



Medienprojekte und  
Marktkommunikation

Media-Informationen 2013



## Kurzcharakteristik Die Besten Marken

1

2013 werden *trans aktuell*, FERNFAHRER und lastauto omnibus wieder zur großen Leserwahl „Die besten Nutzfahrzeuge 2013“ und „Die Besten Marken 2013“ aufrufen.

Die dazu erscheinende Sonderpublikation „Die Besten Marken 2013“ zeigt auf mindestens 44 Seiten alle Ergebnisse im Einzelnen und welche Schlüsse Marketingfachleute für Ihr Unternehmen daraus ziehen können. Durch informative Tabellen und prägnante Textpassagen werden die einzelnen Kategorien präsentiert. Ein Extrateil zeigt die wichtigsten Impressionen der Prämierungsfeier.

[www.etmservices.de](http://www.etmservices.de)

### Druckverfahren

Rollenoffset

### Druckunterlagen

Unseparierte PDF-Dateien.

Digital, CD-ROM oder per ISDN-Übertragung jeweils mit verbindlichem Farbausdruck.

Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

### Farbanzeigen

Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.



### Übersicht Termine

Die Besten Marken

### Anzeigenschluss

27. 06. 2013

### Druckunterlagenchluss

04. 07. 2013

### Erscheinungstermin

05. 08. 2013

(Beilage in FERNFAHRER 09/13,  
*trans aktuell* 16/13, lastauto omnibus 09/13)



## Anzeigenpreisliste Die Besten Marken Nr. 9 gültig ab 1. Januar 2013

### Druckauflage

163.060	Exemplare, davon
59.309*	Exemplare als Beilage in <i>trans aktuell</i> 16/13
21.825**	Exemplare als Beilage in lastauto omnibus 09/13
81.926***	Exemplare als Beilage in FERNFAHRER 09/13

### Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 3 mm.  
Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige  
Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum  
Beschnitt haben (mind. 10 mm).

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von  
ETMservices. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche  
MwSt.

- \* Basis: Druckauflage *trans aktuell* im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2011 bis 30. Juni 2012
- \*\* Basis: Druckauflage lastauto omnibus im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2011 bis 30. Juni 2012
- \*\*\* Basis: Druckauflage FERNFAHRER im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2011 bis 30. Juni 2012

### Beste Marken

Format	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel	4c
1/1	215 x 280 mm	177 x 240 mm	8.570,- €
2/1	430 x 280 mm	386 x 240 mm	17.140,- €
1/2 quer	215 x 140 mm	177 x 118 mm	4.660,- €
1/2 hoch	108 x 280 mm	86 x 240 mm	4.660,- €

### Platzierung

U2	215 x 280 mm	9.500,- €
U4	215 x 280 mm	9.500,- €





## Ihre Ansprechpartner

### Anzeigenverkauf

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Geschäftsbereich ETMservices  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Thomas Beck  
Telefon (07 11) 7 84 98-98  
E-Mail [thomas.beck@etm-verlag.de](mailto:thomas.beck@etm-verlag.de)

Norbert Blucke  
Telefon (07 11) 7 84 98-94  
E-Mail [norbert.blucke@etm-verlag.de](mailto:norbert.blucke@etm-verlag.de)

Werner Faas  
Telefon (07 11) 7 84 98-96  
E-Mail [werner.faas@etm-verlag.de](mailto:werner.faas@etm-verlag.de)

Svetlana Marić  
Telefon (07 11) 7 84 98-97  
E-Mail [svetlana.maric@etm-verlag.de](mailto:svetlana.maric@etm-verlag.de)

Roland Schäfer  
Telefon (07 11) 7 84 98-95  
E-Mail [roland.schäfer@etm-verlag.de](mailto:roland.schäfer@etm-verlag.de)

Oliver Trost  
Telefon (07 11) 7 84 98-79  
E-Mail [oliver.trost@etmservices.de](mailto:oliver.trost@etmservices.de)

Telefax (07 11) 7 84 98-75  
Internet [www.etmservices.de](http://www.etmservices.de)



### Auftrags-Management

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,  
Druckunterlagen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Heike Rademacher, Gabriele Volkert  
Telefon (07 11) 1 82-14 03  
Telefax (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail [hrademacher@motorpresse.de](mailto:hrademacher@motorpresse.de)  
[gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)

Internet [www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)



EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG  
und VF Verlagsgesellschaft