



Die Zeitschrift für
den Flottenmarkt



Die besten Marken
2016



Media-Informationen 2016



FIRMAAUTO Media-Informationen 2016

Titelporträt



Bei **FIRMAAUTO** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Praxisgerechte Tests mit exakten Kostenberechnungen sind die Basis für die Kaufempfehlungen der Redaktion. Dazu kommen umfangreiche Marktübersichten, die nicht nur das Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten darstellen, sondern vor allem auch Aussagen über Restwert und Unterhaltskosten machen.

Die Managementbeiträge helfen Fuhrparkleitern, ihre Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern. Das Spektrum deckt alle dienstwagenspezifischen Themen von Steuer, Versicherung, Leasing, Finanzierung und Recht bis hin zum Tankkarten- und Reifenmanagement ab. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen Halterhaftung und Unfallverhütung.

Tipps für unterwegs runden das Angebot ab. Damit ist **FIRMAAUTO** für den Entscheider das passende Managementinstrument für Fuhrpark und Mobilität.



Chefredakteur
Hanno Boblenz über
FIRMAAUTO

Tel. (07 11) 7 84 98-36
firmenauto@etm-verlag.de



- 1 **Kurzcharakteristik:**
Kostensoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Ratgeber-Stories hilft **FIRMENAUTO**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Veranstaltung »Firmenauto des Jahres«, durch die Ausbildung zum »zertifizierten Flotten-manager« durch **FIRMENAUTO** und die DEKRA Akademie, durch Workshops sowie das Internetangebot firmenauto.de.
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich,
11 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 22. Jahrgang 2016
- 4 **Web-Adresse:** www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Hanno Boblenz, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-36
hanno.boblenz@etm-verlag.de
- 10 **Anzeigen:** Thomas Beck, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
thomas.beck@etm-verlag.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm-verlag.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 44,-
Einzelverkaufspreis: Euro 4,-
- 13 **ISSN-Nr.:** 1618-4998
- 14 **Umfangsanalyse 2014 = 11 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 215 x 280 mm
- | | | |
|-----------------------------|--------------|---------|
| Gesamtumfang: | 912 Seiten = | 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 696 Seiten = | 76,3 % |
| Anzeigenteil: | 216 Seiten = | 23,7 % |
| davon | | |
| Rubrikanzeigen: | 0 Seiten = | 0,0 % |
| Einhefter: | 24 Seiten = | 11,1 % |
| Verlagseigene Anzeigen: | 23 Seiten = | 10,6 % |
- Beilagen** 4 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2014 = 696 Seiten**



FIRMAUTO Media-Informationen 2016



Auflagen- und Verbreitungs- analyse **2**

16 **Auflagenkontrolle:**
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. 

17 **Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015**

Druckauflage:	51.196	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	50.156	
davon Ausland:	239	
Verkaufte Auflage:	32.357	
davon Ausland:	101	
– Abonnierte Exemplare:	23.171	
– davon Mitgliederstücke:	22.681	
– Einzelverkauf:	–	
– Sonstiger Verkauf:	9.186	
Freistücke:	17.799	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1.040	

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
Inland	99,5 %	49.917
Ausland	0,5 %	239
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100 %	50.156

ETM-Kombi

trans aktuell

+

FIRMAUTO

+

KEP aktuell

+

WERKSTATT AKTUELL

+

TeleTraffic

Gemeinsame

Rabattierung

Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in der Kombination werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

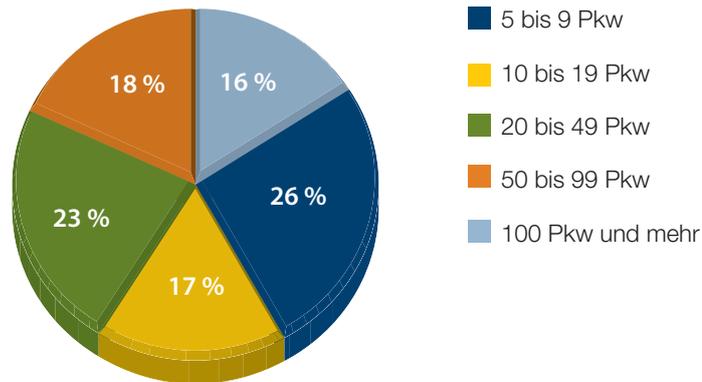


FIRMENAUTO hat zwei Vertriebswege:

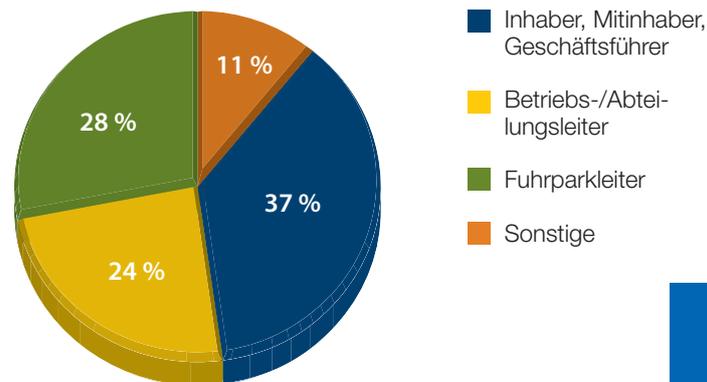
Verbreitung an
DATAFORCE
FleetBase-Adressen

Verbreitung an
DEKRA-betreute Fuhrparks
Alles im grünen Bereich.

Fuhrparkgrößen



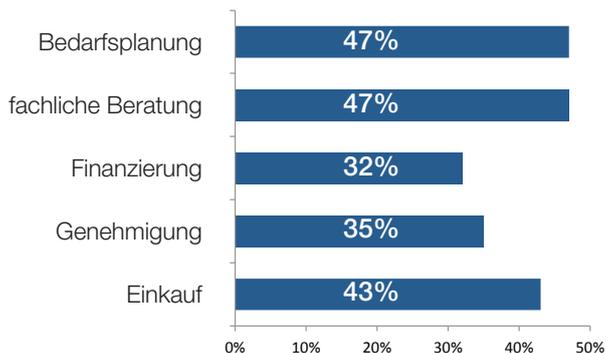
Berufliche Stellung



Quelle: FIRMENAUTO Leserbefragung 21.12.2012 bis 22.03.2013, 1.507 Teilnehmer (Verlagsangabe)

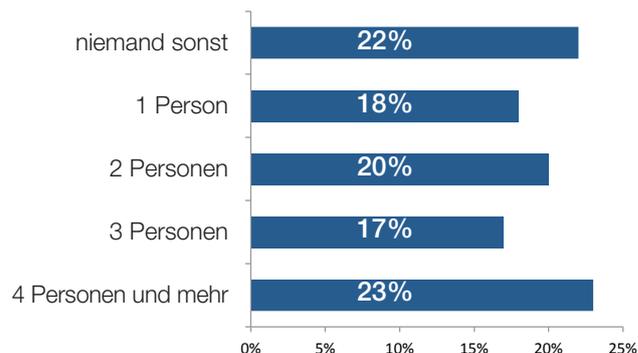


Entscheidungskompetenz



79% der Leser sind bei Anschaffungen im Fuhrpark beteiligt.

Weitere Leser/Leser pro Exemplar (LpE)



Im Durchschnitt lesen 4,0 zusätzliche Personen das Heft, d.h. Leser pro Exemplar (LpE) = 5,0



FIRMENAUTO Media-Informationen 2016



Preisliste Nr. 22,
gültig ab
1. Januar 2016

P

- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 51.196
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 50.156
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)
DUON-Portal 
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de
Anlieferung Druckunterlagen:
Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 8 + 9)
Erscheinungstermin: freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
Postanschrift:
Hausanschrift:
Internet:
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-98
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart, Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST
- 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 10
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
- 8 **Zuschläge:** –
Vorzugsplatzierungen:
Umschlagseiten, erste rechte Anzeigen-Seite sowie alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%
Format: Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
- 9 **Rubrikanzeigen:** –
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke, Stephanie Steck, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 4
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 4
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 11
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 12
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:**
siehe Sonderblatt Seite 12
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15)
siehe Sonderblatt Seite 12
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des
ETM Verlags.



FIRMAUTO Media-Informationen 2016



Themen- und Terminplan



Heft Nr.	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2+3/2016	Grüne Flotte – Marktübersicht E-Autos – Erd- und Flüssiggas – Car Policy – Saubere Mobilität	Tankkarten Leasing Reifen	Int. Auto- mobil-Salon Genf	15. 01. 2016	18. 01. 2016	05. 02. 2016
4/2016	Reifen – Sommerreifentest Pkw – Marktübersicht neue Reifen – Reifendienstleister – Reifenmanagement	Tankmanagement Leasing	AMI Leipzig	26. 02. 2016	29. 02. 2016	18. 03. 2016
5/2016	Leasing – Marktübersicht Leasing- gesellschaften – Trends – Ratgeber	Tankkarten Zubehör		01. 04. 2016	04. 04. 2016	22. 04. 2016
6/2016	Firmenauto des Jahres 2016 Die Ergebnisse von Europas größtem Fahrzeug-Praxistest	Tankkarten Finanzierung		27. 04. 2016	28. 04. 2016	20. 05. 2016
7/2016	Transporter – Marktübersicht Modelle – Ausbauten – Trends	Laesing Reifen		03. 06. 2016	06. 06. 2016	24. 06. 2016

Aufruf zur
Leserwahl
Beste Marken
2016



FIRMENAUTO Media-Informationen 2016



Themen- und Terminplan



Heft Nr.	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
8/2016	Fuhrparkmanagement – Marktübersicht Dienstleister – Software – Outsourcing – Trends	Tankmanagement Werkstatt		01. 07. 2016	04. 07. 2016	22. 07. 2016
9/2016	Versicherung – Marktübersicht Flotten- versicherungen	Reifen Leasing		22. 07. 2016	25. 07. 2016	12. 08. 2016
10/2016	Elektronische Fahrtenbücher – Marktübersicht	Reifen Leasing		02. 09. 2016	05. 09. 2016	23. 09. 2016
11/2016	Tankmanagement – Marktübersicht Tankkarten	Winterreifentest Tankkarten		29. 09. 2016	30. 09. 2016	21. 10. 2016
12/2016 Who is Who	Vernetztes Auto – Flottensteuerung/Telematik – Connectivity – Navigation	Reifen Tankmanagement		26. 10. 2016	27. 10. 2016	18. 11. 2016
1/2017	Firmenwagen 2017 – die wichtigsten Modelle für den Flottenmarkt	Navigation Leasing		25. 11. 2016	28. 11. 2016	16. 12. 2016

**Aufruf zur
Leserwahl
Beste Marken
2017**

Außerdem in jeder Ausgabe: Auto: Vorstellung, Marktübersicht, Kaufberatung, Test; Fuhrparkratgeber; Finanzierung; Recht; Management; Kommunikation; Zubehör



FIRMENAUTO Media-Informationen 2016



Preise und
Anzeigenformate

P

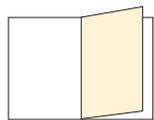
Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	1/1 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 11.420,-
	1/2 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm hoch 107 x 280 mm quer 215 x 145 mm	in Euro 5.960,-
	1/3 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm hoch 73 x 280 mm quer 215 x 107 mm	in Euro 4.430,-
	1/4 Seite 2-spaltig: hoch 4-spaltig: quer	hoch 92 x 123 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 3.350,-
	2/1 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 22.840,-
	2/2 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 11.420,-
Weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis		in Euro 26,00

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

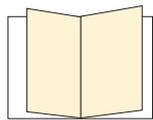


Einhefter

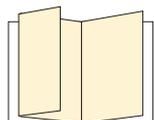
Einhefterpreise:



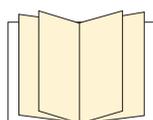
2-seitig
Euro 11.420,-



4-seitig
Euro 17.380,-



6-seitig
Euro 22.840,-



8-seitig
Euro 28.800,-

Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm
Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m ²
	4-seitig:	mindestens	100 g/m ²
	6-seitig:	mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Layout-Daten.

Allgemeine Angaben:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 190,- pro angefangene
1.000 Exemplare bis 25 g.
Je weitere 5 g zusätzlich
Euro 10,-

Nachlässe:

Kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 195 x 260 mm

Benötigte Auflage:

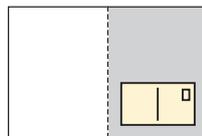
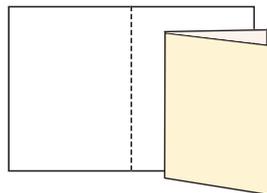
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets
abfragen

Anlieferungstermin:

10 Tage nach Anzeigenschluss

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 50,20 pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblem,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 56,- pro
1.000 Stück

Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm
(Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Versandanschrift:

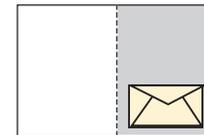
Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten
frei Haus an Druckerei

Weitere Informationen:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der
Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht
werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich
berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.





FIRMENAUTO Media-Informationen 2016

Auszug aus unserer Inserentenliste

A

Agip
Alcar
AIV
ALD Auto-Leasing
Alfa Romeo
Allianz
Alphabet
Alte Leipziger
Aral AG
ARI Fleet Services
Arval
ASL
Athlon
ATU
Audacon
Audi
Audi-Leasing
Autogas
Autom. Konzepte
Autoscout24
Axa-Versicherung

B

Blaupunkt
BMW
BP Oiltech
Budget

C

Car Professional

Chrysler

Citroën
Commerzleasing
Continental

D

Dacia Logan
DAD
Daimler
Datafactory
DB Fuhrpark
DB Rent
DEKRA
Deutsche Fiat
Deutsche Leasing
DSK Leasing
Dunlop

E

E-Plus
E.ON
Euroforum
Euromaster
Europa Park
Europcar
Euromobil
EuroShell
Eurotax-Schwacke

F

Faircar

FERRYs

Fiat
4Fleet
FleetCompany
FMD
Ford
Ford Bank
Funkwerk Dabendorf

G

GE Commercial
Finance Fleet
Goodyear

H

Hannover-Leasing
Hankook Reifen
Hansa Leasing
HDI
Hiepler
Hyundai

I

Infiniti

J

Jaguar

K

Kia Motors

L

Land Rover
Lease Plan

M

Management Circle
Maske
Maserati
Mazda
Mercedes
Messe Essen
Messe Leipzig
Michelin
Mitsubishi
Mobile.de

N

Nissan
Novofleet

O

Opel

P

Peugeot
Pirelli
Pit Stop
Point S
Porsche
PS-Team

R

Renault
Rover

S

Seat
Sixt
Sixt Leasing
Skoda
Smart

T

Top Service Team
Total
Toyota

V

VDO
Vergölst GmbH
VHV
VMF
Volkswagen
Volkswagen Nfz
Volvo
Vredestein
VR-Leasing
VW Leasing

W

Westfalen



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in FIRMENAUTO



Thomas Beck

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FIRMENAUTO**

Thomas Beck
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: thomas.beck@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Nicole Polta
Tel.: (07 11) 1 82-13 87
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de



*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft*