



Die Zeitschrift für  
den Flottenmarkt



Media-Informationen 2017



# FIRMAUTO Media-Informationen 2017

## Titelporträt



Bei **FIRMAUTO** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Praxisgerechte Tests mit exakten Kostenberechnungen sind die Basis für die Kaufempfehlungen der Redaktion. Dazu kommen umfangreiche Marktübersichten, die nicht nur das Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten darstellen, sondern vor allem auch Aussagen über Restwert und Unterhaltskosten machen.

Die Managementbeiträge helfen Fuhrparkleitern, ihre Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern. Das Spektrum deckt alle dienstwagenspezifischen Themen von Steuer, Versicherung, Leasing, Finanzierung und Recht bis hin zum Tankkarten- und Reifenmanagement ab. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen Halterhaftung und Unfallverhütung.

Tipps für unterwegs runden das Angebot ab. Damit ist **FIRMAUTO** für den Entscheider das passende Managementinstrument für Fuhrpark und Mobilität.



Chefredakteur  
Hanno Boblenz über  
**FIRMAUTO**  
Tel. (07 11) 7 84 98-36  
firmauto@etm.de



- 1 **Kurzcharakteristik:**  
Kostensoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Ratgeber-Stories hilft **FIRMENAUTO**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Veranstaltung »Firmenauto des Jahres«, durch die Ausbildung zum »zertifizierten Flotten-manager« durch **FIRMENAUTO** und die DEKRA Akademie, durch Workshops sowie das Internetangebot [firmenauto.de](http://firmenauto.de).
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich,  
11 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 23. Jahrgang 2017
- 4 **Web-Adresse:** [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart


- 9 **Redaktion:** Hanno Boblenz, Chefredakteur  
Tel.: (07 11) 7 84 98-36  
[hanno.boblenz@etm.de](mailto:hanno.boblenz@etm.de)
- 10 **Anzeigen:** Thomas Beck, Anzeigenleiter  
Tel.: (07 11) 7 84 98-98  
[thomas.beck@etm.de](mailto:thomas.beck@etm.de)
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter  
Tel.: (07 11) 7 84 98-17  
[bernd.steinfeldt@etm.de](mailto:bernd.steinfeldt@etm.de)
- 12 **Bezugspreis**  
**Jahresabonnement:**  
Deutschland Euro 44,-  
**Einzelverkaufspreis:** Euro 4,-
- 13 **ISSN-Nr.:** 1618-4998
- 14 **Umfangsanalyse 2015 = 11 Ausgaben**  
**Format der Zeitschrift:** 215 x 280 mm
- |                             |              |         |
|-----------------------------|--------------|---------|
| <b>Gesamtumfang:</b>        | 852 Seiten = | 100,0 % |
| <b>Redaktioneller Teil:</b> | 642 Seiten = | 75,4 %  |
| <b>Anzeigenteil:</b>        | 210 Seiten = | 24,6 %  |
| davon                       |              |         |
| Rubrikanzeigen:             | 0 Seiten =   | 0,0 %   |
| Einhefter:                  | 20 Seiten =  | 9,5 %   |
| Verlagseigene Anzeigen:     | 15 Seiten =  | 7,1 %   |
- Beilagen** 6 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2015 = 642 Seiten**



# FIRMAUTO Media-Informationen 2017



# Auflagen- und Verbreitungs- analyse **2**

- 16 **Auflagenkontrolle:**  
Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e. V. 
- 17 **Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durch-  
schnitt für die Zeit vom 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016**

Druckauflage:	51.037
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>50.126</b>
davon Ausland:	240
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>32.045</b>
davon Ausland:	103
- Abonnierte Exemplare:	23.129
- davon Mitgliederstücke:	22.654
- Einzelverkauf:	-
- Sonstiger Verkauf:	8.916
Freistücke:	18.081
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	911

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
Inland	99,5 %	49.886
Ausland	0,5 %	240
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	<b>100 %</b>	<b>50.126</b>

## ETM-Kombi

*trans aktuell*

+

**FIRMAUTO**

+

**KEP aktuell**

+

**WERKSTATT AKTUELL**

+

**TeleTraffic**

---

**Gemeinsame**

**Rabattierung**

## Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in der Kombination werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

### Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

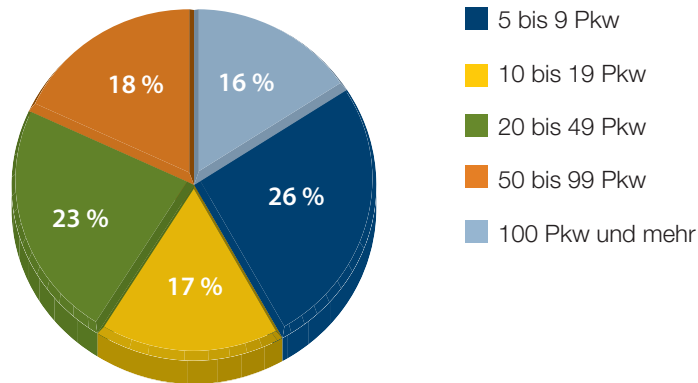


### FIRMENAUTO hat zwei Vertriebswege:

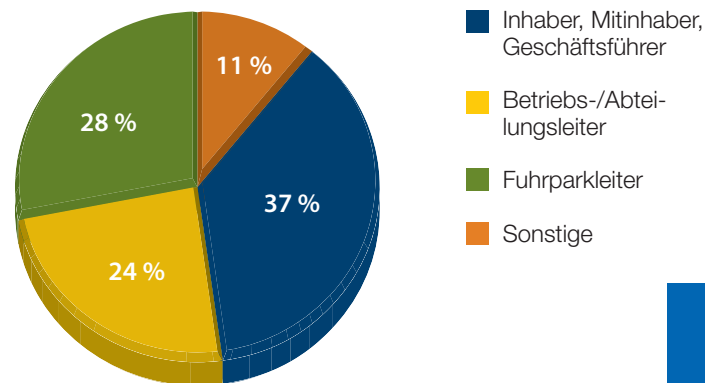
Verbreitung an  
**DATAFORCE**  
FleetBase-Adressen

Verbreitung an  
**DEKRA**-betreute Fuhrparks  
Alles im grünen Bereich.

### Fuhrparkgrößen



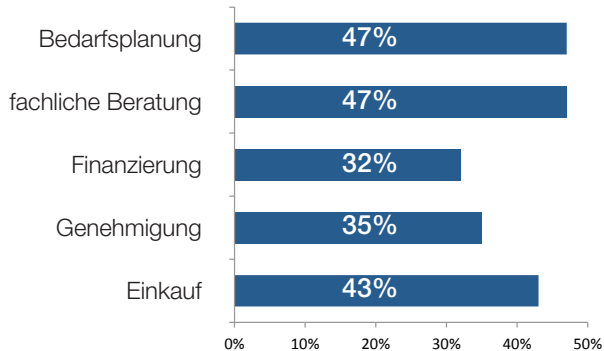
### Berufliche Stellung



Quelle: FIRMENAUTO Leserbefragung 21.12.2012 bis 22.03.2013, 1.507 Teilnehmer (Verlagsangabe)

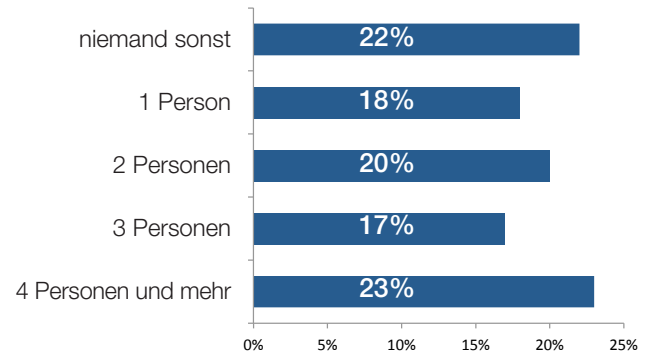


### Entscheidungskompetenz



79% der Leser sind bei Anschaffungen im Fuhrpark beteiligt.

### Weitere Leser/Leser pro Exemplar (LpE)



Im Durchschnitt lesen 4,0 zusätzliche Personen das Heft, d.h. Leser pro Exemplar (LpE) = 5,0




# FIRMENAUTO Media-Informationen 2017



Preisliste Nr. 23,  
gültig ab  
1. Januar 2017

# P

- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 51.037  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 50.126
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)  
**DUON-Portal**   
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
**Anlieferung Druckunterlagen:**  
Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 8 + 9)  
**Erscheinungstermin:** freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
**Postanschrift:** [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de)  
**Hausanschrift:** [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)  
**Internet:** Tel.: (07 11) 7 84 98-98
- 6 **Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-98  
**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).  
**Bankverbindung:** Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart, Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01  
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76  
BIC/SWIFT Code SOLADEST
- 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 10  
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
- 8 **Zuschläge:** –  
**Vorzugsplatzierungen:**  
Umschlagseiten, erste rechte Anzeigen-Seite sowie alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%  
**Format:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
- 9 **Rubrikanzeigen:** –
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke, Stephanie Stark, Tel.: (07 11) 7 84 98-12
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 4
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 4
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 11
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 12
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:**  
siehe Sonderblatt Seite 12
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15)  
siehe Sonderblatt Seite 12  
**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des  
ETM Verlags.





# FIRMAUTO Media-Informationen 2017



## Themen- und Terminplan



Heft Nr.	Schwerpunktthemen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2+3/2017	<b>Reifen</b> – Sommerreifen/ Ganzjahresreifen – Reifendienstleister	Tankkarten Leasing Reifen	Int. Auto- mobil-Salon Genf	13. 01. 2017	16. 01. 2017	03. 02. 2017
4/2017	<b>Risk- und Schaden- management</b>	Tankmanagement Leasing		24. 02. 2017	27. 02. 2017	17. 03. 2017
5/2017	<b>Leasing/Langzeitmiete</b>	Tankkarten Zubehör		29. 03. 2017	30. 03. 2017	21. 04. 2017
6/2017	<b>Transporter</b> – Ein- und Ausbauten von Zulieferern – Leasing	Tankkarten Finanzierung		27. 04. 2017	28. 04. 2017	19. 05. 2017
7/2017	<b>Fuhrparkmanagement</b> – Marktübersicht – Anbieter – Software			31. 05. 2017	01. 06. 2017	23. 06. 2017





# FIRMENAUTO Media-Informationen 2017



## Themen- und Terminplan



Heft Nr.	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
8/2017	<b>Firmenauto des Jahres 2017</b> Die Ergebnisse von Europas größtem Fahrzeug-Praxistest <b>Corporate Carsharing</b>	Tankmanagement Werkstatt		30. 06. 2017	03. 07. 2017	21. 07. 2017
9/2017	<b>Fuhrpark-Versicherung</b> – Marktübersicht Flotten- versicherungen	Reifen Leasing		21. 07. 2017	24. 07. 2017	11. 08. 2017
10/2017	<b>Digitale Fahrtenbücher</b> – Marktübersicht	Reifen Leasing	IAA Pkw Frankfurt	18. 08. 2017	21. 08. 2017	08. 09. 2017
11/2017	<b>Tankmanagement</b> – Marktübersicht Tankkarten	Winterreifentest Tankkarten		28. 09. 2017	29. 09. 2017	20. 10. 2017
12/2017 Who is Who	<b>Fahrzeuggarantie</b>	Reifen Tankmanagement		26. 10. 2017	27. 10. 2017	17. 11. 2017
1/2018	<b>Firmenwagen 2017</b> – die wichtigsten Modelle für den Flottenmarkt	Navigation Leasing		24. 11. 2017	27. 11. 2017	15. 12. 2017

**Außerdem in jeder Ausgabe:** Auto: Vorstellung, Marktübersicht, Kaufberatung, Test; Fuhrparkratgeber; Finanzierung; Recht; Management; Kommunikation; Zubehör



# FIRMENAUTO Media-Informationen 2017



Preise und  
Anzeigenformate

# P

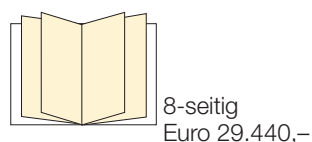
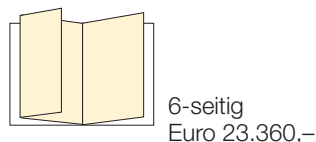
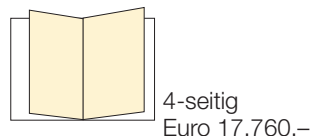
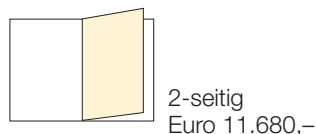
Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	<b>1/1 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 11.680,-
	<b>1/2 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm hoch 107 x 280 mm quer 215 x 145 mm	in Euro 6.080,-
	<b>1/3 Seite</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm hoch 73 x 280 mm quer 215 x 107 mm	in Euro 4.520,-
	<b>1/4 Seite</b> 2-spaltig: hoch 4-spaltig: quer	hoch 92 x 123 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 3.420,-
	<b>2/1 Seiten</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 23.360,-
	<b>2/2 Seiten</b> im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 11.680,-
Weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis		in Euro 26,00

\*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.



## Einhefter

### Einhefterpreise:



### Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

### Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm  
Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

### Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m <sup>2</sup>
	4-seitig:	mindestens	100 g/m <sup>2</sup>
	6-seitig:	mindestens	80 g/m <sup>2</sup>

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

**Anlieferungstermin:** 10 Tage vor Erstverkaufstag

**Rücktrittstermin:** bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

### Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Layout-Daten.

### Allgemeine Angaben:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



### Beilagen

#### Beilagenpreise:

Euro 200,- pro angefangene  
1.000 Exemplare bis 25 g.  
Je weitere 5 g zusätzlich  
Euro 10,-

#### Nachlässe:

Kein Nachlass für Beilagenaufträge

#### Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 195 x 260 mm

#### Benötigte Auflage:

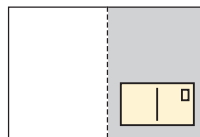
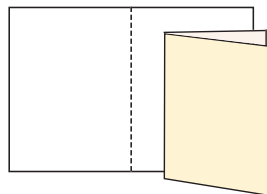
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets  
abfragen

#### Anlieferungstermin:

10 Tage nach Anzeigenschluss

### Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten, andere  
rechteckige, ungefaltete Druck-  
sachen und leere Briefumschläge  
ab Euro 50,20 pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-  
klebte Warenproben aus flexiblem,  
luftundurchlässigem Material und  
Prospekte ab Euro 56,- pro  
1.000 Stück

#### Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm  
(Trägeranzeige 1/1 Seite)  
Höchstformat: 175 x 210 mm

**Anlieferungstermin:** 2 Wochen vor Erstverkaufstag

#### Versandanschrift:

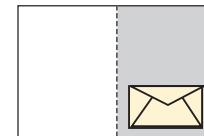
Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,  
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,  
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt  
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten  
frei Haus an Druckerei

#### Weitere Informationen:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der  
Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht  
werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich  
berechnet.

**MwSt.:** sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.





## FIRMENAUTO Media-Informationen 2017

## Auszug aus unserer Inserentenliste

### A

Agip  
Alcar  
AIV  
ALD Auto-Leasing  
Alfa Romeo  
Allianz  
Alphabet  
Alte Leipziger  
Aral AG  
ARI Fleet Services  
Arval  
ASL  
Athlon  
ATU  
Audacon  
Audi  
Audi-Leasing  
Autogas  
Autom. Konzepte  
Autoscout24  
Axa-Versicherung

### B

Blaupunkt  
BMW  
BP Oiltech  
Budget

### C

Carglass

Car Professional  
Chrysler  
Citroën  
Commerzleasing  
Continental

### D

Dacia Logan  
DAD  
Daimler  
Datafactory  
DB Fuhrpark  
DB Rent  
DEKRA  
Deutsche Fiat  
Deutsche Leasing  
DSK Leasing  
Dunlop

### E

E-Plus  
E.ON  
Euroforum  
Euromaster  
Europa Park  
Europcar  
Euromobil  
EuroShell  
Eurotax-Schwacke

### F

Faircar  
FERRYs  
Fiat  
4Fleet  
FleetCompany  
FMD  
Ford  
Ford Bank  
Funkwerk Dabendorf

### G

GE Commercial  
Finance Fleet  
Goodyear

### H

Hannover-Leasing  
Hankook Reifen  
Hansa Leasing  
HDI  
Hiepler  
Hyundai

### I

Infiniti

### J

Jaguar

### K

Kia Motors

### L

Land Rover  
Lease Plan

### M

Management Circle  
Maske  
Maserati  
Mazda  
Mercedes  
Messe Essen  
Messe Leipzig  
Michelin  
Mitsubishi  
Mobile.de

### N

Nissan  
Novofleet

### O

Opel

### P

Peugeot  
Pirelli  
Pit Stop  
Point S  
Porsche  
PS-Team

### R

Renault  
Rover  
RWE

### S

Seat  
Sixt  
Sixt Leasing  
Skoda  
Smart

### T

Top Service Team  
Total  
Toyota

### V

VDO  
Vergölst GmbH  
VHV  
VMF  
Volkswagen  
Volkswagen Nfz  
Volvo  
Vredestein  
VR-Leasing  
VW Leasing

### W

Westfalen



## Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in FIRMENAUTO



Thomas Beck

### Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15  
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FIRMENAUTO**

Thomas Beck  
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events  
Tel.: (07 11) 7 84 98-98  
Fax: (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail: thomas.beck@etm.de

### Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,  
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Nicole Polta  
Tel.: (07 11) 1 82-13 87  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert  
Tel.: (07 11) 1 82-14 03  
Fax: (07 11) 1 82-20 68  
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de



*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft*