



Das Truck-Magazin
für Berufskraftfahrer



ETMverlag

Media-Informationen 2018



FERNFAHRER

Media-Informationen

2018

Titelporträt



Die Transportbranche hat es erkannt und auch die Politiker haben es gemerkt – auf den Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft ab. Sie transportieren täglich alle Waren, die Handel und Industrie in Bewegung halten, die Dinge, die wir alle täglich nutzen oder konsumieren.

Dennoch stehen die Transportunternehmer zurzeit unter großem Druck. Der Weg zum Erfolg führt über verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen – weil sie **FERNFAHRER** lesen.

Das fahrerorientierte Magazin bringt regelmäßig kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren Lkw. Neben exakten und authentischen Messungen von Verbrauch und Leistung kommen auch die Profis selbst zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie jeden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen.

FERNFAHRER begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



Chefredakteur
Thomas Rosenberger
über den
FERNFAHRER



1 **Kurzcharakteristik: FERNFAHRER** – das Truck-Magazin für den Berufskraftfahrer – ist die Zeitschrift für den Fahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.

Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.

Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor sowie die Leserwahl zu den „Besten Nutzfahrzeugen“ und „Beste Marken“ runden das redaktionelle Spektrum ab.

- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich,
12 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 36. Jahrgang 2018
- 4 **Web-Adresse:** www.fernfahrer.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

9 **Redaktion:** Thomas Rosenberger, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-19
thomas.rosenberger@etm.de

10 **Anzeigen:** Werner Faas, Anzeigenleiter,
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
werner.faas@etm.de

11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de

12 **Bezugspreis**

Jahresabonnement:

Deutschland Euro 45,30

Einzelverkaufspreis: Euro 4,20

13 **ISSN-Nr.:** 02573180

14 **Umfangsanalyse 2016 = 12 Ausgaben**

Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm

Gesamtumfang: 1.216 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 931 Seiten = 76,6 %

Anzeigenteil: 285 Seiten = 23,4 %

davon

Rubrikanzeigen: 114 Seiten = 40,0 %

Einhefter: 0 Seiten = 0,0 %

Verlageigene Anzeigen: 71 Seiten = 24,9 %

Beilagen 1 Stück

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2016 = 931 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017

Druckauflage: 54.296

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 26.369

davon E-Paper: 140

davon Ausland: 2.799

Verkaufte Auflage: 25.228

davon E-Paper: 140

davon Ausland: 2.678

– Abonnierte Exemplare: 11.062

 davon Mitgliederstücke: –

– Einzelverkauf: 13.091

– Sonstiger Verkauf: 1.067

Freistücke: 1.141

Rest-, Archiv- und Belegexemplare 1.634

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

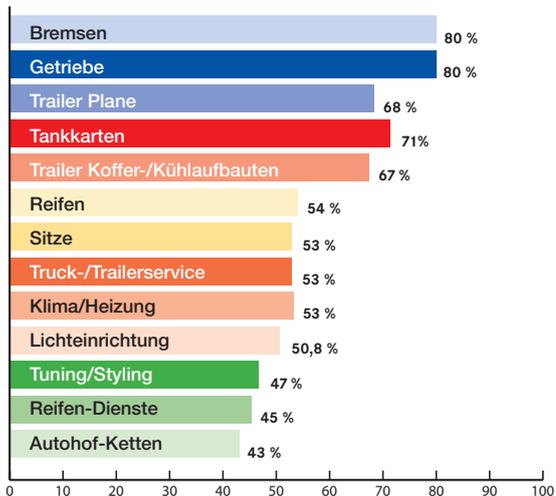
	%	Exemplare
Inland	89,4 %	23.750
Ausland	10,6 %	2.799

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA) 100,0 % 26.369



Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zulesen oder zu blättern?

Anzahl Mitleser: 2,2 Leser pro Exemplar
3,2 Leser pro Exemplar (LpE)

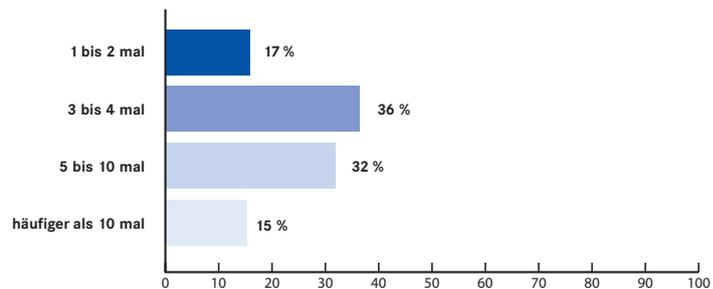
Quelle: Leserbefragung, FERNFAHRER 3+4/2017

In welchem Umfang nutzt der Leser den FERNFAHRER?

Durchschnittliche Lesedauer
einer Ausgabe: 90 Minuten

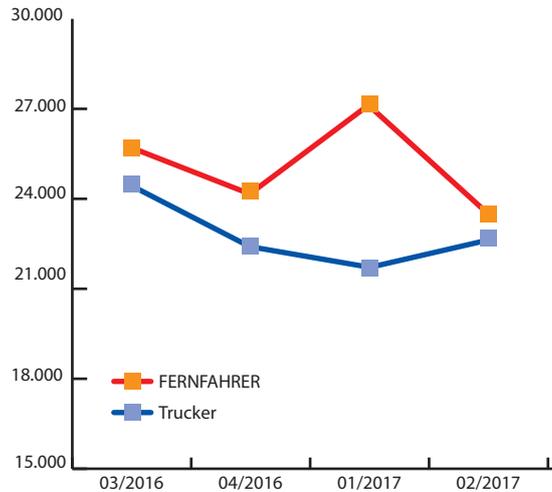
Durchschnittliche Nutzung
aller/fast aller Seiten einer Ausgabe: 49 %
etwa 3/4 aller Seiten einer Ausgabe: 32 %

Wie häufig nimmt man den FERNFAHRER in die Hand?

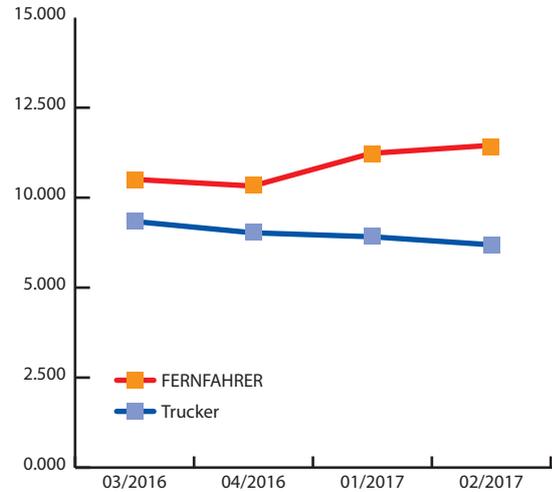




Verkaufte Auflage lt. IVW



Aboauflage



FERNFAHRER liegt sowohl im Gesamtverkauf als auch im Abonnement vor dem Trucker.

Quelle: IVW



FERNFAHRER

Media-Informationen

2018

Wirtschaftlichkeits- vergleich Fahrertitel

Verkaufte Auflage
(IVW Jahresdurchschnitt
3. Quartal 2016 bis
2. Quartal 2017)



FERNFAHRER

TRUCKER

25.228

22.883

Preise 2017

1/1 Seite 4c*

9.260,00 €

9.830,00 €

Preis pro 1.000 verkaufte Exemplare

ca. 1.000 mm 4c*

367,05 €

429,58 €

* Basis: Mediadaten 2017

Bezogen auf die verkaufte Auflage ist die 1/1 Seite 4c im FERNFAHRER im Vergleich zum TRUCKER über 14% günstiger!





- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 54.296
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 26.369
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 13)
Datenträger: siehe technische Daten (S. 13)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 11)
Erscheinungstermin: dienstags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-96
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**
siehe Seite 9

- 8 **Zuschläge:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

Vorzugsplatzierungen:

1/1 Seite

2. Umschlagseite

4c/sw in Euro 10.494,-

3. Umschlagseite

4c/sw in Euro 10.017,-

4. Umschlagseite

4c/sw in Euro 10.494,-

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%.

Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig

nur begrenzt und nach Absprache je mm

4c/sw in Euro 26,00

Trägt nicht zum Rabatabschluss bei.

- 9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke Karin Schilling, Tel.: (07 11) 7 84 98-45
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 12
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 12
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 12, 13 u. 14)
siehe Sonderblatt Seite 15
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

7 Anzeigenformate und Preise – Formatvarianten siehe Seite 10

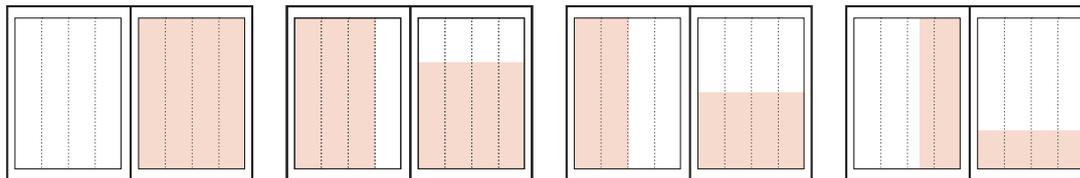
Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x263mm 230 x298 mm	in Euro	9.540,-
3/4 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x263 mm 196 x193 mm 163 x298 mm 230 x219 mm	in Euro	7.410,-
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x263 mm 196 x129 mm 114 x298 mm 230 x150 mm	in Euro	4.830,-
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x263 mm 196 x 86 mm 80 x298 mm 230 x108 mm	in Euro	3.810,-
1/4 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x263 mm 95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.670,-
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.490,-
2/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x263 mm 460 x298 mm	in Euro	19.080,-
1 1/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	323 x263 mm 424 x193 mm 341 x298 mm 460 x219 mm	in Euro	14.370,-
2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x129 mm 460 x150 mm	in Euro	9.540,-

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags



Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/1 Seite
196 x 263 mm

3/4 Seite
hoch: 145 x 263 mm
quer: 196 x 193 mm

1/2 Seite
hoch: 95 x 263 mm
quer: 196 x 129 mm

1/3 Seite
hoch: 62 x 263 mm
quer: 196 x 86 mm

*angeschnitten**

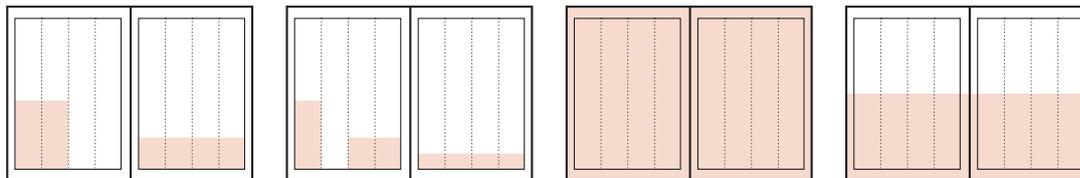
230 x 298 mm

*hoch: 163 x 298 mm
quer: 230 x 219 mm*

*hoch: 114 x 298 mm
quer: 230 x 150 mm*

*hoch: 80 x 298 mm
quer: 230 x 108 mm*

Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/4 Seite
1-spaltig: 45 x 263 mm
2-spaltig: 95 x 129 mm
4-spaltig: 196 x 64 mm

1/8 Seite
1-spaltig: 45 x 129 mm
2-spaltig: 95 x 64 mm
4-spaltig: 196 x 32 mm

2/1 Seiten
424 x 263 mm

2/2 Seiten
424 x 129 mm

*angeschnitten**

460 x 298 mm

460 x 150 mm

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



FERNFAHRER Media-Informationen 2018



Themen- und Terminplan



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/2018	Spesen extra/Spesentabelle	Spielwarenmesse Nürnberg	07. 12. 2017	11. 12. 2017	06. 01. 2018
3/2018	Beleuchtung rund um den Lkw	Aufruf zur Leserwahl	09. 01. 2018	11. 01. 2018	03. 02. 2018
4/2018	Anhänger und Aufbauten, Pflege und Reinigung	Aufruf zur Leserwahl	06. 02. 2018	08. 02. 2018	03. 03. 2018
5/2018	Baufahrzeuge, Ladungssicherung		09. 03. 2018	13. 03. 2018	07. 04. 2018
6/2018	Service Tankkarten		09. 04. 2018	11. 04. 2018	05. 05. 2018
7/2018	Vorschau Truck-Grand-Prix Klimaanlagen	Truck-Grand-Prix	03. 05. 2018	07. 05. 2018	02. 06. 2018
8/2018	Tuning/Styling/Lkw-Zubehör		12. 06. 2018	14. 06. 2018	07. 07. 2018
9/2018	Ergebnisse der Leserwahl 2018, Sitze		10. 07. 2018	12. 07. 2018	04. 08. 2018
10/2018	Vorschau IAA-Nutzfahrzeuge	IAA Nutzfahrzeuge	07. 08. 2018	09. 08. 2018	01. 09. 2018
11/2018	Pannenservice, Anhänger und Aufbauten		10. 09. 2018	12. 09. 2018	06. 10. 2018
12/2018	Wintervorbereitung		08. 10. 2018	10. 10. 2018	03. 11. 2018
1/2019	Neuheiten 2019		06. 11. 2018	08. 11. 2018	01. 12. 2018

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeigen im kombinierten Marktanteil von **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBIMARKT**



ETM-Kombi 1

lastauto omnibus
+
lastauto omnibus KATALOG
+
FERNFAHRER
+
FERNFAHRER Katalog

Gemeinsame Rabattierung

Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

ETM-Kombi 2

trans aktuell
+
firmenauto
+
KEP aktuell
+
WERKSTATT aktuell
+
TeleTraffic

Gemeinsame Rabattierung

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



FERNFAHRER Media-Informationen 2018

Technische Daten



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf www.eurotransport.de/daten

Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

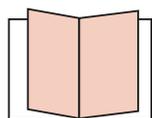
Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: ieifrig@motorpresse.de

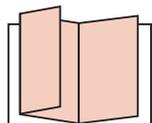


13 **Einhefter**

Einhefterpreise:



4-seitig
Euro 14.370,-



6-seitig
Euro 19.080,-

Weitere Preise:

8-seitig Euro 28.620,-

Nachlässe:

nach Mengengruppe (siehe Seite 12). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte: 4-seitig: mindestens 100 g/m²

6-seitig: mindestens 80 g/m²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



14 **Beilagen**

Beilagenpreise:

Euro 220,- pro
angefangene 1.000 Exemplare
bis 25 g. Je weitere
5 g zusätzlich Euro 10,-

Nachlässe:

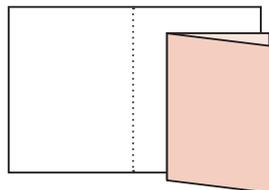
kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 220 x 290 mm

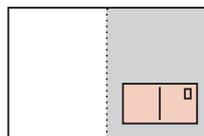
Benötigte Auflage: Druckauflage unterschiedlich,
daher bitte stets abfragen

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss

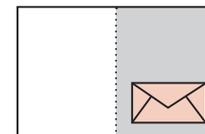


15 **Aufgeklebte Werbemittel**

aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 52,- pro 1.000 Stück



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexilem,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 58,- pro 1.000 Stück



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Anlieferungsanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei
Haus an Druckerei

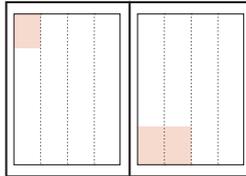
Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden
zusätzlich berechnet.

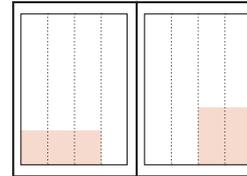
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Formatansicht

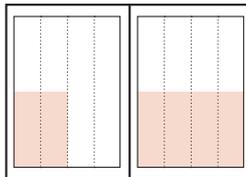


im Satzspiegel
1-spaltig: 43 x 43 mm Euro 107,50
2-spaltig: 90 x 50 mm Euro 250,-

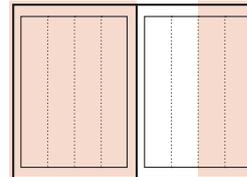


3-spaltig: 137 x 45 mm Euro 337,50
2-spaltig: 90 x 107 mm Euro 535,-

Formatansicht



im Satzspiegel
2-spaltig: 90 x 180 mm Euro 900,-
1/2 Seite
quer: 185 x 125 mm Euro 1.240,-



angeschnitten
1/1 Seite 230 x 298 mm* Euro 2.830,-
1/2 Seite 120 x 298 mm* Euro 1.420,-
*zuzüglich 5 mm Beschnitt

Rubrikanzeigen:

Platzierung nur im Anzeigenteil. Preise für gewerbliche, gestaltete Millimeter-Anzeigen:

mm-Preis 2c/3c, 4c oder sw: Euro 2,50*

- 1-spaltig:** 43 mm
- 2-spaltig:** 90 mm
- 3-spaltig:** 137 mm
- 4-spaltig:** 185 mm
- Mindesthöhe:** 20 mm

Rabatte:

Der Abschlussrabatt auf Formatanzeigen kann auf Ihre Insertion im Marktteil übertragen werden. Die Insertion im Marktteil trägt nicht zur Abschluss-erfüllung bei.

Bitte beachten Sie auch unseren **KOMBIMARKT**, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von **FERNFAHRER**, **lastauto omnibus** und **trans aktuell** (siehe gesonderte Media-Broschüre **KOMBIMARKT**).

* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



FERNFAHRER Media-Informationen 2018

Auszug aus unserer Inserentenliste

A 24autohof ADAC A.I.S.Construct ALAN Electronics Alcoa American Express American Truck Promotion AWM Modelle ARAL-BP Asfinag Autohof Strohofer	D DAF Trucks Daimler AG DEKRA DKV Dometic E Electrolux Euro Leasing Euromaster F Fahrlehrerver- sicherung Fleetboard Fliegl FS Fahrerschmiede	Herpa Hertz Hesterberg Humbaur Hydro-Hybrid I IBM ISP/Dreieich Isringhausen Iveco J Jost Jumbo-Fischer JWE Events	M Mairs MAN Marlen Mercedes-Benz Megaform Messe Amsterdam Mevisen Mobile.de Motoren AG Motorbuch Verlag N Nordtrailer NWE Network O OVS Europa Truck Trial	R Rasthof Uhrleben Recaro Renault Trucks Rosen S Sachs Scania Scheuerle Schmitz Cargobull Schoch Schuco Service 24 Shell Stark Reinigungs- technik	V Varta VDA Voith Volvo Trucks W Wabco Waeco Walther Webasto Westfalia Winkler Z ZF Friedrichshafen ZF Trading
B BFS Business Fleet Services Big Move BPW Bergische Achsen	G GITI Goodyear GPS/Gräfelting Grammer Greenpower	K Kapsch Knorr Bremse Kögel Trailer Kraiburg Krombacher Krone Kuda Aero-Spoiler	P Paccar Leasing GmbH Pearl PEMA Pieper Pirelli	T Tankpool 24 Tekno TimoCom Truma Gerätetechnik Truckscout24.de TruckWorks Trux	
C Car Guard Clim Air Charterway Cologne Truck Wash Continental	H Hahn Racing Haldex Hankook Hella	L Leipziger Messe Liqui Moly	Q Quorum	U Union Tank UTA Leasing	



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im **FERNFAHRER**



Werner Faas

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FERNFAHRER**

Werner Faas

Tel.: (07 11) 7 84 98-96

Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: werner.faas@etm.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen,
produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG

Leuschnerstraße 1

70174 Stuttgart

Iris Eifrig

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: ieifrig@motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft