

Fahrerent Seat BMW Dienstreise Nissan VW Touareg Mercedes S500 Plug-in



Jaguar und Land Rover
Melden Sie sich an zum exklusiven Praxistag

-  **Fuhrparks der Länder**
Zu wenig klimaverträgliche Behördenfahrzeuge
-  **VW Financial Services/NABU**
Umwelt-Award für drei Fuhrparks
-  **Per App**
...her zur
-  **Drive Now**
Per App Fahrzeuge reservieren und öffnen
-  **Flottentermine**
Veranstaltungen der Branche



www.firmenauto.de
Das Onlineportal für den Pkw-Flottenmarkt



Media-Informationen 2015



1. Web-Adresse (URL)

www.firmenauto.de

2. Kurzcharakteristik

Auf www.firmenauto.de dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit umfassenden Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und kostenorientierten Autotests bekommen Sie auf www.firmenauto.de wertvolle Tipps, den eigenen Fuhrpark selbst zu verwalten oder aber die geeigneten Partner für externes Flottenmanagement zu finden.

3. Zielgruppen

Fuhrparkverantwortliche und Entscheider aus dem Pkw-Flottenmarkt.

4. Zugriffsermittlung

Die Webseiten bieten mit AdServer Google DFP (Double Click for Publishers) eine eigenständige Admanagement- und Aderving-Technologie für Publisher und Media-Agenturen.

Die Steuerung der Kampagne erfolgt auf Messung unseres Ad Servers Google DFP. Abweichungen von kundeneigenen Messungen sind technisch bedingt.

5. Verlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstr. 15
70565 Stuttgart
Telefon: (07 11) 7 84 98 96
Telefax: (07 11) 7 84 98 29
www.eurotransport.de

6. Ansprechpartner

Thomas Beck
Telefon (07 11) 7 84 98 98
Telefax (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de



Portal



Branchen-News

Neues rund ums Flottenmanagement.



Auto

Tests, Fahrberichte, Vorstellungen und Kosten rund ums Auto.



Transporter

Informationen zu aktuellen Transportern, Vorstellungen und Tests.



Ecofleet

Alles rund ums Thema alternative Antriebe, Spritsparen, ökologisches Spritmanagement.



Management

Dauerhaft interessante Inhalte zu Fuhrparkmanagement für Fuhrparkmanager und Fahrern von Dienstwagen.



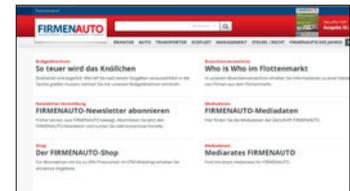
Recht

Alle rechtlichen Themen aus dem Pkw-Flottenbereich.



Firmenauto des Jahres

Hier finden Sie alle Informationen und News zu Europas größtem unabhängigem Pkw-Vergleichstest.



Service

Angebote und Informationen des ETM Verlages. Im Shop können Sie bequem ein Abonnement abschließen oder zu günstigen Konditionen einkaufen.



7. Zugriffe

Reporting erfolgt über den AdServer Google DFP und ggf. andere Systeme wie z.B. Google Analytics.

8. AdServer-Einsatz:

- Unterstützung aller gängigen Ad-Formate und individuelle Sonderwerbeformen
- Berichte zu Impressions und Klicks

9. Werbeformen:

Superbanner: 728 x 90 Pixel

Skyscraper: 160 x 600 Pixel

Wallpaper: 728 x 90 +
160 x 600 Pixel

Rectangle: 300 x 250 Pixel

Fireplace: 160 x 600 +
728 x 90 Pixel +
160 x 600 Pixel

Sticky Ad: max. 400 x 90 Pixel

Auto-Close max. 10 Sekunden.

**Sonderformate siehe Seite 10.
Preise auf Anfrage.**

10. Rabatte

Malstaffel:

Laufzeit	2 Monate	5 %
Laufzeit	3 Monate	10 %
Laufzeit	6 Monate	15 %
Laufzeit	9 Monate	20 %
Laufzeit	12 Monate	25 %

Mengenstaffel:

Netto-Auftragsvolumen	ab 10.000 €	10 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 20.000 €	15 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 30.000 €	20 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 40.000 €	25 %

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

11. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

12. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE 13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST

**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des
ETM Verlags.**



Platzierung gesamte Homepage

Werbemittel: Superbanner, Skyscraper, Rectangle, Tandem Ad

The screenshot shows the FIRMENAUTO website homepage. The navigation bar includes 'BRANCHE', 'AUTO', 'TRANSPORTER', 'ECOFLEET', 'MANAGEMENT', 'STEUER / RECHT', 'FIRMENAUTO DES JAHRES', and 'SERVICE'. A search bar is present in the top right. The main content area features a large article about Jaguar and Land Rover with a headline 'Melden Sie sich an zum exklusiven Praxistag'. To the right of the article is a vertical list of news items: 'Fuhrparks der Länder', 'VW Financial Services/NABU', 'Pedelec', 'Drive Now', and 'Flottentermine'. At the bottom, there are four small article thumbnails: 'Kosten steigen', 'Europäer Autovermietung', 'Jaguar XE', and 'Fahrbericht Porsche Cayenne'. Red and white striped callout boxes are overlaid on the page, indicating advertising spots for Superbanner, Wallpaper, Skyscraper, and Rectangle ads.

2.980,-
pro Monat
auf allen Seiten

Superbanner
728 x 90 Pixel

4.980,-
pro Monat
auf allen Seiten

Wallpaper =
Superbanner + Skyscraper
728 x 90 + 160 x 600 Pixel

2.980,-
pro Monat
auf allen Seiten

Skyscraper
160 x 600 Pixel

2.980,-
pro Monat
auf allen Seiten

Rectangle
300 x 250 Pixel

Weitere Sonderformate
auf Anfrage



Platzierung gesamte Homepage Werbemittel: Fireplace, Sticky Ad

FIRMENAUTO
Aktuelles Heft: Ausgabe 10/2014

BRANCHE AUTO TRANSPORTER ECOFLEET MANAGEMENT STEUER / RECHT FIRMENAUTO DES JAHRES SERVICE

Fahrer Seat BMW Dierstresse Nissan VW Touareg Mercedes S500 Plug-in

Jaguar und Land Rover
Melden Sie sich an zum exklusiven Praxistag

Fuhrparks der Länder
Zu wenig klimaverträgliche Behördenfahrzeuge

VW Financial Services/NABU
Umwelt-Award für drei Fuhrparks

Pedelec
Schneller und umweltfreundlicher zur Arbeit

Drive Now
Per App Fahrzeuge reservieren und öffnen

Flottentermine
Veranstaltungen der Branche

Kosten steigen
Mobilität mit Auto und Bahn wird teurer

Euro mobil
Autovermietung
Zehn Prozent Marktanteil

Jaguar XE
Zwei neue Diesels für die Mittelklasse

Fahrbericht Porsche Cayenne
Porsche zieht beim

7.480,-
pro Monat
auf allen Seiten

Fireplace
160 x 600 + 728 x 90 + 160 x 600 Pixel

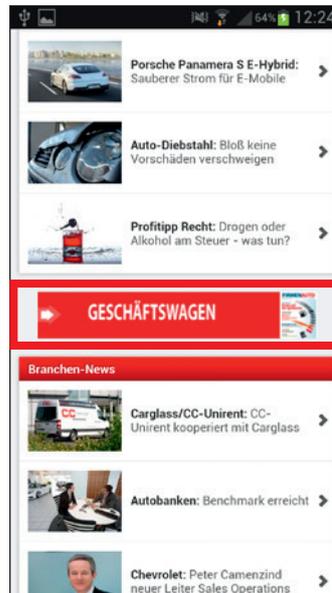
Weitere Sonderformate auf Anfrage

3.980,-
pro Monat
auf allen Seiten

Sticky Ad
max. 400 x 90 Pixel



Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets



Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC, Tablet oder Smartphone) ein User auf **www.firmenauto.de** surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Version am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer also mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation, Rubriken und Artikel so dar, dass man sie gut mit einem Finger und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

m.firmenauto.de

- 2. Page Impressions Website: 6.863
- Visits mobile Website: 2.893
- Stand 08/2014

Voraussetzungen: Dateiformat: gif (animiert oder statisch),
Maximale Dateigröße: 40 kB, Dateigröße in Pixel: 300 x 50 px
oder 300 x 75 px.

Der Nettopreis beträgt **Euro 2.980,-** (zzgl. MwSt.) für eine Laufzeit von 4 Wochen.

Platzierungsmöglichkeiten:

- 1. Mobile-Banner oben (direkt unter der Menüleiste)
- 2. Mobile-Banner in der Mitte



Neue Werbeform: Online Advertorial auf www.firmenauto.de

Ein Online-Advertorial ist so gestaltet, dass es vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen wird, sollte daher einen praktischen Nutzen haben. So erhält Ihr Inhalt eine hohe Glaubwürdigkeit. Eine Kennzeichnung erfolgt durch den Zusatz „Advertorial“. Die Platzierung erfolgt auf der rechten Seite unserer Startseite www.firmenauto.de.

Bildergalerien (6 bis max. 15 Bilder) und ein Video können hier auf Wunsch auch eingesetzt werden.

Der Nettopreis beträgt **Euro 3.980,-** (zzgl. MwSt.) für eine Laufzeit von 4 Wochen. Nach dem gebuchten Zeitraum wird der Teaser auf der Startseite deaktiviert – der Artikel bleibt jedoch online. Das ist für die Google-Optimierung wichtig.

Gerne unterbreitet Ihnen das ETM-Verkaufsteam Ihr persönliches Angebot.

Unter folgendem Link sehen Sie ein Beispiel:
www.firmenauto.de/advertorial

Startseite mit Teaser zu dem Advertorial:



Newsletter FIRMENAUTO – wöchentlich, dienstags

Der FIRMENAUTO-Newsletter informiert wöchentlich aus dem Flottenmarkt.

Newsletter Abonnenten:

2.550 (Stand 09/2014)

Format:

Fullsize Banner

468 x 60 Pixel

nicht animierte Grafik
als jpeg, png oder gif

Sonderformate auf Anfrage

Preis pro Versendung:

840,- €

Rabatte:

nach Mal- und Mengenstaffel (s. S. 4)

Laufzeit und Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.



Ihre Ansprechpartner für Datenanlieferung und Koordination bei www.firmenauto.de

Koordination Online

Doris Viktoria Lorch
Tel.: (07 11) 7 84 98 92
Fax: (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: doris.lorch@etm-verlag.de

Auftragsmanagement

Nicole Polta
Tel.: (07 11) 1 82-13 87
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

Standardformate:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Wallpaper: Kombination aus Superbanner und Skyscraper
- Rectangle: 300 x 250 Pixel

Spezifikationen:

- Bei Flash-Bannern benötigen wir ein alternatives GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner sollten in der Summe nicht größer als 60 KB sein
- Bitte bei Datenübermittlung die Ziel-URL angeben
- Bitte clickTAG einbauen zum Zählen der Klicks
- Flash-Spezifikationen auf Anfrage

Sonderformate:

- Push down Ad: 728 x 300 Pixel ausgerollt
- Expandable Skycraper: 160x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Billboard: 900 x 250 Pixel

Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel

Datenanlieferung:

ads@etm-verlag.de



Ihre Ansprechpartner für Werbeformate
bei www.firmenauto.de



Thomas Beck

Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Thomas Beck
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events
Tel.: (07 11) 7 84 98 98
Fax: (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Nicole Polta
Tel.: (07 11) 1 82-13 87
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de



*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft*