



Die Zeitschrift für
den Flottenmarkt



Die besten Marken
2015



Media-Informationen 2015



FIRMENAUTO Media-Informationen 2015

Titelporträt

FIRMENAUTO
GESCHÄFTSWAGEN | FLOTTEN-MANAGEMENT | FINANZEN
HEFT 8/2014 | 80319 | € 4,00 www.firmenauto.de

Ein-Prozent-Regelung
So läuft's bei Poolfahrzeugen

20 Jahre FIRMENAUTO

Neue Autos für die Flotte
Citroën C4 Cactus
Audi A3 e-tron
Nissan e-NV2000
VW Passat

Heft von heute: TRANSPORTER
Praxiswissen

Marktübersicht: Dienstleister fürs
Fuhrparkmanagement

Bei **FIRMENAUTO** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Praxisgerechte Tests mit exakten Kostenberechnungen sind die Basis für die Kaufempfehlungen der Redaktion. Dazu kommen umfangreiche Marktübersichten, die nicht nur das Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten darstellen, sondern vor allem auch Aussagen über Restwert und Unterhaltskosten machen.

Die Managementbeiträge helfen Fuhrparkleitern, ihre Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern. Das Spektrum deckt alle dienstwagenspezifischen Themen von Steuer, Versicherung, Leasing, Finanzierung und Recht bis hin zum Tankkarten- und Reifenmanagement ab. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen Halterhaftung und Unfallverhütung.

Tipps für unterwegs runden das Angebot ab. Damit ist **FIRMENAUTO** für den Entscheider das passende Managementinstrument für Fuhrpark und Mobilität.



Chefredakteur
Hanno Boblenz über
FIRMENAUTO

Tel. (07 11) 7 84 98-36
firmenauto@etm-verlag.de



- 1 **Kurzcharakteristik:**
Kostensenkung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Ratgeber-Stories hilft **FIRMENAUTO**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Veranstaltung »Firmenauto des Jahres«, durch die Ausbildung zum »zertifizierten Flottenmanager« durch **FIRMENAUTO** und die DEKRA Akademie, durch Workshops sowie das Internetangebot **firmenauto.de**.
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich, 11 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 21. Jahrgang 2015
- 4 **Web-Adresse:** www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** -
- 6 **Organ:** -
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Hanno Boblenz, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-36
hanno.boblenz@etm-verlag.de
- 10 **Anzeigen:** Thomas Beck, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
thomas.beck@etm-verlag.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm-verlag.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 44,-
Einzelverkaufspreis: Euro 4,-
- 13 **ISSN-Nr.:** 1618-4998
- 14 **Umfangsanalyse 2013 = 11 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 215 x 280 mm
Gesamtumfang: 910 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 720 Seiten = 79,1 %
Anzeigenteil: 190 Seiten = 20,9 %
-
- davon
- Rubrikanzeigen: 0 Seiten = 0,0 %
Einhefter: 10 Seiten = 5,3 %
Verlagseigene Anzeigen: 17 Seiten = 8,9 %
-
- Beilagen** 4 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2013 = 720 Seiten**



- 16 **Auflagenkontrolle:**
Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.
- 17 **Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durch-
schnitt für die Zeit vom 1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014**



Druckauflage:	51.205
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	50.175
davon Ausland:	239
Verkaufte Auflage:	32.400
davon Ausland:	91
- Abonnierte Exemplare:	23.600
davon Mitgliederstücke:	23.093
- Einzelverkauf:	-
- Sonstiger Verkauf:	8.801
Freistücke:	17.775
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1.032

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
Inland	99,5 %	49.936
Ausland	0,5 %	239
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100 %	50.175

**ETM-Kombi
trans aktuell**

+

FIRMENAUTO

+

KEP aktuell

+

WERKSTATT AKTUELL

**Gemeinsame
Rabattierung**

Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in der Kombination werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

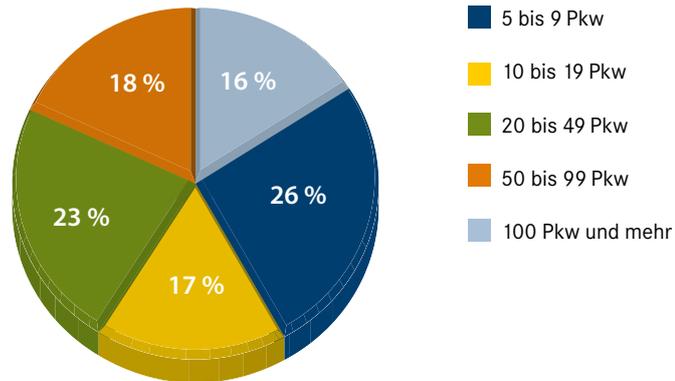


FIRMENAUTO hat zwei Vertriebswege:

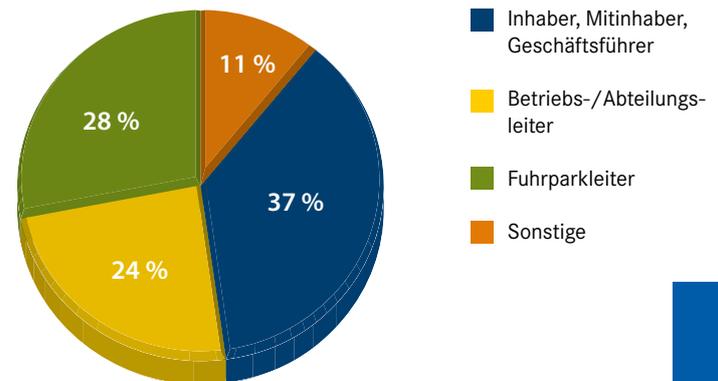
Verbreitung an
DATAFORCE
FleetBase-Adressen

Verbreitung an
DEKRA-betreute Fuhrparks
Alles im grünen Bereich.

Fuhrparkgrößen



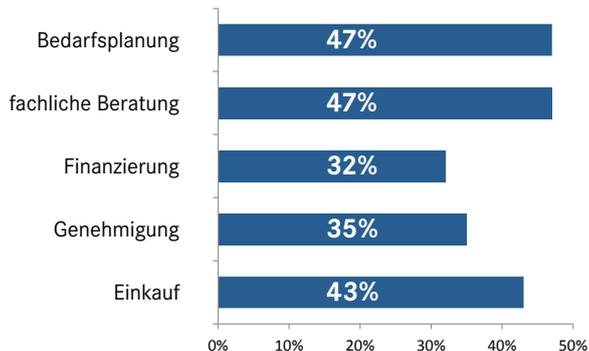
Berufliche Stellung



Quelle: FIRMENAUTO Leserbefragung 21.12.2012 bis 22.03.2013, 1.507 Teilnehmer (Verlagsangabe)

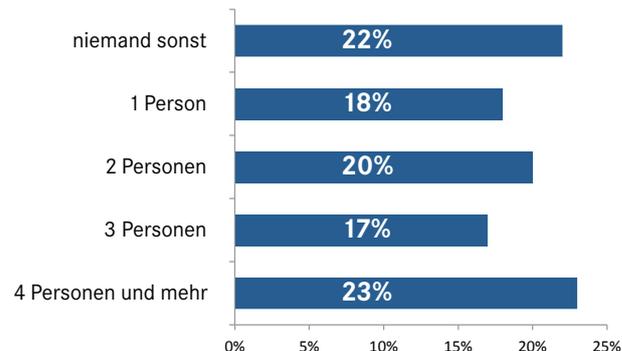


Entscheidungskompetenz



79% der Leser sind bei Anschaffungen im Fuhrpark beteiligt.

Weitere Leser/Leser pro Exemplar (LpE)



**Im Durchschnitt lesen 4,0 zusätzliche Personen das Heft,
d.h. Leser pro Exemplar (LpE) = 5,0**



FIRMAUTO Media-Informationen 2015



Preisliste Nr. 21,
gültig ab
1. Januar 2015

P

- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 51.205
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 50.175
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)
Anlieferung Druckunterlagen: Sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.
Druckunterlagen: PDF/X-3, CMYK-Modus
Ein prozessverbindlicher Proof! Der Proof muss von den gelieferten Daten hergestellt sein.
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 8 + 9)
Erscheinungstermin: freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Postanschrift: www.firmenauto.de
Hausanschrift: www.eurotransport.de
Internet: Tel.: (07 11) 7 84 98-98
- 6 **Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST
- 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 10
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
- 8 **Zuschläge:** –
Vorzugsplatzierungen:
Umschlagseiten, erste rechte Anzeigen-Seite sowie alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%
Format: Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
- 9 **Rubrikanzeigen:** –
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke, Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 4
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 4
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 11
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 12
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:**
siehe Sonderblatt Seite 12
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15)
siehe Sonderblatt Seite 12
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des
ETM Verlags.



FIRMENAUTO Media-Informationen 2015



Themen- und
Terminplan



Heft Nr.	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2+3/2015	Grüne Flotte - Marktübersicht E-Autos - Erd- und Flüssiggas - Car Policy - Saubere Mobilität	Tankkarten Leasing Reifen	Int. Auto- mobil-Salon Genf	16. 01. 2015	19. 01. 2015	06. 02. 2015
4/2015	Reifen - Sommerreifentest Pkw - Marktübersicht neue Reifen - Reifendienstleister - Reifenmanagement	Tankmanagement Leasing		27. 02. 2015	02. 03. 2015	20. 03. 2015
5/2015	Leasing - Marktübersicht Leasing- gesellschaften - Trends - Ratgeber	Tankkarten Zubehör		01. 04. 2015	02. 04. 2015	24. 04. 2015
6/2015	Transporter - Marktübersicht Modelle - Ausbauten - Trends	Leasing Reifen	AMI Leipzig	29. 04. 2015	30. 04. 2015	22. 05. 2015
7/2015	Firmenauto des Jahres 2015 Die Ergebnisse von Europas größtem Fahrzeug-Praxistest	Tankkarten Finanzierung		05. 06. 2015	08. 06. 2015	26. 06. 2015

Aufruf zur
Leserwahl
Beste Marken
2015

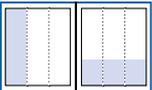


Heft Nr.	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
8/2015	Fuhrparkmanagement - Marktübersicht Dienstleister - Software - Outsourcing - Trends	Tankmanagement Werkstatt		03. 07. 2015	06. 07. 2015	24. 07. 2015
9/2015	Versicherung - Marktübersicht Flotten- versicherungen	Reifen Leasing		24. 07. 2015	27. 07. 2015	14. 08. 2015
10/2015	Pkw-IAA - Übersicht über neue Firmenwagen	Reifen Leasing	IAA Frankfurt	21. 08. 2015	24. 08. 2015	11. 09. 2015
11/2015	Tankmanagement - Marktübersicht Tankkarten	Winterreifentest Tankkarten		02. 10. 2015	05. 10. 2015	23. 10. 2015
12/2015 Who is Who	Vernetztes Auto - Flottensteuerung/Telematik - Connectivity - Navigation	Reifen Tankmanagement	Essen Motor-Show	30. 10. 2015	02. 11. 2015	20. 11. 2015
1/2016	Firmenwagen 2016 - die wichtigsten Modelle für den Flottenmarkt	Navigation Leasing		27. 11. 2015	30. 11. 2015	18. 12. 2015

Aufruf zur
Leserwahl
Beste Marken
2016

Außerdem in jeder Ausgabe: Auto: Vorstellung, Marktübersicht, Kaufberatung, Test; Fuhrparkratgeber; Finanzierung; Recht; Management; Kommunikation; Zubehör



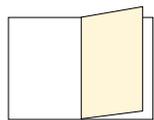
Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	1/1 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 11.200,-
	1/2 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm <i>hoch</i> 107 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 145 mm	in Euro 5.820,-
	1/3 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm <i>hoch</i> 73 x 280 mm <i>quer</i> 215 x 107 mm	in Euro 4.340,-
	1/4 Seite 2-spaltig: hoch 4-spaltig: quer	hoch 92 x 123 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 3.280,-
	2/1 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 22.400,-
	2/2 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 11.200,-
Weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis		in Euro 26,00

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

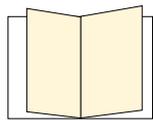


Einhefter

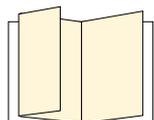
Einhefterpreise:



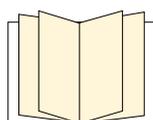
2-seitig
Euro 11.200,-



4-seitig
Euro 17.020,-



6-seitig
Euro 22.400,-



8-seitig
Euro 28.220,-

Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm
Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m ²
	4-seitig:	mindestens	100 g/m ²
	6-seitig:	mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kenzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Layout-Daten.

Allgemeine Angaben:

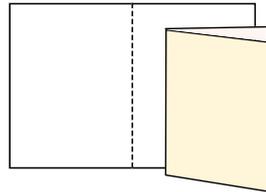
Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 180,- pro angefangene
1.000 Exemplare bis 25 g.
Je weitere 5 g zusätzlich
Euro 10,-



Nachlässe:

Kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 195 x 260 mm

Benötigte Auflage:

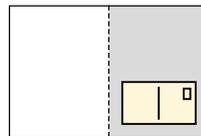
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets
abfragen

Anlieferungstermin:

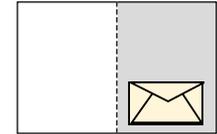
10 Tage nach Anzeigenschluss

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 50,20 pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblen,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 56,- pro
1.000 Stück



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm
(Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Versandanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei
verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-
Austauschpaletten frei Haus an Druckerei

Weitere Informationen:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden
zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



FIRMENAUTO Media-Informationen 2015

Auszug aus unserer Inserentenliste

A Agip Alcar AIV ALD Auto-Leasing Alfa Romeo Allianz Alphabet Alte Leipziger Aral AG Arval ASL Athlon ATU Audacon Audi Audi-Leasing Autogas Autom. Konzepte Autoscout24 Axa-Versicherung	C Car Professional Chrysler Citroën Commerzleasing Continental D Dacia Logan DAD Daimler Datafactory DB Fuhrpark DB Rent DEKRA Deutsche Fiat Deutsche Leasing DSK Leasing Dunlop	F Faircar FERRYs Fiat 4Fleet FleetCompany FMD Ford Ford Bank Funkwerk Dabendorf G GE Commercial Finance Fleet Goodyear H Hannover-Leasing Hankook Reifen Hansa Leasing HDI Hiepler Hyundai	L Land Rover Lease Plan M Management Circle Maske Maserati Mazda Mercedes Messe Essen Messe Leipzig Michelin Mitsubishi Mobile.de N Nissan Novofleet O Opel P Peugeot Pirelli Pit Stop Point S Porsche PS-Team	R Renault Rover S Seat Sixt Sixt Leasing Skoda Smart T Top Service Team Total Toyota V VDO Vergölst GmbH VHV VMF Volkswagen Volkswagen Nfz Volvo Vredestein VR-Leasing VW Leasing W Westfalen
B Blaupunkt BMW BP Oiltech Budget	E E-Plus E.ON Euroforum Euromaster Europa Park Europcar Euromobil EuroShell Eurotax-Schwacke	I Infiniti J Jaguar K Kia Motors		



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in FIRMENAUTO



Thomas Beck

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FIRMENAUTO**

Thomas Beck
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Nicole Polta
Tel.: (07 11) 1 82-13 87
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft