



### WHO IS WHO FLOTTENMARKT

Das Nachschlagewerk für Flottenmanager mit Horstellern, Dienstleistern, Telematik, uvm. - alles auf einen Blick.

[» Jetzt kostenlos herunterladen.](#)

Tesla IAA 2015 Rückstzbank VW Touareg Mazda Koeru Diesel Traffic Große Vans



IAA 2015  
**Alle neuen Firmenwagen auf einen Blick**

[Bilder](#) [Kommentare](#)  
[Internationale Automobil Ausstellung - IAA](#)



Interview Dataforce  
"Der Flottenmarkt ist eine Erfolgsstory"



Klimaschutzplan  
Neue Straßen braucht das Land



Kfz-Versicherung  
Fuhrparks drohen höhere Versicherungsprämien



Flottenzeitsline  
Veranstaltungen der Branche

www.firmenauto.de  
Das Onlineportal für den  
Pkw-Flottenmarkt

# www.firmenauto.de



## Media-Informationen 2016



### 1. Web-Adresse (URL)

www.firmenauto.de

### 2. Kurzcharakteristik

Auf www.firmenauto.de dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit umfassenden Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und kostenorientierten Autotests bekommen Sie auf www.firmenauto.de wertvolle Tipps, den eigenen Fuhrpark selbst zu verwalten oder aber die geeigneten Partner für externes Flottenmanagement zu finden.

### 3. Zielgruppen

Fuhrparkverantwortliche und Entscheider aus dem Pkw-Flottenmarkt.

### 4. Zugriffsermittlung

Die Webseiten bieten mit AdServer Google DFP (Double Click for Publishers) eine eigenständige Admanagement- und Adserving-Technologie für Publisher und Media-Agenturen.

Die Steuerung der Kampagne erfolgt auf Messung unseres Ad Servers Google DFP. Abweichungen von kundeneigenen Messungen sind technisch bedingt.

### 5. Verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstr. 15  
70565 Stuttgart  
Telefon: (07 11) 7 84 98 92  
Telefax: (07 11) 7 84 98 29  
www.eurotransport.de

### 6. Ansprechpartner

Thomas Beck  
Telefon (07 11) 7 84 98 98  
Telefax (07 11) 7 84 98 29  
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de

**Page Impressions/Monat:** 176.013 (Desktop-Ansicht, mobile Seite siehe S. 7)

**Visits/Monat:** 46.213

**Stand:** 05/2015



## Portal



### Branchen-News

Neues rund ums Flottenmanagement.



### Auto

Tests, Fahrberichte, Vorstellungen und Kosten rund ums Auto.



### Transporter

Informationen zu aktuellen Transportern, Vorstellungen und Tests.



### Ecofleet

Alles rund ums Thema alternative Antriebe, Spritsparen, ökologisches Spritmanagement.



### Management

Dauerhaft interessante Inhalte zu Fuhrparkmanagement für Fuhrparkmanager und Fahrer von Dienstwagen.



### Steuer/Recht

Urteile und Steuertipps für den Pkw-Flottenbereich.



### Firmenauto des Jahres

Hier finden Sie alle Informationen und News zu Europas größtem unabhängigem Pkw-Vergleichstest.



### Service

Angebote und Informationen des ETM Verlages. Im Shop können Sie bequem ein Abonnement abschließen oder zu günstigen Konditionen einkaufen.



### 7. Zugriffe

Reporting erfolgt über den AdServer Google DFP und ggf. andere Systeme wie z.B. Google Analytics.

### 8. AdServer-Einsatz:

- Unterstützung aller gängigen Ad-Formate und individuelle Sonderwerbformen
- Berichte zu Impressions und Klicks

### 9. Werbeformen:

Superbanner: 728 x 90 Pixel

Skyscraper: 160 x 600 Pixel

Wallpaper: 728 x 90 +  
160 x 600 Pixel

Rectangle: 300 x 250 Pixel

Fireplace: 160 x 600 +  
728 x 90 Pixel +  
160 x 600 Pixel

Sticky Ad: max. 400 x 90 Pixel

Auto-Close max. 10 Sekunden.

**Sonderformate siehe Seite 10.  
Preise auf Anfrage.**

### 10. Rabatte

#### Malstaffel:

Laufzeit	2 Monate	5 %
Laufzeit	3 Monate	10 %
Laufzeit	6 Monate	15 %
Laufzeit	9 Monate	20 %
Laufzeit	12 Monate	25 %

#### Mengenstaffel:

Netto-Auftragsvolumen	ab 10.000 €	10 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 20.000 €	15 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 30.000 €	20 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 40.000 €	25 %

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

### 11. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

### 12. Bankverbindung

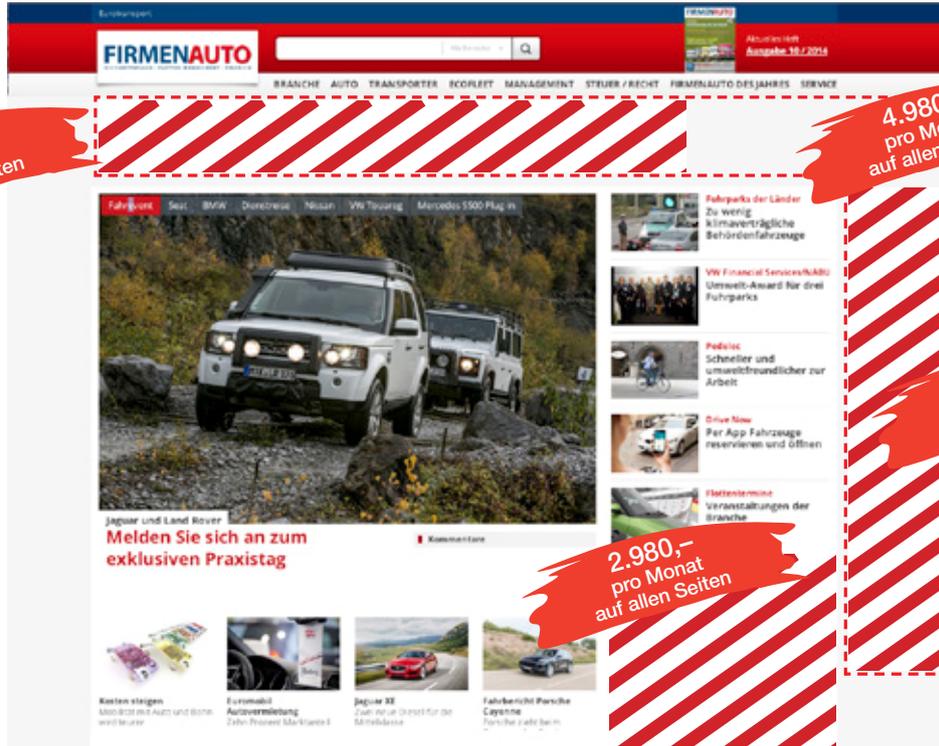
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart  
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01  
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76  
BIC/SWIFT Code SOLADEST

**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.**



# Platzierung gesamte Website

Werbemittel: Superbanner, Skyscraper, Rectangle, Tandem Ad



2.980,-  
pro Monat  
auf allen Seiten

Superbanner  
728 x 90 Pixel

4.980,-  
pro Monat  
auf allen Seiten

Wallpaper =  
Superbanner + Skyscraper  
728 x 90 + 160 x 600 Pixel

2.980,-  
pro Monat  
auf allen Seiten

Skyscraper  
160 x 600 Pixel

2.980,-  
pro Monat  
auf allen Seiten

Rectangle  
300 x 250 Pixel

Weitere Sonderformate  
auf Anfrage



# Platzierung gesamte Website Werbemittel: Fireplace, Sticky Ad

**FIRMENAUTO** | BRÄNDE | AUTO | TRANSPORTER | ECOFLEET | MANAGEMENT | STEUER / RECHT | FIRMENAUTO DES JAHRES | SERVICE

Artikel in Höhe: **Ausgabe 10/2014**

**Fahrer** | Seat | BMW | Dacia/Dacia | Nissan | VW Touring | Mercedes S500 Plug-in

**Jaguar und Land Rover**  
**Melden Sie sich an zum exklusiven Praxistag**

**Fahrtipps der Länder**  
Zu wenig klimaverträgliche Behördenfahrzeuge

**VW Financial Services/MAIBU**  
Umwelt-Award für drei Fuhrparks

**Pedelec**  
Schneller und umweltfreundlicher zur Arbeit

**Drive Now**  
Per App Fahrzeuge reservieren und öffnen

**Flottenormine**  
Veranstaltungen der Branche

**Kleinen steigen**  
Modell mit Auto und Benz. Wechsel

**Automobil**  
Autorenvermietung  
Zehn Prozent Marktanteil

**Jaguar XF**  
Zwei neue Diesel für die Mittelklasse

**Fahrerliche Porsche Cayenne**  
Porsche stellt Elektro

**7.480,-**  
pro Monat  
auf allen Seiten

Fireplace  
160 x 600 + 728 x 90 + 160 x 600 Pixel

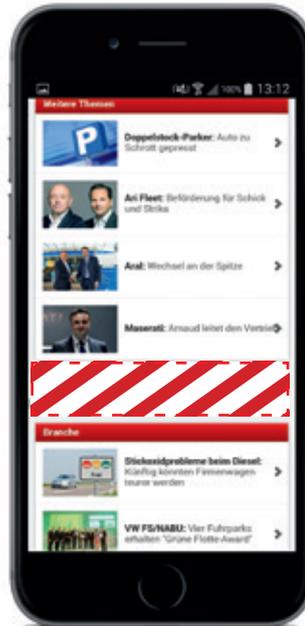
Weitere Sonderformate auf Anfrage

**3.980,-**  
pro Monat  
auf allen Seiten

Sticky Ad  
max. 400 x 90 Pixel



## Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets



Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC, Tablet oder Smartphone) ein User auf [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de) surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Version am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer also mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation, Rubriken und Artikel so dar, dass man sie gut mit einem Finger und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

### firmenauto.de

Page Impressions: 18.481 (IVW)

Visit: 5.943 (IVW)

Stand 05/2015

Voraussetzungen: Dateiformat: gif (animiert oder statisch), Maximale Dateigröße: 40 kB, Dateigröße in Pixel: 300 x 50 px oder 300 x 75 px.

Der Nettopreis beträgt **Euro 2.980,-** (zzgl. MwSt.) für eine Laufzeit von 4 Wochen.

Platzierungsmöglichkeiten:

1. Mobile-Banner oben (direkt unter der Menüleiste)
2. Mobile-Banner in der Mitte



### Online Advertorial auf [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)

Ein Online-Advertorial ist so gestaltet, dass es vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen wird, sollte daher einen praktischen Nutzen haben. So erhält Ihr Inhalt eine hohe Glaubwürdigkeit. Eine Kennzeichnung erfolgt durch den Zusatz „Advertorial“. Die Platzierung erfolgt auf der rechten Seite unserer Startseite [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de).

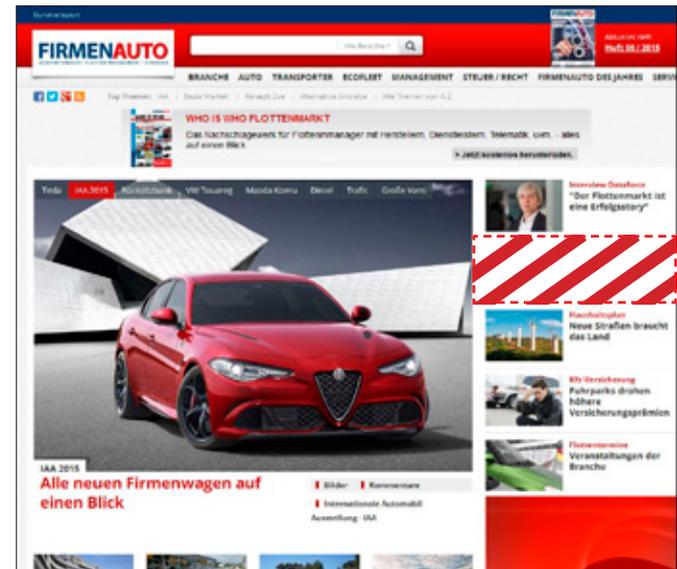
Bildergalerien (6 bis max. 15 Bilder) und ein Video können hier auf Wunsch auch eingesetzt werden.

Der Nettopreis beträgt **Euro 3.980,-** (zzgl. MwSt.) für eine Laufzeit von 4 Wochen. Nach dem gebuchten Zeitraum wird der Teaser auf der Startseite deaktiviert – der Artikel bleibt jedoch online. Das ist für die Google-Optimierung wichtig.

Gerne unterbreitet Ihnen das ETM-Verkaufsteam Ihr persönliches Angebot.

Unter folgendem Link sehen Sie ein Beispiel:  
[www.firmenauto.de/advertorial](http://www.firmenauto.de/advertorial)

Startseite mit Teaser zu dem Advertorial:





**Newsletter FIRMENAUTO – wöchentlich, donnerstags**

Der FIRMENAUTO-Newsletter informiert wöchentlich aus dem Flottenmarkt.

**Newsletter Abonnenten:**

2.477 (Stand 05/2015)

**Format:**

Fullsize Banner  
468 x 60 Pixel als jpeg

Sonderformate auf Anfrage

**Preis pro Versendung:**

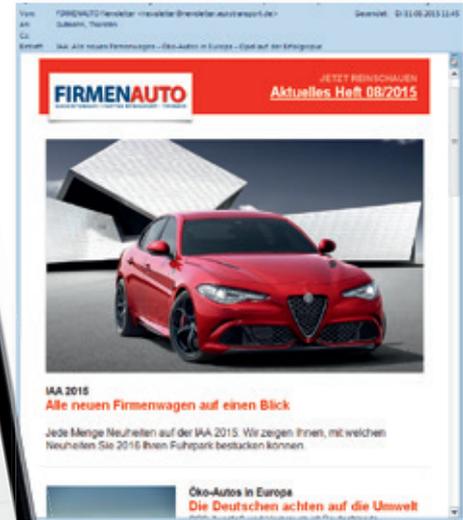
840,- €

**Rabatte:**

nach Mal- und Mengenstaffel (s. S. 4)

**Laufzeit und Belegung:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.





## Ihre Ansprechpartner für Datenanlieferung und Koordination bei [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)

### Koordination Online

Doris Viktoria Lorch  
Tel.: (07 11) 7 84 98 92  
Fax: (07 11) 7 84 98 29  
E-Mail: [doris.lorch@etm-verlag.de](mailto:doris.lorch@etm-verlag.de)

### Auftragsmanagement

Nicole Polta  
Tel.: (07 11) 1 82-13 87  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [npolta@motorpresse.de](mailto:npolta@motorpresse.de)

Gabriele Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)

### Standardformate:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Wallpaper: Kombination aus Superbanner und Skyscraper
- Rectangle: 300 x 250 Pixel

### Spezifikationen:

- Bei Flash-Bannern benötigen wir ein alternatives GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner sollten nicht größer als 60 kB sein
- Bitte bei Datenübermittlung die Ziel-URL angeben
- Bitte clickTAG einbauen zum Zählen der Klicks
- Flash-Spezifikationen auf Anfrage

### Sonderformate:

- Push down Ad: 728 x 300 Pixel ausgerollt
- Expandable Skyscraper: 160 x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Billboard: 900 x 250 Pixel

### Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel

### Datenanlieferung:

[ads@etm-verlag.de](mailto:ads@etm-verlag.de)



## Ihre Ansprechpartner für Werbeformate bei [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)



Thomas Beck

### **Vermarktung:**

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Thomas Beck  
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events  
Tel.: (07 11) 7 84 98 98  
Fax: (07 11) 7 84 98 29  
E-Mail: [thomas.beck@etm-verlag.de](mailto:thomas.beck@etm-verlag.de)

### **Auftragsmanagement:**

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,  
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Nicole Polta  
Tel.: (07 11) 1 82-13 87  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [npolta@motorpresse.de](mailto:npolta@motorpresse.de)

Gabriele Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: [gvolkert@motorpresse.de](mailto:gvolkert@motorpresse.de)



*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF-Verlagsgesellschaft*