



Das Magazin für die
Kunden von DEKRA



ETMverlag

Media-Informationen 2016



Kurzcharakteristik DEKRA Solutions

Konzept und Ziel von **DEKRA Solutions** ist es, Geschäftspartnern und Kunden eine glaubwürdige Zeitschrift mit individuellem Nutzwert zu liefern. **DEKRA Solutions** ist keine Werbe- und Verkaufsbroschüre, sondern ein Kundenmagazin mit hohem journalistischem Anspruch. Es richtet den Fokus auf die interessanten Themen und Inhalte des Unternehmens, sucht den Dialog mit dem Kunden und skizziert Lösungen für spezifische Problemstellungen. In einem bunten Mix aus Berichten und Reportagen werden unter anderem verkehrs-, sozial- und wirtschaftspolitische Themen aufgegriffen oder Phänomene aus Technik, Freizeit und Sport verarbeitet. Erstklassige Journalisten vermitteln den Lesern die facettenreiche DEKRA Welt.

Standardmäßig erscheint jede Ausgabe in den Sprachen Deutsch und Englisch.

www.dekra.com

Zielgruppe: Nationale und internationale Führungskräfte aus den Bereichen Transport- und Kfz-Gewerbe, Automobilindustrie, Banken und Versicherungen, Industrie, Personalwesen und Wirtschaftsverbände

Druckverfahren: Offset, Sonderfarben leider nicht möglich.

Druckunterlagen: Unseparierte PDF-Dateien. Digital oder per CD-ROM jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

Farbanzeigen: Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Übersicht Termine

Anzeigenschluss

Druckunterlagenschluss

Erscheinungstermin

DEKRA Solutions 1/16
DEKRA Solutions 2/16
DEKRA Solutions 3/16

18. 11. 2015
31. 03. 2016
20. 07. 2016

23. 11. 2015
07. 04. 2016
25. 07. 2016

22. 01. 2016 Beilage in *trans aktuell* 2-3/16
10. 06. 2016 Beilage in *trans aktuell* 12/16
09. 09. 2016 Beilage in *trans aktuell* 18/16



Anzeigenpreisliste DEKRA Solutions Nr. 14

gültig ab 1. Januar 2016



Auflage

- 45.000 Druckauflage, davon verbreitet an
- 22.700* DEKRA Mitglieder
- 16.800** Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- 5.000** Kunden aus der Industrie und der Transportbranche (Verbreitung im Ausland)
- 500** Archivexemplare

Nachlässe

- 2 Anzeigen 5 % Rabatt
- 3 Anzeigen 8 % Rabatt
- 4 Anzeigen 10 % Rabatt

Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von ETMservices. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

* Basis: Mitgliederstücke *trans aktuell* im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2014 bis 30. Juni 2015

** Basis: Verlagsangaben

DEKRA Solutions

Platzierung	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel	4c
U3	215 x 280 mm		4.060,- €
U4	215 x 280 mm		4.060,- €

Sonstiges

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten/
Warenproben auf Anfrage



Ihre Ansprechpartner



Bettina Pfeffer

Anzeigenverkaufsleitung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich ETMservices
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Bettina Pfeffer

Telefon (0 62 64) 9 27 87 93

Telefax (0 62 64) 9 27 87 75

E-Mail bettina.pfeffer@etmservices.de

Internet www.etmservices.de

Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Sabine Kaupp

Telefon (07 11) 1 82-16 39

Telefax (07 11) 1 82-17 83

E-Mail skaupp2@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de



EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft