

RAPID SPACEBACK WASSERSTOFF GRAND C4 SUZUKI SX4 S-CROSS OPEL INSIGNIA

www.firmenauto.de



Fahrbericht Skoda Rapid Spaceback
Ein bisschen Kombi



User-Kommentare
Diskutieren Sie mit!



Novofleet
Frank Bonin leitet Vertrieb



Elektrofahrzeug UPS P80
Stadt-Stromer



Datsun Go Plus feiert
Premiere



Bosch
Hybridisierung zum
Sparpreis



Fuhrparkservices
Post und TÜV
zusammen

www.firmenauto.de
Das Onlineportal für den
Pkw-Flottenmarkt



1. Web-Adresse (URL)

www.firmenauto.de

2. Kurzcharakteristik

Auf www.firmenauto.de dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit umfassenden Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und kostenorientierten Autotests bekommen Sie auf www.firmenauto.de wertvolle Tipps, den eigenen Fuhrpark selbst zu verwalten oder aber die geeigneten Partner für externes Flottenmanagement zu finden.

3. Zielgruppen

Fuhrparkverantwortliche und Entscheider aus dem Pkw-Flottenmarkt.

4. Zugriffsermittlung

Die Webseiten bieten mit OpenX-AdServer eine eigenständige Admanagement- und Ad-serving-Technologie für Publisher und Media-Agenturen.

Die Steuerung der Kampagne erfolgt auf Messung unseres Ad Servers. Abweichungen von kundeneigenen Messungen sind technisch bedingt.

5. Verlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstr. 15
70565 Stuttgart
Telefon: (07 11) 7 84 98 96
Telefax: (07 11) 7 84 98 29
www.eurotransport.de

6. Ansprechpartner

Thomas Beck
Telefon (07 11) 7 84 98 98
Telefax (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de



www.firmenauto.de
Media-Informationen 2014

Online-Preisliste Nr. 6,
gültig ab
1. Januar 2014

Portal



Branchen-News

Neues rund ums Flottenmanagement.



Auto

Tests, Fahrberichte, Vorstellungen und Kosten rund ums Auto.



Fuhrparkmanagement

Tipps und Informationen für internes und externes Fuhrparkmanagement.



Ecofleet

Alles rund ums Thema alternative Antriebe, Spritsparen, ökologisches Spritmanagement.



Recht

Alle rechtlichen Themen aus dem Pkw-Flottenbereich.



Service

Angebote und Informationen des ETM Verlages. Im Shop können Sie bequem ein Abonnement abschließen oder zu günstigen Konditionen einkaufen.



Firmenauto des Jahres

Hier finden Sie alle Informationen und News zu Europas größtem unabhängigem Pkw-Vergleichstest.



7. Zugriffe

Reporting erfolgt über einen externen AdServer und ggf. andere Systeme wie z.B. Google Analytics.

8. Externer AdServer-Einsatz:

- Unterstützung aller gängigen Ad-Formate und individuelle Sonderwerbeformen
- Berichte zu Impressions und Klicks

9. Werbeformen:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 160 x 600 Pixel
- Wallpaper: 728 x 90 + 160 x 600 Pixel
- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Fireplace: 160 x 600 + 728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel
- Sticky Ad: max. 400 x 90 Pixel
- Auto-Close max. 10 Sekunden.

**Sonderformate siehe Seite 10.
Preise auf Anfrage.**

10. Rabatte

Malstaffel:

| | | |
|----------|-----------|------|
| Laufzeit | 2 Monate | 5 % |
| Laufzeit | 3 Monate | 10 % |
| Laufzeit | 6 Monate | 15 % |
| Laufzeit | 9 Monate | 20 % |
| Laufzeit | 12 Monate | 25 % |

Mengenstaffel:

| | | |
|-----------------------|-------------|------|
| Netto-Auftragsvolumen | ab 10.000 € | 10 % |
| Netto-Auftragsvolumen | ab 20.000 € | 15 % |
| Netto-Auftragsvolumen | ab 30.000 € | 20 % |
| Netto-Auftragsvolumen | ab 40.000 € | 25 % |

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

11. Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen rein netto nach Rechnungserhalt, Erfüllungsort und Gerichtsstand Stuttgart.

12. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01

13. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.



Platzierung gesamte Homepage

Werbemittel: Superbanner, Skyscraper, Rectangle, Tandem Ad

**2.900,-
pro Monat
auf allen Seiten**

**Superbanner
728 x 90 Pixel**

**4.900,-
pro Monat
auf allen Seiten**

**Wallpaper =
Superbanner + Skyscraper
728 x 90 + 160 x 600 Pixel**



**2.900,-
pro Monat
auf allen Seiten**

**Skyscraper
160 x 600 Pixel**

**2.900,-
pro Monat
auf allen Seiten**

**Rectangle
300 x 250 Pixel**

**Weitere Sonderformate
auf Anfrage**



Platzierung gesamte Homepage Werbemittel: Fireplace, Sticky Ad

FIRMAUTO Suche

Branche Auto Fuhrparkmanagement ecoFleet Recht Ratgeber Service Firmenauto des Jahres

Top Themen: USA Mercedes-Benz S-Klasse E-Autos im Privatsektor Spitzenmodelle Diesel und Benzin

RAPID SPACEBACK WASSERSTOFF GRAND C4 SUZUKI SM4 S-CROSS OPEL INSIGNIA

Fahrbericht Skoda Rapid Spaceback
Ein bisschen Kombi

0 User-Kommentare
Diskutieren Sie mit!

Novofleet
Frank Bonin leitet Vertrieb

Elektrofahrzeug UPS P80
Stadt-Stromer

Datsun
Datsun Go Plus feiert Premiere

Bosch
Hybridisierung zum Sparpreis

Fuhrparkservices
Post und TÜV arbeiten zusammen

Studie zu Online-Konfiguration
Seat-Kunden klicken sich durch
Nahezu alle Kunden der VW-Tochter Seat nutzen den Konfigurator der Marke vor dem Kauf zur Planung des Autos. Das hat eine Studie der Marktforschungsagentur Puls

Licht-Test 2013
Dekra unterstützt Verkehrssicherheit
Die Sachverständigenorganisation Dekra ruft im Oktober unter dem Slogan „Gutes Licht ist unsere Pflicht“ alle Autofahrer zum kostenlosen Licht-Test

Eure NCAP-Crashtest
Erster Chinese mit fünf Sternen
Die Liste der Crashtest-Versager aus China ist lang. Nun bricht der erste Pkw-Hersteller mit der Negativ-Tradition.

**7.400,-
pro Monat
auf allen Seiten**

Fireplace
160 x 600 + 728 x 90 + 160 x 600 Pixel

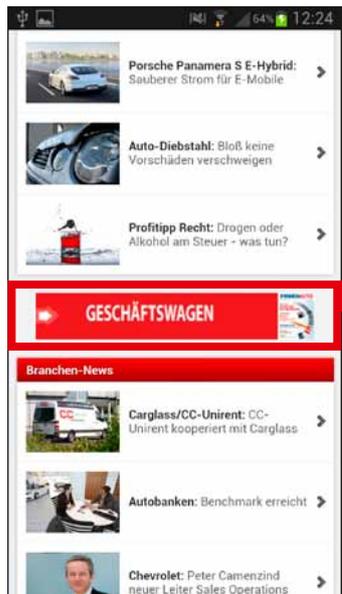
Weitere Sonderformate auf Anfrage

**3.900,-
pro Monat
auf allen Seiten**

Sticky Ad
max. 400 x 90 Pixel



Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets



Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC, Tablet oder Smartphone) ein User auf **www.firmenauto.de** surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Version am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer also mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation, Rubriken und Artikel so dar, dass man sie gut mit einem Daumen und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

m.firmenauto.de

2. Mobile Seitenaufrufe: 8.500 (5% der Zugriffe auf die Desktopversion)

Mögliche Ad Impressions: 17.000 (bei Doppelbelegung). Stand 09/2013

Voraussetzungen: Dateiformat: gif (animiert oder statisch), Maximale Dateigröße: 15 kB, Dateigröße in Pixel: 300 x 50 px oder 300 x 75 px.

Der Nettopreis beträgt **Euro 2.900,-** (zzgl. MwSt.) für eine Laufzeit von 4 Wochen.

Platzierungsmöglichkeiten:

1. Mobile-Banner oben (direkt unter der Menüleiste)
2. Mobile-Banner in der Mitte



www.firmenauto.de
Media-Informationen 2014

Online-Preisliste Nr. 6,
gültig ab
1. Januar 2014

Neue Werbeform: Online Advertorial auf www.firmenauto.de

Das Online Advertorial ist eine als normaler Online-Artikel „getarnte“ Werbung. Ein Online Advertorial ist so gestaltet, dass es vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen wird. So erhält Ihr Inhalt eine hohe Glaubwürdigkeit. Eine Kennzeichnung erfolgt durch den Zusatz „Advertorial“. Die Platzierung erfolgt auf der rechten Seite unserer Startseite www.firmenauto.de.

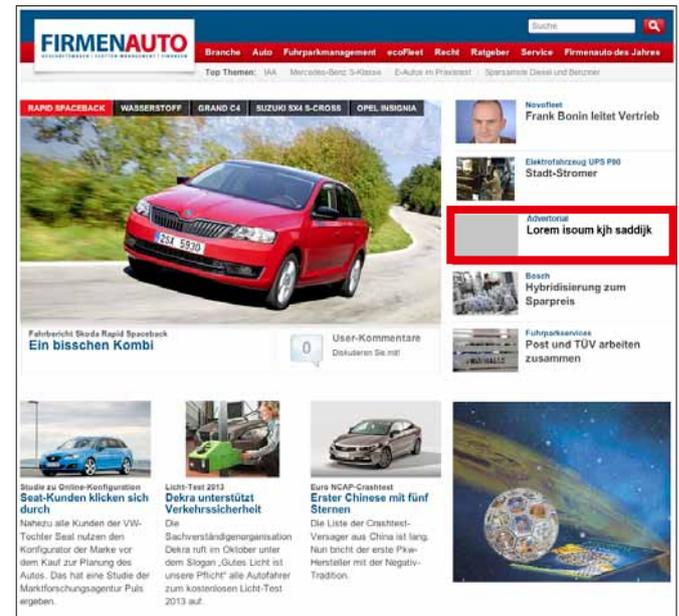
Bildergalerien (6 bis max. 15 Bilder) und ein Video (AVI, MPEG) können hier auf Wunsch auch eingesetzt werden.

Der Nettopreis beträgt **Euro 3.900,-** (zzgl. MwSt.) für eine Laufzeit von 4 Wochen.

Gerne unterbreitet Ihnen das ETM-Verkaufsteam Ihr persönliches Angebot.

Unter folgendem Link sehen Sie eine Simulation:
www.firmenauto.de/advertorial

Startseite mit Teaser zu dem Advertorial:





Newsletter FIRMENAUTO – wöchentlich, dienstags

Der FIRMENAUTO-Newsletter informiert wöchentlich aus dem Flottenmarkt.

Newsletter Abonnenten:

2.630 (Stand 09/2013)

Format:

Fullsize Banner

468 x 60 Pixel

nicht animierte Grafik

als jpeg, png oder gif

Sonderformate auf Anfrage

Preis pro Versendung:

800,- €

Rabatte:

nach Mal- und Mengenstaffel (s. S. 4)

Laufzeit und Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.



Ihre Ansprechpartner für Datenanlieferung und Koordination bei www.firmenauto.de



Koordination Online
Doris Viktoria Lorch
Tel.: (07 11) 7 84 98 92
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: doris.lorch@etm-verlag.de

Auftragsmanagement
Heike Rademacher/Gabi Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de

Standardformate:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Wallpaper: Kombination aus Superbanner und Skyscraper
- Rectangle: 300 x 250 Pixel

Spezifikationen:

- Bei Flash-Bannern benötigen wir ein alternatives GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner sollten in der Summe nicht größer als 60 KB sein
- Bitte bei Datenübermittlung die Ziel-URL angeben
- Bitte clickTAG einbauen zum Zählen der Klicks
- Flash-Spezifikationen auf Anfrage

Sonderformate:

- Push down Ad: 728 x 300 Pixel ausgerollt
- Expandable Skyscraper: 160x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Billboard: 900 x 250 Pixel

Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel

Datenanlieferung:

ads@etm-verlag.de



Ihre Ansprechpartner für Werbeformate bei www.firmenauto.de



Thomas Beck

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FIRMENAUTO**

Thomas Beck
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Heike Rademacher und Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de



*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft*