



Tempo-30-Zonen
Langsam heißt nicht
sauber

Besten
Kritikpunkte

Fahrerassistenzsysteme
Damit finden sie die
passenden
Assistenzsysteme

Mercedes
Parkplatz
und S-Klasse

www.firmenauto.de

Opel Mokka X
Opels Erfolgsmodell

www.firmenauto.de
Das Onlineportal für den
Pkw-Flottenmarkt



Media-Informationen 2017



1. Web-Adresse (URL)

www.firmenauto.de

2. Kurzcharakteristik

Auf www.firmenauto.de dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Kostenoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit umfassenden Marktübersichten, exklusiven Praxisberichten und kostenorientierten Autotests bekommen Sie auf www.firmenauto.de wertvolle Tipps, den eigenen Fuhrpark selbst zu verwalten oder aber die geeigneten Partner für externes Flottenmanagement zu finden.

3. Zielgruppen

Fuhrparkverantwortliche und Entscheider aus dem Pkw-Flottenmarkt.

4. Zugriffsermittlung

Die Webseiten bieten mit AdServer Google DFP (Double Click for Publishers) eine eigenständige Admanagement- und Aderving-Technologie für Publisher und Media-Agenturen.

Die Steuerung der Kampagne erfolgt auf Messung unseres Ad Servers Google DFP. Abweichungen von kundeneigenen Messungen sind technisch bedingt.

5. Verlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstr. 15
70565 Stuttgart
Telefon: (07 11) 7 84 98 92
Telefax: (07 11) 7 84 98 29
www.eurotransport.de

6. Ansprechpartner

Thomas Beck
Telefon (07 11) 7 84 98 98
Telefax (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: thomas.beck@etm.de

Page Impressions/Monat: 170.709 (Desktop-Ansicht, mobile Seite siehe S. 7)

Visits/Monat: 64.052

Stand: 12/2016 (IVW)*



Portal



Branchen-News

Neues rund ums Flottenmanagement.



Auto

Tests, Fahrberichte, Vorstellungen und Kosten rund ums Auto.



Transporter

Informationen zu aktuellen Transportern, Vorstellungen und Tests.



Ecofleet

Alles rund ums Thema alternative Antriebe, Spritsparen, ökologisches Spritmanagement.



Management

Dauerhaft interessante Inhalte zu Fuhrparkmanagement für Fuhrparkmanager und Fahrern von Dienstwagen.



Steuer/Recht

Urteile und Steuertipps für den Pkw-Flottenbereich.



Firmenauto des Jahres

Hier finden Sie alle Informationen und News zu Europas größtem unabhängigem Pkw-Vergleichstest.



Service

Angebote und Informationen des ETM Verlages. Im Shop können Sie bequem ein Abonnement abschließen oder zu günstigen Konditionen einkaufen.



7. Zugriffe

Reporting erfolgt über den AdServer Google DFP und ggf. andere Systeme wie z.B. Google Analytics.

8. AdServer-Einsatz:

- Unterstützung aller gängigen Ad-Formate und individuelle Sonderwerbformen
- Berichte zu Impressions und Klicks

9. Werbeformen:

Superbanner: 728 x 90 Pixel

Skyscraper: 160 x 600 Pixel

Wallpaper: 728 x 90 +
160 x 600 Pixel

Rectangle: 300 x 250 Pixel

Fireplace: 160 x 600 +
1.020 x 90 Pixel +
160 x 600 Pixel

Sticky Ad: max. 400 x 90 Pixel

Auto-Close max. 10 Sekunden.

**Sonderformate siehe Seite 10.
Preise auf Anfrage.**

10. Rabatte

Malstaffel:

Laufzeit	2 Monate	5 %
Laufzeit	3 Monate	10 %
Laufzeit	6 Monate	15 %
Laufzeit	9 Monate	20 %
Laufzeit	12 Monate	25 %

Mengenstaffel:

Netto-Auftragsvolumen	ab 10.000 €	10 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 20.000 €	15 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 30.000 €	20 %
Netto-Auftragsvolumen	ab 40.000 €	25 %

Die Volumina und die Laufzeit beziehen sich auf ein Auftragsjahr.

11. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

12. Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST

**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des
ETM Verlags.**



Platzierung gesamte Website

Werbemittel: Superbanner, Skyscraper, Rectangle, Tandem Ad

1
2.980,-
pro Monat auf
allen Seiten

Superbanner
728 x 90 Pixel

1

1 + 2
4.980,-
pro Monat auf
allen Seiten

Wallpaper =
Superbanner +
Skyscraper
728 x 90 +
160 x 600 Pixel

2

2.980,-
pro Monat auf
allen Seiten

Skyscraper
160 x 600 Pixel

3
2.980,-
pro Monat auf
allen Seiten

Rectangle
300 x 250 Pixel

Weitere Sonderformate
auf Anfrage



Platzierung gesamte Website Werbemittel: Fireplace, Sticky Ad

1

1 + 2
7.480,-
pro Monat auf
allen Seiten

2

2

3
3.980,-
pro Monat auf
allen Seiten

Fireplace
160 x 600 + 1.020 x 90
+ 160 x 600 Pixel

Weitere Sonderformate
auf Anfrage

Sticky Ad max.
400 x 90 Pixel

FIRMENAUTO

BRÄNDE AUTO TRANSPORTER ECOLEET MANAGEMENT STREU | RECHT FIRMENAUTO DES JAHRES SERVICE

Opel Mokka X
Opels Erfolgsmodell

Tempo 99 Jahre
Langsam heißt nicht
sauber

S-Klasse
Die größten
Kritikpunkte

Fahrerassistenzsysteme
Damit finden sie die
passendsten
Assistentensysteme

Mercedes
Parkplatzfinder für C-
und L-Klasse

Hybridantriebe
Vorantastungen der
Branche

Verdichtungsanlagen
Die Verdichtung von Fein-
und grobkörnigen
Systemen

Minivan
Faktor 2000 mehr
Freiraum

Die besten
2000er Modelle sind gegen-
wärtig

Minivan Best: Mercedes B
Minivan Best: Opel Zafira
Minivan Best: Renault
Minivan Best: VW Caddy
Minivan Best: Citroën
Minivan Best: Peugeot
Minivan Best: Nissan
Minivan Best: KIA
Minivan Best: Hyundai
Minivan Best: Mitsubishi
Minivan Best: Suzuki
Minivan Best: Honda
Minivan Best: Toyota
Minivan Best: Ford
Minivan Best: Seat
Minivan Best: Skoda
Minivan Best: Volkswagen
Minivan Best: Opel
Minivan Best: Citroën
Minivan Best: Renault
Minivan Best: Peugeot
Minivan Best: Nissan
Minivan Best: KIA
Minivan Best: Hyundai
Minivan Best: Mitsubishi
Minivan Best: Suzuki
Minivan Best: Honda
Minivan Best: Toyota
Minivan Best: Ford
Minivan Best: Seat
Minivan Best: Skoda
Minivan Best: Volkswagen

BRÄNDE

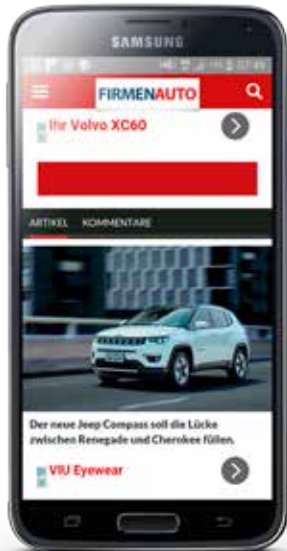
FIRMENAUTO Test Drive System
Testen Sie 20

BRÄNDE

Interline mit Voll-
Mantelung



Mobile Bannerwerbung für Smartphones und Tablets



Die Website erkennt mit welchem Gerät (Desktop-PC, Tablet oder Smartphone) ein User auf www.firmenauto.de surft und entscheidet auf dieser Basis automatisch, welche Version am besten für seine Nutzungssituation ist. Wer also mit einem Smartphone unterwegs ist, bekommt die mobile Version angezeigt. Diese stellt Navigation, Rubriken und Artikel so dar, dass man sie gut mit einem Finger und z.B. während des Gehens bedienen kann, ohne aus Versehen auf den falschen Link zu klicken. Deshalb sind die Schaltflächen alle etwas größer. Lästiges Zoomen entfällt.

firmenauto.de

Page Impressions: 59.582 (IWW)

Visit: 23.741 (IWW)

Stand 12/2016*

Voraussetzungen: Dateiformat: gif (animiert oder statisch),
Maximale Dateigröße: 40 kB, Dateigröße in Pixel: 300 x 50 px
oder 300 x 75 px.

Der Nettopreis beträgt **Euro 2.980,-** (zzgl. MwSt.) für eine Laufzeit von 4 Wochen.

Platzierungsmöglichkeiten:

1. Mobile-Banner oben (direkt unter der Menüleiste)
2. Mobile-Banner in der Mitte



Online Advertorial auf www.firmenauto.de

Ein Online-Advertorial ist so gestaltet, dass es vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen wird, sollte daher einen praktischen Nutzen haben. So erhält Ihr Inhalt eine hohe Glaubwürdigkeit. Eine Kennzeichnung erfolgt durch den Zusatz „Advertorial“. Die Platzierung erfolgt auf der rechten Seite unserer Startseite www.firmenauto.de.

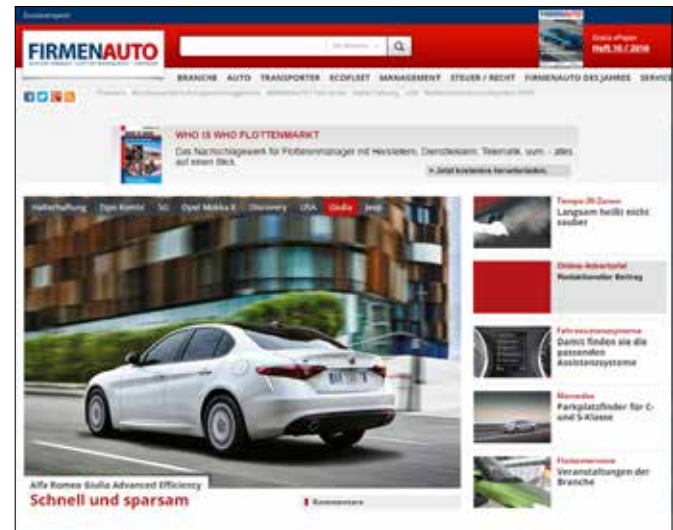
Bildergalerien (6 bis max. 15 Bilder) und ein Video können hier auf Wunsch auch eingesetzt werden.

Der Nettopreis beträgt **Euro 3.980,-** (zzgl. MwSt.) für eine Laufzeit von 4 Wochen. Nach dem gebuchten Zeitraum wird der Teaser auf der Startseite deaktiviert – der Artikel bleibt jedoch online. Das ist für die Google-Optimierung wichtig.

Gerne unterbreitet Ihnen das ETM-Verkaufsteam Ihr persönliches Angebot.

Unter folgendem Link sehen Sie ein Beispiel:
www.firmenauto.de/advertorial

Startseite mit Teaser zu dem Advertorial:





Newsletter FIRMENAUTO – wöchentlich, donnerstags

Der FIRMENAUTO-Newsletter informiert wöchentlich aus dem Flottenmarkt.

Newsletter Abonnenten:

2.400 (Stand 12/2016)*

Format:

Fullsize Banner

468 x 60 Pixel als jpeg oder

580 x 95 Pixel als jpeg (statisch, nicht animiert)

Sonderformate auf Anfrage

Preis pro Versendung:

840,- €

Rabatte:

nach Mal- und Mengenstaffel (s. S. 4)

Laufzeit und Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach Verfügbarkeit.





Ihre Ansprechpartner für Datenanlieferung und Koordination bei www.firmenauto.de

Koordination Online

Doris Viktoria Lorch
Tel.: (07 11) 7 84 98 92
Fax: (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: doris.lorch@etm.de

Standardformate:

- Superbanner: 728 x 90 Pixel
- Skyscraper: 120 x 600 bzw. 160 x 600 Pixel
- Rectangle: 300 x 250 Pixel
- Wallpaper: Kombination aus Superbanner und Skyscraper
- Fireplace: Kombination aus Skyscraper links, Superbanner und Skyscraper rechts

Dateiformate und notwendige Angaben:

- HTML 5
- JPG, GIF
- Redirect
- Nennung der Ziel-URL bei Datenübermittlung
- Banner sollte in der Summe nicht größer als 60 KB sein
- Einbau des clickTAG zum Zählen der Klicks

Auftragsmanagement

Nicole Polta
Tel.: (07 11) 1 82-13 87
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

Sonderformate:

- Push down Ad: 728 x 300 Pixel ausgerollt
- Expandable Skyscraper: 160 x 600 Pixel plus 600 Pixel ausgerollt
- Banderole Ad: 770 x 250 Pixel
- Billboard: 900 x 250 Pixel

Newsletterwerbung:

- Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel
oder
580 x 95 Pixel

Datenanlieferung:

ads@etm.de

* aktuelle Zugriffszahlen können bei Bedarf erfragt werden



Ihre Ansprechpartner für Werbeformate bei www.firmenauto.de



Thomas Beck

Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Thomas Beck
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events
Tel.: (07 11) 7 84 98 98
Fax: (07 11) 7 84 98 29
E-Mail: thomas.beck@etm.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Nicole Polta
Tel.: (07 11) 1 82-13 87
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de



*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF-Verlagsgesellschaft*