



FERNFAHRER ROADSHOW 2018

„DRIVE YOUR DREAM TOUR“





DIE TOUR

FERNFAHRER besucht mit seiner **Roadshow „Drive Your Dream“** seit einigen Jahren die größten Truck-Festivals und Truck-Events in Deutschland und der Schweiz. Für 2018 sind insgesamt acht Stationen (sieben Festivals und ein Messe-termin) vorgesehen. Bei den Stationen der Tour präsentiert der **FERNFAHRER** gebrandete Showtrucks mit Bühne, Live-programm, Musik, Moderation und Besucheraktionen.

TOUR STOPS 2018 (Änderungen vorbehalten)

- **Rüssel Truck Show**, Charity Trucktreffen am Autohof Lohfeldener Rüssel vom 20. bis 22. April 2018; ca. 350 Trucks, 5.000 Besucher
- **Truckfestival Geiselwind**, Autohof Strohofer vom 18. bis 21. Mai 2018; ca. 700 Trucks und ca. 20.000 Besucher
- **A Happy Day Of Life** Charity Trucktreffen am Autohof Wörnitz Bayern am 16. Juni 2018; ca. 300 Trucks
- **Truck & Country Festival Interlaken**, Schweiz vom 22. bis 24. Juni 2018; ca. 1.400 Trucks, ca. 60.000 Besucher
- **Truck-Grand-Prix Nürburgring** vom 29. Juni bis 01. Juli 2018; ca. 1.000 Trucks, ca. 150.000 Besucher
- **Truck Treff Kaunitz**, Ostwestfalenhalle Kaunitz vom 10. bis 12. August 2018; ca. 400 Trucks, ca. 6.000 Besucher
- **Trucker & Country Festival Lichtenfels**, Oberfranken vom 31. August bis 02. September 2018; ca. 360 Trucks, ca. 6.000 Besucher
- **Messe IAA Nutzfahrzeuge**, Messe Hannover vom 20. bis 27. September 2018; ca. 250.000 Besucher



LEISTUNGEN

Logopräsentation auf allen Plakaten, Bannern „**Drive Your Dream Tour 2018**“ - **sponsored by** verteilt auf Ausstellungsfläche, Musikbühne und Showtrucks

Logo-Präsentation aller Sponsoren auf dem Showtruck/ Bühnentruck

Zielgerichtete Verteilung von Flyern und Werbemitteln vor Ort

Alle Sponsoren erscheinen im Heft und Online bei der Vor- und Nachberichterstattung mit Logo auf der jeweiligen Seite

Präsentationen in Text und Bild auf www.eurotransport.de

Logopräsenz auf Banner auf www.eurotransport.de

Es findet vor und nach jeder Veranstaltung eine redaktionelle Berichterstattung im **FERNFAHRER** aber auch im Internet statt. Zusätzlich werden die Logos der Sponsoren auf den Showtruck, auf Plakaten, Tour-Anzeigen und Internetbannern platziert. Die Werbewirkung verteilt sich somit über das ganze Jahr.

Zusätzliche Bewerbung der Tour mit allen Sponsoren über die Verkaufsstellen des **FERNFAHRER** an allen Autohöfen und vielen Autobahn-Tankstellen.

Die Besucher der Festivals sind Lkw-Begeisterte, Fahrer und Unternehmer. Die Kombination von Lkws und Musik zieht Berufskraftfahrer und Ihre Familien an. In entspannter Atmosphäre hat man die Möglichkeit diese Zielgruppe dann zu erreichen, wenn Sie offen ist und Zeit hat. Durch das Sponsoring der „**Drive Your Dream**“ Tour können Sie ohne Personaleinsatz und ohne großen Aufwand direkt an diese Zielgruppe herantreten. Sie haben keine Kosten für Ausstellungsfläche und Personal und sind doch präsent.

Mit der Vor- und Nachberichterstattung im Magazin **FERNFAHRER** erreichen Sie pro Ausgabe über 35.000 Transportunternehmer, Berufskraftfahrer, Spediteure und Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche sowie über www.eurotransport.de zusätzlich ca. 82.000 Nutzer und 470.000 Seitenaufrufe pro Monat. Die Akzeptanz ist im Vergleich zu schnell erkennbarer Werbung deutlich höher.

Sponsoring Roadshow-Abo für 8 Termine 2018: 7.900,— €



EINZELPAKETE

Sie können sich auch gezielt an einzelnen Events beteiligen. Nutzen Sie unsere vorhandene Infrastruktur auf den Festivalgeländen, die exponierten Standorte und unsere langjährigen Kontakte zu den Festivalbetreibern und profitieren Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen davon.

Sprechen Sie uns bezüglich individueller Aktionen auf ausgewählten Events an.

Sponsoring-Paket für einen Top-Event
(entweder Geiselwind, Interlaken, TGP Nürburgring
oder Messe IAA Nutzfahrzeuge):

3.500,— €

Sponsoring-Paket für Rüssel Truck Show,
A Happy Day of Life, Trucker Festival Kaunitz,
Trucker Festival Lichtenfels:

2.500,— €

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.



TOUR-IMPRESSIONEN





ANSPRECHPARTNER



Natalie Cubric



Bernd Steinfeldt

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
 Handwerkstraße 15
 70565 Stuttgart
www.eurotransport.de

Werbeleitung
 Natalie Cubric
 Telefon (07 11) 7 84 98-91
 Telefax (07 11) 7 84 98-29
 E-Mail natalie.cubric@etm.de

Vertriebsleitung
 Bernd Steinfeldt
 Telefon (07 11) 7 84 98-17
 Telefax (07 11) 7 84 98-46
 E-Mail bernd.steinfeldt@etm.de