



Das Magazin für die  
Kunden von DEKRA



**ETM**verlag

Media-Informationen 2018



Konzept und Ziel von **DEKRA Solutions** ist es, Geschäftspartnern und Kunden eine glaubwürdige Zeitschrift mit individuellem Nutzwert zu liefern. **DEKRA Solutions** ist keine Werbe- und Verkaufsbroschüre, sondern ein Kundenmagazin mit hohem journalistischem Anspruch. Es richtet den Fokus auf die interessanten Themen und Inhalte des Unternehmens, sucht den Dialog mit dem Kunden und skizziert Lösungen für spezifische Problemstellungen. In einem bunten Mix aus Berichten und Reportagen werden unter anderem verkehrs-, sozial- und wirtschaftspolitische Themen aufgegriffen oder Phänomene aus Technik, Freizeit und Sport verarbeitet. Erstklassige Journalisten vermitteln den Lesern die facettenreiche DEKRA Welt.

Standardmäßig erscheint jede Ausgabe in den Sprachen Deutsch und Englisch.

[www.dekra.com](http://www.dekra.com)

**Zielgruppe:** Nationale und internationale Führungskräfte aus den Bereichen Transport- und Kfz-Gewerbe, Automobilindustrie, Banken und Versicherungen, Industrie, Personalwesen und Wirtschaftsverbände

**Druckverfahren:** Offset, Sonderfarben leider nicht möglich.

**Druckunterlagen:** Unseparierte PDF-Dateien. Digital oder per CD-ROM jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

**Farbanzeigen:** Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

### Übersicht Termine

### Anzeigenschluss

### Druckunterlagenschluss

### Erscheinungstermin

DEKRA Solutions 1/18

04. 12. 2017

11. 12. 2017

19. 01. 2018 Beilage in *trans aktuell* 2-3/18

DEKRA Solutions 2/18

28. 03. 2018

06. 04. 2018

04. 05. 2018 Beilage in *trans aktuell* 10/18

DEKRA Solutions 3/18

03. 08. 2018

10. 08. 2018

21. 09. 2018 Beilage in *trans aktuell* 19/18



# Anzeigenpreisliste DEKRA Solutions Nr. 16

gültig ab 1. Januar 2018

## Auflage

- 45.000 Druckauflage, davon verbreitet an
- 22.000\* DEKRA Mitglieder
- 17.500\*\* Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- 5.000\*\* Kunden aus der Industrie und der Transportbranche (Verbreitung im Ausland)
- 500\*\* Archivexemplare

## Nachlässe

- 2 Anzeigen 5 % Rabatt
- 3 Anzeigen 8 % Rabatt
- 4 Anzeigen 10 % Rabatt

## Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM-Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

\* Basis: Mitgliederstücke *trans aktuell* im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017

\*\* Basis: Verlagsangaben



## DEKRA Solutions

| Platzierung | Größe<br>angeschnitten | Größe<br>im Satzspiegel | 4c        |
|-------------|------------------------|-------------------------|-----------|
| U3          | 215 x 280 mm           |                         | 4.220,- € |
| U4          | 215 x 280 mm           |                         | 4.220,- € |

## Sonstiges

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten/  
Warenproben auf Anfrage



## Ihre Ansprechpartner



Bettina Pfeffer

### Anzeigenverkaufsleitung

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Bettina Pfeffer  
Telefon (07 11) 7 84 98-63  
Telefax (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail [bettina.pfeffer@etm.de](mailto:bettina.pfeffer@etm.de)  
Internet [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

### Auftragsmanagement

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Sabine Kaupp  
Telefon (07 11) 1 82-16 39  
Telefax (07 11) 1 82-17 83  
E-Mail [skaupp2@motorpresse.de](mailto:skaupp2@motorpresse.de)  
Internet [www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)

**ETM**verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft