

FERNFAHRER Autohöfe App



Medienprojekte und
Marktkommunikation

Media-Informationen 2013



Kurzcharakteristik FERNFAHRER Autohöfe App

1

FERNFAHRER präsentiert in Kooperation mit UTA die **FERNFAHRER Autohöfe App** für das iPhone.

Die FERNFAHRER Autohöfe App ist der unverzichtbare Begleiter für alle Lkw-Fahrer in Deutschland. In der App sind alle Autohöfe Deutschlands auf einer zoombaren Google-Map abgebildet. Von den Öffnungszeiten bis hin zur Ausstattung des Autohofs können alle nützlichen Informationen abgerufen werden. Die komfortable Suchfunktion ermöglicht eine Umkreis- und Autobahnsuche oder eine Suche nach Ausstattungsmerkmalen.

Um den nächsten Autohof nicht zu verpassen, benachrichtigt die App den Fernfahrer, wenn er in die Nähe eines Autohofs kommt.

In der Rubrik News versorgt das FERNFAHRER-Redaktionsteam den Nutzer mit allen wichtigen Infos und Neuigkeiten.

Falls Fahrer oder Lkw mal etwas fehlt, hilft die stetig wachsende Rubrik „Servicepartner“ die nächste Anlaufstelle zu finden.

- Über 10.000 Berufskraftfahrer nutzen diese App, um sich im Vorfeld und von unterwegs über Autohöfe und Rastmöglichkeiten auf Ihrer Tour zu informieren.
- Durchschnittlich 130 aktive Nutzer pro Tag
- Wachstumsrate von 44% seit Oktober 2011
- Sehr positives Feedback seitens der Berufskraftfahrer



Termine
nach Vereinbarung



Bannerwerbung:

Banner in Rotation, auch in einzelnen Rubriken (z.B. nur Servicepartner) schaltbar

1.750,- € pro Monat

Rabatt: 10% ab 3 Monaten Laufzeit

Servicepartner:

- Laufzeit zunächst 12 Monate
- iOS und 2013 Android Variante
- Integration unter Rubrik Servicepartner auf der Startseite der App, Anzeige der Partnerstationen mit Logo in Kartendarstellung und als Liste

Preis komplett inkl. Integration und Laufzeit 12 Monate:

9.000,- € (750,- € pro Monat)

zzgl. evtl. anfallender technischer Kosten

Autohöfe:

Aufbauend auf dem Grundeintrag stehen für die Autohöfe folgende Pakete zur Auswahl

Autohof-VIP-Paket (limitiert auf 3 Partner) <ul style="list-style-type: none"> • Umfasst alle anderen Pakete • Ihr Logo als Grid View Icon • Ihr Autohof steht immer auf oberster Position, auch wenn die gesuchte Ausstattung nicht zu 100% übereinstimmt <p style="text-align: right;">4.900,- €¹</p>		
Logopak Ihr Logo in Listen- und Kartenansicht <p style="text-align: right;">450,- €¹</p>	Alle drei Pakete für <p style="text-align: center;">990,- €¹</p>	Premiumpaket Individueller Premiumbereich auf der Detailseite Ihres Autohofes zur Verbreitung von Gutscheinen und Bekanntgabe von Aktionen <p style="text-align: right;">450,- €¹</p>
+		+
Basispaket <ul style="list-style-type: none"> • Foto • Weitere Informationen über Ihren Autohof <p style="text-align: right;">250,- €¹</p>		

¹ jährlicher Beitrag

Termine

nach Vereinbarung



Ihre Ansprechpartner



Oliver Trost



Daniela Dihlmann

Verkaufsleitung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Oliver Trost

Telefon (07 11) 7 84 98-79

Telefax (07 11) 7 84 98-75

E-Mail oliver.trost@etmservices.de

Internet www.etmservices.de

Produktmanagerin Digitale Medien

Daniela Dihlmann

Telefon (07 11) 7 84 98-23

Telefax (07 11) 7 84 98-75

E-Mail daniela.dihlmann@etmservices.de

Internet www.etmservices.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft