



Die Zeitschrift für
den Flottenmarkt



Media-Informationen 2014



FIRMENAUTO Media-Informationen 2014

Titelporträt



Bei **FIRMENAUTO** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Praxisgerechte Tests mit exakten Kostenberechnungen sind die Basis für die Kaufempfehlungen der Redaktion. Dazu kommen umfangreiche Marktübersichten, die nicht nur das Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten darstellen, sondern vor allem auch Aussagen über Restwert und Unterhaltskosten machen.

Die Managementbeiträge helfen Fuhrparkleitern, ihre Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern. Das Spektrum deckt alle dienstwagenspezifischen Themen von Steuer, Versicherung, Leasing, Finanzierung und Recht bis hin zum Tankkarten- und Reifenmanagement ab. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen Halterhaftung und Unfallverhütung.

Tipps für unterwegs runden das Angebot ab. Damit ist **FIRMENAUTO** für den Entscheider das passende Managementinstrument für Fuhrpark und Mobilität.



Chefredakteur
Hanno Boblenz über
FIRMENAUTO


Tel. (07 11) 7 84 98-31
firmenauto@etm-verlag.de



- 1 **Kurzcharakteristik:**
Kostensenkung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Ratgeber-Stories hilft **FIRMENAUTO**, den Fuhrpark kosteneffizient zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Veranstaltung »Firmenauto des Jahres«, durch die Ausbildung zum »zertifizierten Flottenmanager« durch **FIRMENAUTO** und die DEKRA Akademie, durch Workshops sowie das Internetangebot **firmenauto.de**.
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich, 11 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 20. Jahrgang 2014
- 4 **Web-Adresse:** www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** -
- 6 **Organ:** -
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Hanno Boblenz, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-36
hanno.boblenz@etm-verlag.de
- 10 **Anzeigen:** Thomas Beck, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
thomas.beck@etm-verlag.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm-verlag.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 44,-
Einzelverkaufspreis: Euro 4,-
- 13 **ISSN-Nr.:** 1618-4998
- 14 **Umfangsanalyse 2012 = 11 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 215 x 280 mm
- | | | |
|-----------------------------|--------------|---------|
| Gesamtumfang: | 908 Seiten = | 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 700 Seiten = | 77,1 % |
| Anzeigenteil: | 208 Seiten = | 22,9 % |
| davon | | |
| Rubrikanzeigen: | 0 Seiten = | 0,0 % |
| Einhefter: | 1 Seiten = | 0,5 % |
| Verlagseigene Anzeigen: | 16 Seiten = | 7,7 % |
- Beilagen** 4 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2012 = 700 Seiten**



- 16 **Auflagenkontrolle:**
Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V. 
- 17 **Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durch-
schnitt für die Zeit vom 1. Juli 2012 bis 30. Juni 2013**
- | | | |
|---|---------------|--|
| Druckauflage: | 51.207 | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 50.109 | |
| davon Ausland: | 148 | |
| Verkaufte Auflage: | 33.270 | |
| davon Ausland: | 22 | |
| - Abonnierte Exemplare: | 24.164 | |
| davon Mitgliederstücke: | 23.639 | |
| - Einzelverkauf: | - | |
| - Sonstiger Verkauf: | 9.105 | |
| Freistücke: | 16.839 | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 1.098 | |
- 18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**
- | Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage | |
|---|---|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,7 % | 49.961 |
| Ausland | 0,3 % | 148 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 100 % | 50.109 |

ETM-Kombi
trans aktuell
+
FIRMENAUTO
+
KEP aktuell
+
TRANSPORTER MAGAZIN

**Gemeinsame
Rabattierung**

Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in der Kombination werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

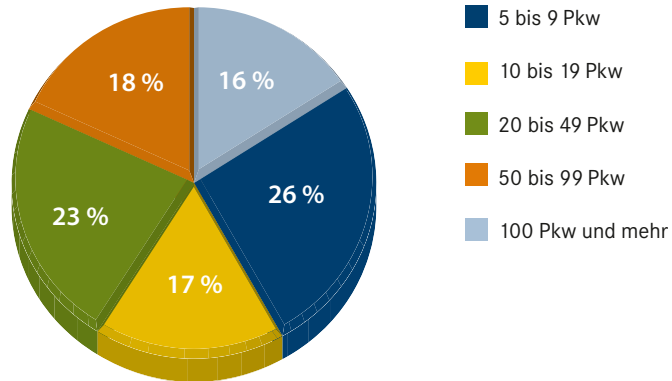


FIRMENAUTO hat zwei Vertriebswege:

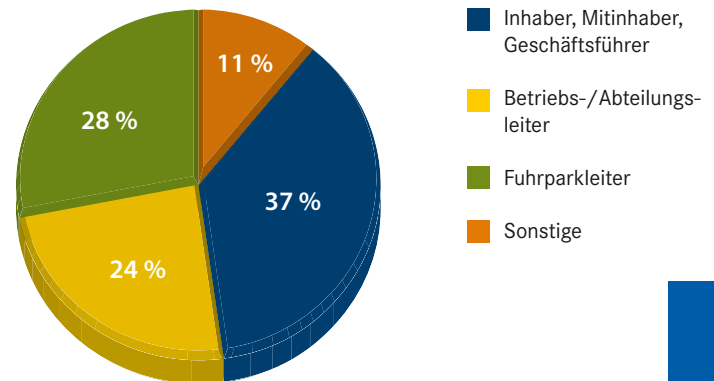
Verbreitung an
DATAFORCE
FleetBase-Adressen

Verbreitung an
DEKRA-betreute Fuhrparks
Alles im grünen Bereich.

Fuhrparkgrößen



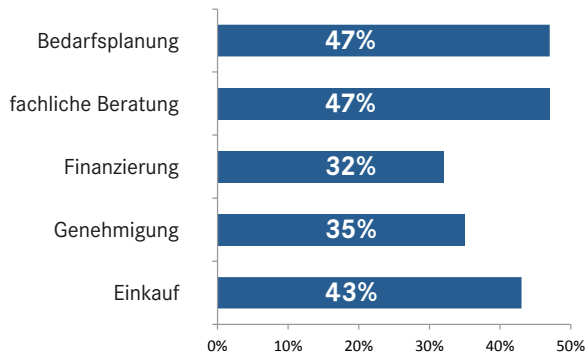
Berufliche Stellung



Quelle: FIRMENAUTO Leserbefragung 21.12.2012 bis 22.03.2013, 1.507 Teilnehmer
(Verlagsangabe, Durchführung der Befragung Marktforschungsabteilung Motor Presse Stuttgart)

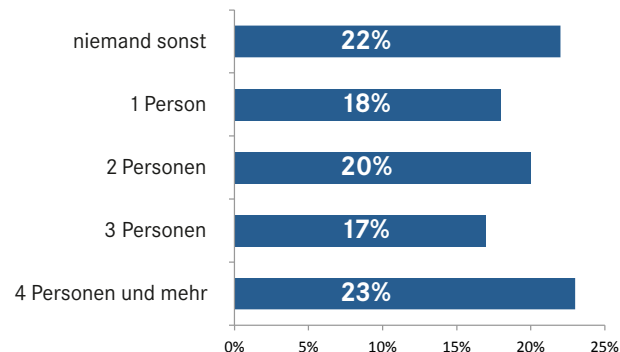


Entscheidungskompetenz



79% der Leser sind bei Anschaffungen im Fuhrpark beteiligt.

Weitere Leser/Leser pro Exemplar (LpE)



**Im Durchschnitt lesen 4,0 zusätzliche Personen das Heft,
d.h. Leser pro Exemplar (LpE) = 5,0**

Quelle: FIRMENAUTO Leserbefragung 21.12.2012 bis 22.03.2013, 1.507 Teilnehmer
(Verlagsangabe, Durchführung der Befragung Marktforschungsabteilung Motor Presse Stuttgart)



- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 51.207
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 50.109
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)
Anlieferung Druckunterlagen: Sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.
Druckunterlagen: PDF/X-3, CMYK-Modus
Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 8 + 9)
Erscheinungstermin: freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Postanschrift: www.firmenauto.de
Hausanschrift: www.eurotransport.de
Internet: Tel.: (07 11) 7 84 98-98
- 6 **Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST
- 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 10
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
- 8 **Zuschläge:** –
Vorzugsplatzierungen:
Umschlagseiten, erste rechte Anzeigen-Seite sowie alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%
Format: Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
- 9 **Rubrikanzeigen:** –
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke, Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 4
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 4
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 11
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 12
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:**
siehe Sonderblatt Seite 12
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15)
siehe Sonderblatt Seite 12
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des
ETM Verlags.**



FIRMENAUTO Media-Informationen 2014



Themen- und
Terminplan

T

Heft Nr.	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2+3/2014	Firmenwagen-Besteuerung - Ein-Prozent-Regelung - Sonderfälle - Fahrtenbuch / Marktübersicht elektronische Fahrtenbücher	Tankkarten Leasing Reifen	Int. Auto- mobil-Salon Genf	17. 01. 2014	20. 01. 2014	07. 02. 2014
4/2014 plus TRANSPORTER MAGAZIN*	Reifen - Test Sommerreifen - Händler - Neuheiten	Tankmanagement Leasing		26. 02. 2014	27. 02. 2014	21. 03. 2014
5/2014	Leasing - Marktübersicht Leasing- gesellschaften - Trends - Ratgeber	Tankkarten Zubehör		27. 03. 2014	28. 03. 2014	17. 04. 2014
6/2014	Firmenauto des Jahres 2014	Leasing Reifen	Reifenmesse Essen AMI Leipzig	24. 04. 2014	25. 04. 2014	16. 05. 2014
7/2014 plus TRANSPORTER MAGAZIN*	Mobilität/Dienstreise - Absicherung der Mitarbeiter - Auslandsreisen - Travel-Management	Tankkarten Finanzierung		28. 05. 2014	30. 05. 2014	20. 06. 2014

Aufruf zur
Leserwahl
Beste Marken
2014



FIRMENAUTO Media-Informationen 2014




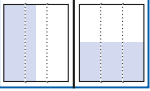

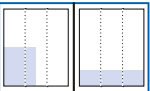

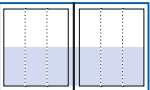
Themen- und
Terminplan



Heft Nr.	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
8/2014	Fuhrparkmanagement - Marktübersicht Anbieter - Fuhrparkausrichtung - TCO - Rechnungsprüfung	Tankmanagement Werkstatt		27. 06. 2014	30. 06. 2014	18. 07. 2014
9/2014	Fahrzeuglogistik - Überführung - Zulassung - Re-Marketing	Reifen Leasing		18. 07. 2014	21. 07. 2014	08. 08. 2014
10/2014 plus TRANSPORTER MAGAZIN*	Versicherung/ Schadenmanagement - Marktübersicht Flotten- versicherer - Risk Management - Trends	Reifen Leasing		05. 09. 2014	08. 09. 2014	26. 09. 2014
11/2014	Fahrzeugbeschaffung - Finanzierung - Rahmenverträge	Winterreifentest Tankkarten		02. 10. 2014	06. 10. 2014	24. 10. 2014
12/2014 Who is Who	Recht - Hafterhaltung - Dienstwagenutzung - Überlassungsvertrag - Unfallverhütungs- vorschriften UVV	Reifen Tankmanagement	Essen Motor-Show	29. 10. 2014	30. 10. 2014	21. 11. 2014
1/2015 Modellplaner	Firmenwagen 2015 - die wichtigsten Modelle für den Flottenmarkt	Navigation Leasing		21. 11. 2014	24. 11. 2014	12. 12. 2014

Außerdem in jeder Ausgabe: Auto: Vorstellung, Marktübersicht, Kaufberatung, Test; Fuhrparkratgeber; Finanzierung; Recht; Management; Kommunikation; Zubehör



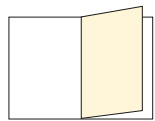
Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	1/1 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 10.980,-
	1/2 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm <i>hoch</i> 107 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 145 mm	in Euro 5.690,-
	1/3 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm <i>hoch</i> 73 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 107 mm	in Euro 4.240,-
	1/4 Seite 2-spaltig: hoch 4-spaltig: quer	hoch 92 x 123 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 3.190,-
	2/1 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 21.960,-
	2/2 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 10.980,-
Weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis		in Euro 26,00

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

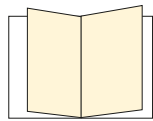


Einhefter

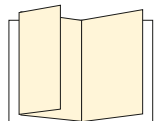
Einhefterpreise:



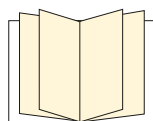
2-seitig
Euro 10.980,-



4-seitig
Euro 16.670,-



6-seitig
Euro 21.960,-



8-seitig
Euro 27.650,-

Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm

Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m ²
	4-seitig:	mindestens	100 g/m ²
	6-seitig:	mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kenzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Layout-Daten.

Allgemeine Angaben:

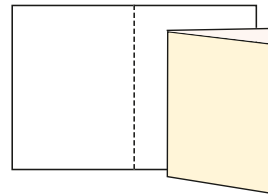
Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 170,- pro angefangene
1.000 Exemplare bis 25 g.
Je weitere 5 g zusätzlich
Euro 10,-



Nachlässe:

Kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 195 x 260 mm

Benötigte Auflage:

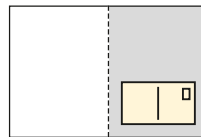
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets
abfragen

Anlieferungstermin:

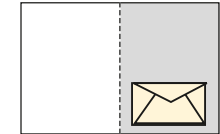
10 Tage nach Anzeigenschluss

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 50,20 pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblen,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 56,- pro
1.000 Stück



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm
(Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Versandanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei
verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-
Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

Weitere Informationen:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden
zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



FIRMENAUTO Media-Informationen 2014

Auszug aus unserer Inserentenliste

A Agip Alcar AIV ALD Auto-Leasing Alfa Romeo Allianz Alphabet Alte Leipziger Aral AG Arval ASL Athlon ATU Audacon Audi Audi-Leasing Autogas Autom. Konzepte Autoscout24 Axa-Versicherung	C Car Professional Chrysler Citroën Commerzleasing Continental D Dacia Logan DAD Daimler Datafactory DB Fuhrpark DB Rent DEKRA Deutsche Fiat Deutsche Leasing DSK Leasing Dunlop	F Faircar FERRYs Fiat 4Fleet FleetCompany FMD Ford Ford Bank Funkwerk Dabendorf G GE Commercial Finance Fleet Goodyear H Hannover-Leasing Hankook Reifen Hansa Leasing Hiepler Hyundai	L Landrover Lease Plan M Management Circle Maske Mazda Mercedes Messe Leipzig Michelin Mitsubishi Mobile.de N Nissan Novofleet O Opel P Peugeot Pirelli Pit Stop Point S Porsche PS-Team	R Renault Rover S Seat Sixt Sixt Leasing Skoda Smart T Top Service Team Total Toyota V VDO Vergölst GmbH VMF Volkswagen Volkswagen Nfz Volvo Vredestein VR-Leasing VW Leasing W Westfalen
B Blaupunkt BMW BP Oiltech Budget	E E-Plus Euroforum Euromobil EuroShell Deut. GmbH Eurotax-Schwacke Europa Park Europcar	I Infiniti J Jaguar K Kia Motors		



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in FIRMENAUTO



Thomas Beck

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FIRMENAUTO**

Thomas Beck
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Heike Rademacher und Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: hrademacher@motorpresse.de
gvolkert@motorpresse.de



*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft*