

Das Magazin für die
Kunden von Scania



Medienprojekte und
Marktkommunikation



Media-Informationen 2013



Kurzcharakteristik Scania bewegt

Das Konzept von **Scania bewegt** zielt darauf ab, sowohl Geschäftspartnern als auch Kunden eine Zeitschrift zu liefern, die individuellen Nutzwert mit hoher Authentizität verbindet. Die Zeitschrift informiert hierbei über das Unternehmen Scania, über Produktinnovationen sowie Messeauftritte und spannt den Bogen zu Reportagen und Technikberichten. So bietet dieses Kundenmagazin ein buntes Portfolio an Nachrichten, Neuigkeiten und Reportagen mit dem Schwerpunkt auf dem Unternehmen Scania auf hohem journalistischem Niveau. Scania tritt mit dem Magazin direkt in Dialog mit seinen Kunden.

Dank erstklassiger Journalisten erhält der Leser Einblick in die bewegende Welt von Scania.

www.scania.de | www.scania.at | www.scania.ch

Druckverfahren
Rollenoffset

Druckunterlagen
Unseparierte PDF-Dateien. Digital, CD-ROM oder per ISDN-Übertragung jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Farbanzeigen
Eurosкала. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.



Übersicht Termine

Anzeigenschluss

Druckunterlagenchluss

Erscheinungstermin

SCANIA bewegt DE AT 1/13	05. 12. 2012 19. 12. 2012	12. 12. 2012 09. 01. 2013	04. 02. 2013 21. 02. 2013
SCANIA bewegt DE AT 2/13	22. 03. 2013 22. 03. 2013	03. 04. 2013 03. 04. 2013	17. 05. 2013 23. 05. 2013
SCANIA bewegt DE AT 3/13	22. 07. 2013 05. 08. 2013	29. 07. 2013 12. 08. 2013	05. 09. 2013 24. 09. 2013
SCANIA bewegt CH 1/13	05. 12. 2012	12. 12. 2012	04. 02. 2013
SCANIA bewegt CH 2/13	15. 03. 2013	22. 03. 2013	06. 05. 2013
SCANIA bewegt CH 3/13	21. 06. 2013	28. 06. 2013	02. 09. 2013



Anzeigenpreisliste Scania bewegt Nr. 5 gültig ab 1. Januar 2013

2

Auflage

Scania bewegt Version Deutschland 24.600 verbreitete Exemplare
Scania bewegt Version Österreich 13.200 verbreitete Exemplare
Scania bewegt Version Schweiz 15.000 verbreitete Exemplare

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 3 mm.
Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige
Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum
Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ETMservic-
es. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

Basis: Verlagsangabe

Scania bewegt



Format	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel
1/1 Seite	220 x 285 mm + 5 mm Beschnitt	198 x 265 mm
1/2 Seite quer	220 x 142,5 mm + 5 mm Beschnitt	198 x 128 mm
1/2 Seite hoch	110 x 285 mm + 5 mm Beschnitt	99 x 256 mm
Buchung in allen 3 Länderversionen einer Ausgabe (DE und AT und CH)		
1/1 Seite		6.200,- €
1/2 Seite		3.500,- €
Buchung in 2 Länderversionen einer Ausgabe (DE und AT oder DE und CH oder AT und CH)		
1/1 Seite		4.200,- €
1/2 Seite		2.400,- €
Buchung in 1 Länderversion einer Ausgabe (DE oder AT oder CH)		
1/1 Seite		2.800,- €
1/2 Seite		1.600,- €
Mengenrabatt:	Bei Buchung von vier oder mehr Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres, erhalten Sie 10% Ermäßigung.	



Ihre Ansprechpartner



Bettina Pfeffer

Anzeigenverkaufsleitung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Bettina Pfeffer
Telefon (0 62 64) 9 27 87 93
Telefax (0 62 64) 9 27 87 75
E-Mail bettina.pfeffer@etmservices.de

Internet www.etmservices.de

Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Heike Rademacher, Gabriele Volkert
Telefon (07 11) 1 82-14 03
Telefax (07 11) 1 82-20 68
E-Mail hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft