

Spezial Elektromobilität

Herausforderungen
und Chancen für die
Transportbranche



ETMverlag

Media-Informationen 2018



Spezial Elektromobilität Media-Informationen 2018

Titelporträt



Druckauflage im Jahresdurchschnitt
für die Zeit vom 1. Juli 2016 bis
30. Juni 2017:

51.099 Exemplare in *trans aktuell*

18.354 Exemplare in *lastauto omnibus*

Druckauflage gesamt:

69.453 Exemplare

Der Bundesverwaltungsgerichtshof hat den Weg frei gemacht für Fahrverbote für Diesel-Fahrzeuge. Betroffen davon sind insbesondere die großen Ballungsgebiete und damit auch der Lieferverkehr sowie der öffentliche Personennahverkehr. Während die Interessensvertreter des Personenverkehrs, von Handwerkern und Logistikern nun mit der Verwaltung um Verhältnismäßigkeit beziehungsweise Ausnahmeregelungen ringen und die Einführung einer neuen Umweltplakette diskutieren, suchen zahlreiche Unternehmen nach Transportlösungen, die nicht von Fahrverboten betroffen sein werden.

Gleichzeitig wächst das Angebot an leichten und schweren Nutzfahrzeugen sowie Bussen mit elektrischem Antrieb. Das führt für die Flottenbetreiber zu einem verhältnismäßig reichhaltigen Angebot, das aber schwer zu überblicken ist. Das große ETM **Spezial Elektromobilität** – Herausforderungen und Chancen für die Transportbranche, das von den Redaktionen der Fachmagazine *lastauto omnibus* und *trans aktuell* erstellt wurde, ist die verlässliche Entscheidungshilfe für alle Entscheider in Nutzfahrzeug und Omnibus-Fuhrparks bei der Beschaffung von emissionsfreien Transportmitteln. Zudem entwickelt sich die Online-Marktübersicht ständig fort und trägt somit der dynamischen Entwicklung dieser Fahrzeugsegmente Rechnung.

Format: 215 x 280 mm

Anzeigenschluss: 01. 10. 2018

Druckunterlagen-
schluss: 04. 10. 2018

Erscheinungstermine:

trans aktuell 22/18 09. 11. 2018

lastauto omnibus 12/18 10. 11. 2018



Chefredakteur
trans aktuell
Matthias Rathmann



Chefredakteur
lastauto omnibus
Thomas Rosenberger



Spezial Elektromobilität Media-Informationen 2018

Anzeigenformate und Preise
Preisliste Nr. 1
gültig ab 1. März 2018

Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		185 x 248 mm <i>215 x 280 mm</i>	in Euro	11.920,–
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	92 x 248 mm 185 x 123 mm <i>107 x 280 mm</i> <i>215 x 145 mm</i>	in Euro	6.190,–
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	58 x 248 mm 185 x 85 mm <i>73 x 280 mm</i> <i>215 x 107 mm</i>	in Euro	4.560,–
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig	hoch hoch	46 x 248 mm 92 x 123 mm	in Euro	3.720,–
2/1 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		400 x 248 mm <i>430 x 280 mm</i>	in Euro	23.840,–

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (min. 10 mm).
Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im Spezial Elektromobilität



Werner Faas

Vermarktung:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Leiter Vermarktung
Werner Faas
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: werner.faas@etm.de

Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Nicole Polta
Tel.: (07 11) 1 82-13 87
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de
Fax: (07 11) 1 82-20 68

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft