

Das Magazin für die
Kunden von DEKRA



Medienprojekte und
Marktkommunikation

Media-Informationen 2013



Kurzcharakteristik DEKRA Solutions

Konzept und Ziel von **DEKRA Solutions** ist es, Geschäftspartnern und Kunden eine glaubwürdige Zeitschrift mit individuellem Nutzwert zu liefern. Solutions ist keine Werbe- und Verkaufsbroschüre, sondern ein Kundenmagazin mit hohem journalistischem Anspruch. Es richtet den Fokus auf die interessanten Themen und Inhalte des Unternehmens, sucht den Dialog mit dem Kunden und skizziert Lösungen für spezifische Problemstellungen. In einem bunten Mix aus Berichten und Reportagen werden unter anderem verkehrs-, sozial- und wirtschaftspolitische Themen aufgegriffen oder Phänomene aus Technik, Freizeit und Sport verarbeitet. Erstklassige Journalisten vermitteln den Lesern die facettenreiche DEKRA Welt. Standardmäßig erscheint jede Ausgabe in den Sprachen Deutsch und Englisch. Die Auslandsniederlassungen von DEKRA haben die Möglichkeit, Ausgaben in die jeweilige Landessprache zu adaptieren. So erscheint seit 2011 eine chinesische Ausgabe.

www.dekra.com

Zielgruppe: Nationale und internationale Führungskräfte aus den Bereichen Transport- und Kfz-Gewerbe, Automobilindustrie, Banken und Versicherungen, Industrie, Personalwesen und Wirtschaftsverbände

Druckverfahren: Offset, Sonderfarben leider nicht möglich

Druckunterlagen: Unseparierte PDF-Dateien. Digital oder per CD-ROM jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Farbanzeigen: Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.



Übersicht Termine

DEKRA Solutions 1/13
DEKRA Solutions 2/13
DEKRA Solutions 3/13

Anzeigenschluss

26. 11. 2013
03. 04. 2013
05. 08. 2013

Druckunterlagenschluss

03. 12. 2012
10. 04. 2013
12. 08. 2013

Erscheinungstermin

25. 01. 2013 Beilage in *trans aktuell* 03/13
10. 05. 2013 Beilage in *trans aktuell* 10/13
20. 09. 2013 Beilage in *trans aktuell* 19/13



Auflage

- 46.000 Druckauflage, davon verbreitet an
- 24.198* DEKRA Mitglieder aus dem Transport- und Logistikgewerbe
- 14.311** Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- 5.000** Kunden aus der Industrie und der Transportbranche (Verbreitung im Ausland)
- 500** Archivexemplare

Nachlässe

- 2 Anzeigen 5 % Rabatt
- 3 Anzeigen 8 % Rabatt
- 4 Anzeigen 10 % Rabatt

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ETMservices. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

* Basis: Mitgliederstücke *trans aktuell* im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2011 bis 30. Juni 2012

** Basis: Verlagsangaben

DEKRA Solutions

Platzierung	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel	4c
U3	210 x 297 mm		3.950,- €
U4	210 x 297 mm		3.950,- €

Sonstiges

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten/
Warenproben auf Anfrage



Ihre Ansprechpartner



Bettina Pfeffer

Anzeigenverkaufsleitung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Bettina Pfeffer
Telefon (0 62 64) 9 27 87 93
Telefax (0 62 64) 9 27 87 75
E-Mail bettina.pfeffer@etmservices.de

Internet www.etmservices.de

Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Heike Rademacher, Gabriele Volkert
Telefon (07 11) 1 82-14 03
Telefax (07 11) 1 82-20 68
E-Mail hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft