



FERNFAHRER Reporter App



ETMverlag

Media-Informationen 2018



FERNFAHRER Reporter App Media-Informationen 2018

Kurzcharakteristik

In der **FERNFAHRER Reporter App** können seit nahezu zwei Jahren über 1.000 Berufskraftfahrer

- ihre schönsten Momente ebenso wie ihre Alltagserlebnisse mit Kollegen, Familien und Freunden teilen
- Bilder und Videos im Hoch- und im Querformat hochladen, ansehen, kommentieren
- ihre Spesenkasse mit Honoraren und Gewinnen aufbessern und vor allen Dingen
- exklusive Partner der Branche und deren Inhalte kennenlernen

Kennzahlen:

- 8.200 Downloads der App in Android/iOS
- 4,3 Sterne (Play Store)
- 1.050 registrierte Nutzer (dürfen Medien hochladen, bewerten und kommentieren)
- 6.000 Bilder und Videos hochgeladen
- 64.000 Sitzungen (letzte 12 Monate)
- 450.000 Seitenaufrufe (letzte 12 Monate), das entspricht durchschnittlich 7,2 Bildschirme/Sitzung
- 250.000 Personen (mind.) außerhalb der App mit den Inhalten erreicht (Berichterstattung online, Social Media)



Angebot 1: Branchenexklusive Partnerschaft

- Logoplastizierung im App Icon und auf dem Startbildschirm der App (und in den Stores)
- App (Optional ab 2018): Platzierung eines Sponsoren-banners zwischen Bild und Kommentarbereich (ca 450.000 AI/p.a.)
- App: Möglichkeit für den Sponsor, eigene „Aufträge“ zu positionieren (in Absprache mit uns)
- App/Social Media: Jeder Auftrag wird mind. 2x auf der Facebookseite von FERNFAHRER (>60.000 Gefällt mir-Angaben) geteilt, inkl. Verlinkung des Sponsors
- Pressemitteilung zum Start der Zusammenarbeit
- Print: Logoplastizierung („Präsentiert von“) auf der Fotoalbum-Seite jeder Ausgabe des FERNFAHRER.
- Print: 2 x 1/3 Seite App-Eigenanzeige mit Cobranding FERNFAHRER/Sponsor
- Print/Online: Advertorial zum Start der Zusammenarbeit (ca. 1/2 Seite Print + Online)
- Online: Logoplastizierung auf fernfahrer-reporter.de
- Online: Logoplastizierung in den Eigenwerbungs-Bannern in der mobilen Version von eurotransport.de
- Social Media: Titelbild der Facebookseite von FERNFAHRER stammt in der Regel aus der App, inkl. Verlinkung des Sponsors – Änderung ca. 1x pro Monat
- Nach Absprache: Quartalstermin zur Abstimmung von Inhalten bzw. zur Kommunikation von Leistungsdaten
- Allgemein: Nennung des Sponsors in allen Kommunikationsumfeldern zur App

Buchungszeitraum: 12 Monate

Preis: EURO 20.000,00

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



FERNFAHRER Reporter App Media-Informationen 2018

Preise und Daten

Angebot 2: Sponsoring eines Auftrages

- Thema des Auftrages nach Absprache
- Logoplatzierung („Präsentiert von“)
- App/Social Media: Jeder Auftrag wird mind. 2x auf der Facebookseite von FERNFAHRER (>60.000 Gefällt mir-Angaben) geteilt, inkl. Verlinkung des Sponsors
- Inkl. redaktioneller Meldung auf fernfahrer.de

Buchungszeitraum: 4 bis 6 Wochen

Basispreis: EURO 5.000,00 zzgl. der Bereitstellung eines attraktiven Gewinns

Bannerwerbung auf eurotransport.de und in den ETM-Newslettern sowie Verlängerung der Aktion in der FERNFAHRER Printausgabe auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Testen Sie die App einfach selbst:



www.fernfahrer.de/repios



www.fernfahrer.de/repand



Ihre Ansprechpartner

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart



Werner Faas

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge
[Leiter Vermarktung](#)

Werner Faas

Telefon (07 11) 7 84 98-96
Telefax (07 11) 7 84 98-29
E-Mail werner.faas@etm.de
Internet www.eurotransport.de



Daniela Dihlmann

[Produktmanagerin Digitale Medien](#)

Daniela Dihlmann

Telefon (07 11) 7 84 98-23
Telefax (07 11) 7 84 98-88
E-Mail daniela.dihlmann@etm.de
Internet www.eurotransport.de/apps

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG
und VF Verlagsgesellschaft