8 %
Kfz-Anzeiger	24,0 %
Güterverkehr	17,6 %
Trucker	15,2 %
NFM (Nutzfahrzeugmanagement)	14,8 %
DVZ Deutsche Logistik Zeitung	13,6 %
Omnibus Revue	7,6 %
KEP Spezial	5,6 %
Exklusivleser <i>trans aktuell</i>	44,0 %
keine	2,0 %

**Große Exklusivleserschaft: 44 % der Leser werden nur durch *trans aktuell* erreicht.**

Quelle: Leserbefragung TNS EMNID, Bielefeld, 2010



	<i>trans aktuell</i>	DVZ	VerkehrsRundschau A
<b>Verkaufte Auflage (IVW 2/12)</b>	57.256	12.040	13.316
<b>Verbreitete Auflage (IVW 2/12)</b>	58.160	12.781	17.802
<hr/>			
<b>Preise 2012</b>			
ca. 1.000 mm 4c*	10.580,00 €	8.315,50 €	6.350,00 €
<hr/>			
<b>Preis pro 1.000 verkaufte Exemplare</b>			
ca. 1.000 mm 4c*	184,78 €	690,41 €	476,87 €
<hr/>			
<b>Preis pro 1.000 verbreitete Exemplare</b>			
ca. 1.000 mm 4c*	181,91 €	650,38 €	356,70 €

Basis: Mediadaten 2012/IWW 2/2012

Formate

**trans aktuell:** 1/1 S. Magazinformat, 185 x 248 mm = 992 mm  
 DVZ: 1/2 S. Zeitungsformat, 281 mm x 215 mm = 1.075 mm  
 VerkehrsRundschau A: 1/1 S. Satzspiegel, 185 x 250 mm = 1.000 mm



- 1 **Auflage:** Druckauflage 59.309  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 58.424
- 2 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat 315 x 468 mm, Satzspiegel 288 x 430 mm, 6 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
- 3 **Druckverfahren:** Rollenoffset (Zeitungsrotation)  
**Druckunterlagen:** siehe technische Daten (S. 15)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 12 und 13)  
**Erscheinungstermin:** freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
**Hausanschrift:** Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
**Internet:** www.eurotransport.de  
**Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-96

- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

**Bankverbindung:**

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,  
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01  
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76  
BIC/SWIFT Code SOLADEST

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlages**

7 **Anzeigenformate und Preise – Magazinformat,**  
Formatvarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	185 x 248		10.820,-
2 x 1/2 Seite	quer	394 x 122		
3/4 Seite	hoch quer	137 x 248 185 x 185		8.170,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 248 185 x 122		5.520,-
2/1 Seiten		394 x 248		21.640,-

**Diese Formate werden als einzige Anzeige auf einer Seite platziert**

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/3 Seite	hoch quer	90 x 185 185 x 80		3.280,-
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 248 90 x 122 185 x 60		2.190,-
1/6 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 160 90 x 80 185 x 44		1.730,-
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 122 90 x 60 185 x 29		1.220,-
1/16 Seite	1-spaltig 2-spaltig	43 x 60 90 x 29		640,-

**Diese Formate können auch mit anderen Anzeigen auf einer Seite platziert werden**

7 **Anzeigenformate und Preise – Zeitungsformat**, Formatvarianten siehe Seite 11

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	-	288 x 430		15.980,-
1/2 Seite	hoch quer	137 x 430 288 x 210		9.860,-
1/3 Seite	hoch quer	90 x 430 288 x 135		8.320,-

Die 1/1 Seite, 4c, im Zeitungsformat ist bezogen auf den mm-Preis um 40 % günstiger als die 1/1 Seite, 4c, im Magazinformat. Sie erhalten wesentlich mehr Fläche für Ihre Anzeige und kommen im Verhältnis deutlich günstiger weg.

8 **Zuschläge Vorzugsplatzierungen:**

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%

Millimeter-Anzeigen auf der Titelseite links unten (55 x 43 mm) 2.120,-

Trägt nicht zum Rabattabschluss bei.

8 **Zuschläge Vorzugsplatzierungen:**

**Millimeter-Anzeigen im Textteil**

je mm bis Format 1/8 Seite 26,-

*Trägt nicht zum Rabattabschluss bei. Millimeter-Anzeigen im Textteil nur nach Absprache und auf 1-spaltig begrenzt möglich.*

**Farbe:** Farben nach Euroskala (Magenta, Cyan, Gelb) sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe oben. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

**Format:**

Bunddurchdruck ohne Mehrkosten. Anschnitt aus technischen Gründen nicht möglich.

9 **Rubrikanzeigen:**

siehe Media-Broschüre KombiMarkt

10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12

11 **Rabatte:** siehe Seite 11

12 **Kombinationen:** siehe Seite 11

13 **Einhefter:** aus technischen Gründen nicht möglich

14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 14

15 **Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

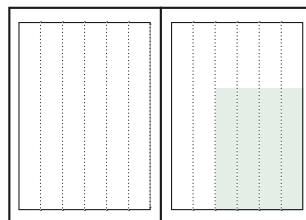
16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13-15), siehe Sonderblatt Seite 14

**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

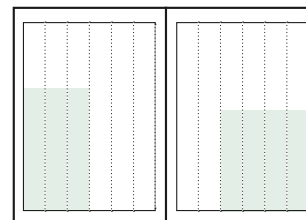


## Magazinformat

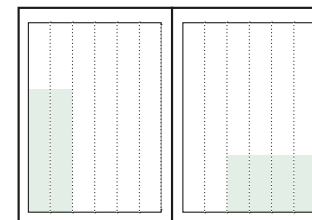
### Seitenansicht



**1/1 Seite**  
185 x 248 mm



**3/4 Seite**  
hoch: 137 x 248 mm  
quer: 185 x 185 mm

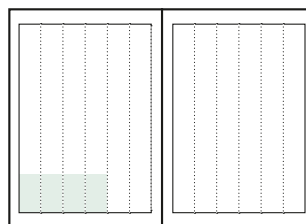


**1/2 Seite**  
hoch: 90 x 248 mm  
quer: 185 x 122 mm

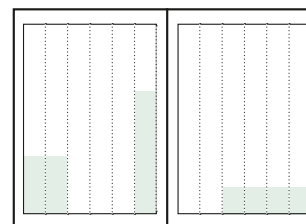
**Formate** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel

## Magazinformat

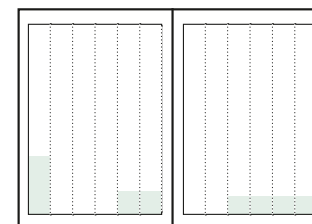
### Seitenansicht



**1/3 Seite**  
hoch: 90 x 185 mm  
quer: 185 x 80 mm



**1/4 Seite**  
1-spaltig: 43 x 248 mm  
2-spaltig: 90 x 122 mm  
4-spaltig: 185 x 60 mm

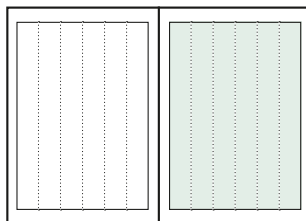


**1/8 Seite**  
1-spaltig: 43 x 122 mm  
2-spaltig: 90 x 60 mm  
4-spaltig: 185 x 29 mm

**Formate** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel

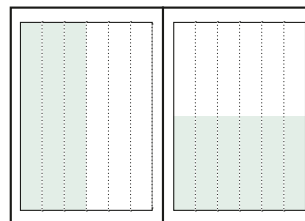
## Zeitungsformat

### Seitenansicht



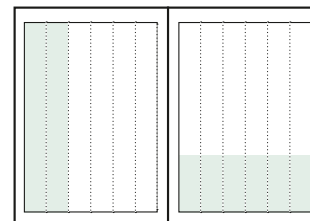
#### 1/1 Seite

288 x 430 mm



#### 1/2 Seite

hoch: 137 x 430 mm  
quer: 288 x 210 mm



#### 1/3 Seite

hoch: 90 x 430 mm  
quer: 288 x 135 mm

#### Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

#### 11 Rabatte:

bei der Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab  
Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr)

Grundlage Magazinformat

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
6 Anzeigen	12 %	6 Seiten	12 %
9 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	18 %	12 Seiten	18 %
18 Anzeigen	20 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	22 %	24 Seiten	22 %
30 Anzeigen	25 %	30 Seiten	25 %

#### Rabattfamilie/ETM-Kombi 2:

Gemeinsame Rabattierung mit den Titeln der ETM-Kombi 2.  
Millimeter-Anzeigen tragen nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

#### ETM-Kombi 2

*trans aktuell*

+

**FIRMENAUTO**

+

**KEP aktuell**

+

**TRANSPORTER MAGAZIN**

**Gemeinsame Rabattierung**



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/13	Alternative Antriebe/Kraftstoffe		18. 12. 2012	20. 12. 2012	11. 01. 2013
3/13	Verteiler-Verkehr		08. 01. 2013	10. 01. 2013	25. 01. 2013
4/13	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf		22. 01. 2013	24. 01. 2013	08. 02. 2013
5/13	Telematik/Navigation <i>Aufruf zur Leserwahl</i>	CeBIT	05. 02. 2013	07. 02. 2013	22. 02. 2013
6/13	Anhänger & Aufbauten <i>Aufruf zur Leserwahl</i>		19. 02. 2013	21. 02. 2013	08. 03. 2013
7/13	Nutzfahrzeug-Reifen <i>Aufruf zur Leserwahl</i>		05. 03. 2013	07. 03. 2013	22. 03. 2013
8/13	Baufahrzeuge	BAUMA	15. 03. 2013	19. 03. 2013	05. 04. 2013
9/13	Transporter		02. 04. 2013	04. 04. 2013	19. 04. 2013
10/13	Kühllogistik		19. 04. 2013	23. 04. 2013	10. 05. 2013
11/13	Messevorschau transport logistic	transport logistic	10. 05. 2013	14. 05. 2013	31. 05. 2013
12/13	Kombinierter Verkehr		27. 05. 2013	29. 05. 2013	14. 06. 2013
13/13	Achsen, Bremsen, Retarder	Truck-Grand-Prix	11. 06. 2013	13. 06. 2013	28. 06. 2013

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
14/13	Tankmanagement		25. 06. 2013	27. 06. 2013	12. 07. 2013
15/13	Frachtenbörsen		09. 07. 2013	11. 07. 2013	26. 07. 2013
16/13	Versicherung		23. 07. 2013	25. 07. 2013	09. 08. 2013
17/13	Hallen- und Lagertechnik		05. 08. 2013	07. 08. 2013	23. 08. 2013
18/13	Nutzfahrzeug-Reifen		20. 08. 2013	22. 08. 2013	06. 09. 2013
19/13	Transporter (Aufbauten/Ausbauten)	NUFAM	03. 09. 2013	05. 09. 2013	20. 09. 2013
20/13	Kühllogistik	Deutscher Logistik-Kongress	16. 09. 2013	18. 09. 2013	04. 10. 2013
21/13	Werkstatt		30. 09. 2013	02. 10. 2013	18. 10. 2013
22/13	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf		18. 10. 2013	22. 10. 2013	08. 11. 2013
23/13	Schmierstoffe/Öle		05. 11. 2013	07. 11. 2013	22. 11. 2013
24/13	Anhänger & Aufbauten		19. 11. 2013	21. 11. 2013	06. 12. 2013
01/14	Telematik/Navigation		02. 12. 2013	04. 12. 2013	19. 12. 2013

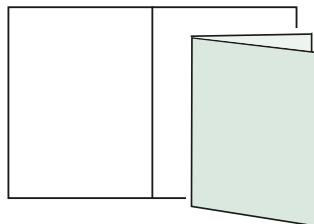
Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KombiMarkt**.

**Dauerthemen:** Verkehrspolitik, Transportwirtschaft, Unternehmensführung, Praxisbeispiele, Fuhrparkmanagement, Fahrzeugtechnik, Telematik, Logistik



14 **Beilagen**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



**Beilagenpreise:**

165,- Euro pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich 10,- Euro. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

**Nachlässe:**

kein Nachlass für Beilagenaufträge

**Beilagenformate:**

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 210 x 297 mm

**Benötigte Auflage:**

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

**Anlieferungstermin:**

spätestens zehn Tage vor Erscheinungstermin

**Versandanschrift für Beilagen:**

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,  
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



**Druckunterlagen:**

**Datenformat: unseparierte PDF/X3, CMYK-Modus.**

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 304 dpi,  
Linework LW 1200 dpi.

Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.

**Anlieferung Druckunterlagen:**

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)“ anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

**Gewerbliche Rubrikanzeigen**

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf [www.eurotransport.de/daten](http://www.eurotransport.de/daten)

zuständig:

Heike Rademacher und Gabriele Volkert/*trans aktuell*

E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)

[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)

Tel.: (07 11) 1 82-14 03

Fax: (07 11) 1 82-20 68



**A**

ADAC Truck Service  
American Express  
Aral  
A.T.U.

**B**

Bandag  
BGL  
Bohnenkamp  
BPW  
Brother  
Burg Silvergreen

**C**

Carat  
Carrier Transicold  
Charterway  
Christ  
Citroën  
Continental

**D**

DAF Trucks  
Daimler LKW  
Daimler Transporter  
Dako  
Dautel  
DEKRA  
Dell  
DHL  
DKV  
DPD

**E**

Euromaster  
Europart  
EuroShell  
Euro Leasing  
Euro Telematik  
Eurotunnel

**F**

Fiat  
Fliegl  
Ford  
Frigoblock Grosskopf

**G**

GEFA  
GE Tip Services  
GITI Tires  
Go! General Overnight

**H**

Haldex  
Hella  
Hellmann  
Herpa  
Hertz  
HS Schoch  
Humbaur  
Hyundai

**I**

Isringhausen  
Iveco

**J**

Josam Richttechnik  
Jost Werke  
Jungfalk

**K**

Kässbohrer  
Kamag  
KLV Rent  
KJ Tech  
Knorr Bremse  
Kögel Fahrzeugwerke  
Kombiverkehr  
Kraiburg  
Kravag  
Krone

**L**

Lamberet  
 Losberger  
 LuK-Aftermarket Service

**M**

MAN Nutzfahrzeuge  
 map & guide  
 Meiller  
 Mercedes  
 MercedesServiceCard  
 Messe Belin  
 Messe Frankfurt  
 Messe Karlsruhe  
 Messe Kortrijk  
 Messe Leipzig  
 Messe München  
 Messe Stuttgart  
 Michelin  
 Mitsubishi  
 mobile.de  
 Motorbuch Versand  
 Motor Presse  
 Multicar

**N**

Navteq  
 Nissan  
 Nokia

**O**

Opel

**P**

Paccar Leasing  
 Paki Logistics  
 PEMA  
 Peugeot  
 Postbank  
 PTV

**Q**

Quorum

**R**

Renault Lkw  
 Renault Transporter  
 Roche Pharma

**S**

SAF  
 Samsung  
 Scania  
 Shell  
 Schmitz Cargobull

Schoch  
 Soloplan  
 Sommer Fahrzeugbau  
 Sony  
 Stoneridge

**T**

T-Mobile  
 T-Systems  
 Tankpool 24  
 Teleroute  
 Thermo King  
 Timocom  
 TNT  
 Toll Collect  
 Total  
 Trans.eu  
 Truckscout  
 Truck Europe Forum  
 TruckWorks

**U**

Ukram  
 UPS  
 UTA

**V**

VDA  
 Voith-Turbo  
 Volvo Trucks  
 VR-Leasing  
 VW  
 VW Leasing

**W**

Wabco  
 Waeco  
 WashTec  
 Way ok  
 Weber Data  
 Wecon  
 Winkler

**Z**

Zauner  
 ZF Friedrichshafen



## Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in *trans aktuell*



Werner Faas

### **Anzeigenverkauf:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung ***trans aktuell***

Werner Faas  
Tel.: (07 11) 7 84 98-96  
Fax: (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail: [werner.faas@etm-verlag.de](mailto:werner.faas@etm-verlag.de)

### **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,  
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Heike Rademacher  
Gabriele Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)



EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft