



Die Zeitschrift für
Mobilität & Management



ETMverlag

Media-Informationen 2018



firmenauto Media-Informationen 2018

Titelporträt



Bei **firmenauto** dreht sich alles um das geschäftlich genutzte Fahrzeug. Praxisgerechte Tests mit exakten Kostenberechnungen sind die Basis für die Kaufempfehlungen der Redaktion. Dazu kommen umfangreiche Marktübersichten, die nicht nur das Fahrzeugangebot in den einzelnen Segmenten darstellen, sondern vor allem auch Aussagen über Restwert und Unterhaltskosten machen.

Die Managementbeiträge helfen Fuhrparkleitern, ihre Kosten zu senken und ihre Flotte besser zu steuern. Das Spektrum deckt alle dienstwagenspezifischen Themen von Steuer, Versicherung, Leasing, Finanzierung und Recht bis hin zum Tankkarten- und Reifenmanagement ab. Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Themen Halterhaftung und Unfallverhütung.

Tipps für unterwegs runden das Angebot ab. Damit ist **firmenauto** für den Entscheider das passende Managementinstrument für Fuhrpark und Mobilität.



Chefredakteur
Hanno Boblenz über
firmenauto
Tel. (07 11) 7 84 98-36
firmenauto@etm.de



- 1 **Kurzcharakteristik:**
Kostensoptimierung, stetig neue Fahrzeugtechnik und sich laufend verändernde Rahmenbedingungen machen die Auswahl des richtigen Firmenautos und die Verwaltung des Fuhrparks immer komplexer. Mit praxisgerechten Artikeln, Tests und Rätgeber-Stories hilft **firmenauto**, den Fuhrpark kostenoptimal zu managen. Ergänzt wird das publizistische Angebot durch die Veranstaltung »Firmenauto des Jahres«, durch die Ausbildung zum »zertifizierten Flottenmanager« durch **firmenauto** und die DEKRA Akademie, durch Workshops sowie das Internetangebot **firmenauto.de**.
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich,
11 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 24. Jahrgang 2018
- 4 **Web-Adresse:** www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

- 9 **Redaktion:** Hanno Boblenz, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-36
hanno.boblenz@etm.de
- 10 **Anzeigen:** Thomas Beck, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
thomas.beck@etm.de
- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de
- 12 **Bezugspreis**
Jahresabonnement:
Deutschland Euro 44,-
Einzelverkaufspreis: Euro 4,-
- 13 **ISSN-Nr.:** 1618-4998
- 14 **Umfangsanalyse 2016 = 11 Ausgaben**
Format der Zeitschrift: 215 x 280 mm
- | | | |
|-----------------------------|--------------|---------|
| Gesamtumfang: | 752 Seiten = | 100,0 % |
| Redaktioneller Teil: | 577 Seiten = | 76,7 % |
| Anzeigenteil: | 175 Seiten = | 23,3 % |
| davon | | |
| Rubrikanzeigen: | 0 Seiten = | 0,0 % |
| Einhefter: | 26 Seiten = | 14,9 % |
| Verlagseigene Anzeigen: | 16 Seiten = | 9,1 % |
- Beilagen** 2 Stück
- 15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2016 = 577 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017**

Druckauflage: 51.073

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 49.982

davon Ausland: 178

Verkaufte Auflage: 31.990

davon Ausland: 83

– Abonnierte Exemplare: 22.514

– davon Mitgliederstücke: 22.101

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 9.476

Freistücke: 17.992

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 1.091

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
Inland	99,6 %	49.804
Ausland	0,4 %	178

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 100 % 49.982

ETM-Kombi

trans aktuell

+

firmenauto

+

KEP aktuell

+

WERKSTATT AKTUELL

+

TeleTraffic

Gemeinsame

Rabattierung

Kombinationsbedingungen:

Die Anzeigen in der Kombination werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbetreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

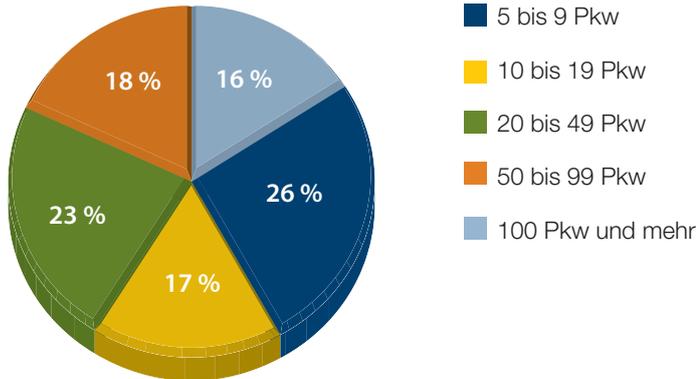


firmenauto hat zwei Vertriebswege:

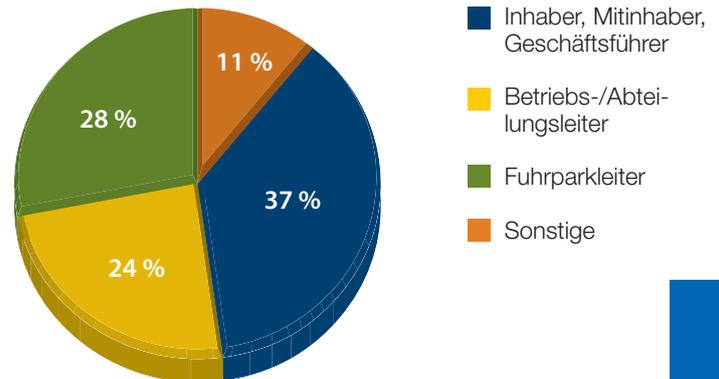
Verbreitung an
DATAFORCE
FleetBase-Adressen

Verbreitung an
DEKRA-betreute Fuhrparks
Alles im grünen Bereich.

Fuhrparkgrößen



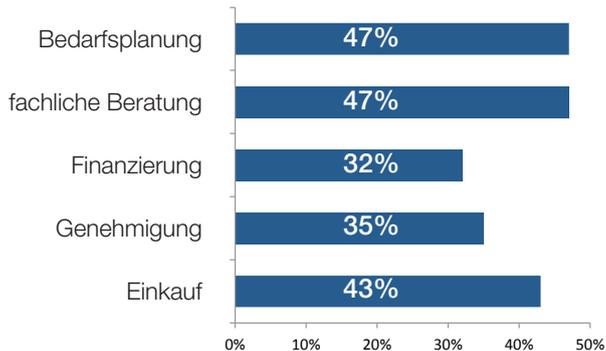
Berufliche Stellung



Quelle: firmenauto Leserbefragung 21.12.2012 bis 22.03.2013, 1.507 Teilnehmer (Verlagsangabe)

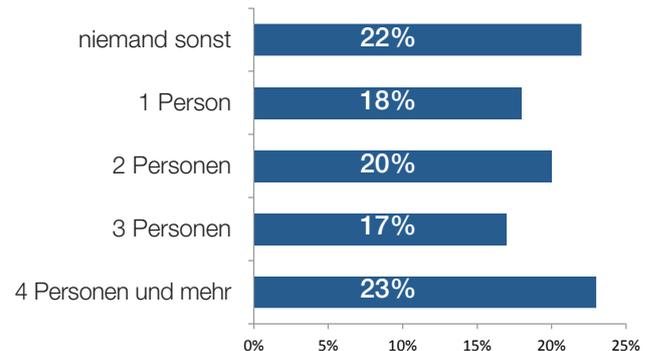


Entscheidungskompetenz



79% der Leser sind bei Anschaffungen im Fuhrpark beteiligt.

Weitere Leser/Leser pro Exemplar (LpE)



Im Durchschnitt lesen 4,0 zusätzliche Personen das Heft, d.h. Leser pro Exemplar (LpE) = 5,0



firmenauto Media-Informationen 2018



Preisliste Nr. 24,
gültig ab
1. Januar 2018

P

- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 51.037
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 49.982
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 215 x 280 mm, Satzspiegel 183 x 248 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 58 mm
- 3 **Druckverfahren:** Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA 39 L); Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
DUON-Portal 
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de
Anlieferung Druckunterlagen:
Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (Seite 8 + 9)
Erscheinungstermin: freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.firmenauto.de
www.eurotransport.de
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
- 6 **Anzeigenabteilung:** Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart, Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST
- 7 **Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 10
Anzeigenformate und Preise Stellenmarkt: auf Anfrage
- 8 **Zuschläge:** –
Vorzugsplatzierungen:
Umschlagseiten, erste rechte Anzeigen-Seite sowie alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%
Format: Bunddurchdruck ohne Mehrkosten
- 9 **Rubrikanzeigen:** –
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke, Karin Schilling, Tel.: (07 11) 7 84 98-45
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 4
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 4
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 11
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 12
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:**
siehe Sonderblatt Seite 12
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 13–15)
siehe Sonderblatt Seite 12
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des
ETM Verlags.



Heft Nr.	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2+3/2018	Elektromobilität – Ladeinfrastruktur im Unternehmen – Rechtliche Aspekte – Tests	Tankkarten Leasing Reifen	Int. Auto- mobil-Salon Genf	12. 01. 2018	15. 01. 2018	02. 02. 2018
4/2018	Reifenmanagement – Marktübersicht Reifendienstleister – Sommerreifentest – Produktneuheiten	Tankmanagement Leasing		23. 02. 2018	26. 02. 2018	16. 03. 2018
5/2018	Leasing – Marktübersicht Leasinganbieter/Vertragszahlen – Langzeitmiete	Tankkarten Zubehör		28. 03. 2018	29. 03. 2018	20. 04. 2018
6/2018	Transport & Logistik – letzte Meile – Elektrifizierung – Zukunftslösungen – Fahrzeuge	Tankkarten Finanzierung		25. 04. 2018	26. 04. 2018	18. 05. 2018
7/2018	20 Jahre Firmenauto des Jahres – Rückblick – alle Teilnehmer, alle Ergebnisse			01. 06. 2018	04. 06. 2018	22. 06. 2018



Heft Nr.	Schwerpunktt Themen	Weitere Themen	Messe- ausgabe	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
8/2018	Fahrmotivation – Benefitprogramme für User Chooser – Mobilitätskonten – Gehaltsumwandlung – Dienstrad	Tankmanagement Werkstatt		29. 06. 2018	02. 07. 2018	20. 07. 2018
9/2018	Fuhrpark-Versicherung – Marktübersicht Flottenversicherer – Risk- und Schadenmanagement	Reifen Leasing		27. 07. 2018	30. 07. 2018	17. 08. 2018
10/2018	Connected Dienste – elektronische Fahrtenbücher – Concierge Dienste – Parkdienste – vernetztes Auto	Reifen Leasing		30. 08. 2018	31. 08. 2018	20. 09. 2018
11/2018	Tankmanagement – Marktübersicht Tankkarten – Tank- und Ladekarte	Winterreifentest Tankkarten		05. 10. 2018	08. 10. 2018	26. 10. 2018
12/2018 Who is Who	Grüne Flotte – alternative Antriebe – Dienstwagenregelung/ Flottenpolitik – Fahrzeuge	Reifen Tankmanagement		02. 11. 2018	05. 11. 2018	23. 11. 2018
1/2019	Firmenwagen 2019 – die wichtigsten Modelle für den Flottenmarkt	Navigation Leasing		30. 11. 2018	03. 12. 2018	21. 12. 2018

Außerdem in jeder Ausgabe: Auto: Vorstellung, Marktübersicht, Kaufberatung, Test; Fuhrparkratgeber; Finanzierung; Recht; Management; Kommunikation; Zubehör



firmenauto Media-Informationen 2018



Preise und Anzeigenformate

P

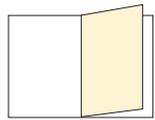
Ansicht	Format	Breite x Höhe	4c/sw
	1/1 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	183 x 248 mm 215 x 280 mm	in Euro 11.920,-
	1/2 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 92 x 248 mm quer 183 x 123 mm hoch 107 x 280 mm quer 215 x 145 mm	in Euro 6.210,-
	1/3 Seite im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 58 x 248 mm quer 183 x 85 mm hoch 73 x 280 mm quer 215 x 107 mm	in Euro 4.620,-
	1/4 Seite 2-spaltig: hoch 4-spaltig: quer	hoch 92 x 123 mm quer 183 x 62 mm	in Euro 3.490,-
	2/1 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 248 mm 430 x 280 mm	in Euro 23.840,-
	2/2 Seiten im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	400 x 123 mm 430 x 145 mm	in Euro 11.920,-
Weitere Formate auf Anfrage	mm-Preis		in Euro 26,00

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- u. Bildelemente mindestens 10 mm zum Beschnitt haben. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

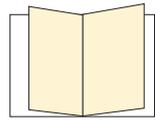


Einhefter

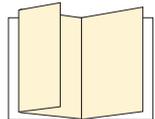
Einhefterpreise:



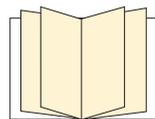
2-seitig
Euro 11.920,-



4-seitig
Euro 18.130,-



6-seitig
Euro 23.840,-



8-seitig
Euro 30.050,-

Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 4). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 218 (228 Nachfalz) x 295 mm
Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	2-seitig:	mindestens	115 g/m ²
	4-seitig:	mindestens	100 g/m ²
	6-seitig:	mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.
- **Achtung:** Bei einem 2-seitigen Einhefter entfällt der Beschnitt im Bund.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Layout-Daten.

Allgemeine Angaben:

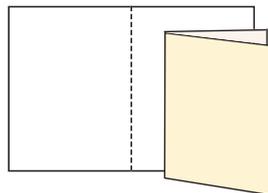
Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 220,- pro angefangene
1.000 Exemplare bis 25 g.
Je weitere 5 g zusätzlich
Euro 10,-



Nachlässe:

Kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 195 x 260 mm

Benötigte Auflage:

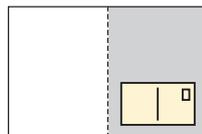
Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets
abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-
Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000
Exemplaren möglich.

Anlieferungstermin:

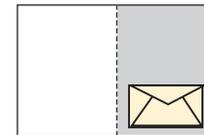
10 Tage nach Anzeigenschluss

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 52,00 pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblem,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 58,- pro
1.000 Stück



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm
(Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Versandanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten
frei Haus an Druckerei

Weitere Informationen:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der
Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht
werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich
berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



firmenauto Media-Informationen 2018

Auszug aus unserer Inserentenliste

A

Agip
Alcar
AIV
ALD Auto-Leasing
Alfa Romeo
Allianz
Alphabet
Alte Leipziger
Aral AG
ARI Fleet Services
Arval
ASL
Athlon
ATU
Audacon
Audi
Audi-Leasing
Autogas
Autom. Konzepte
Autoscout24
Axa-Versicherung

B

Blaupunkt
BMW
BP Oiltech
Budget

C

Carglass
Car Professional
Chrysler
Citroën
Commerzleasing
Continental

D

Dacia Logan
DAD
Daimler
Datafactory
DB Fuhrpark
DB Rent
DEKRA
Deutsche Fiat
Deutsche Leasing
DSK Leasing
Dunlop

E

E-Plus
E.ON
Euroforum
Euromaster
Europa Park
Europcar
Euromobil
EuroShell
Eurotax-Schwacke

F

Faircar
FERRYs
Fiat
4Fleet
FleetCompany
FMD
Ford
Ford Bank
Funkwerk Dabendorf

G

GE Commercial
Finance Fleet
Goodyear

H

Hannover-Leasing
Hankook Reifen
Hansa Leasing
HDI
Hiepler
Hyundai

I

Infiniti

J

Jaguar

K

Kia Motors

L

Land Rover
Lease Plan

M

Management Circle
Maske
Maserati
Mazda
Mercedes
Messe Essen
Messe Leipzig
Michelin
Mitsubishi
Mobile.de

N

Nissan
Novofleet

O

Opel

P

Peugeot
Pirelli
Pit Stop
Point S
Porsche
PS-Team

R

Renault
Rover
RWE

S

Seat
Sixt
Sixt Leasing
Skoda
Smart

T

Top Service Team
Total
Toyota

V

VDO
Vergölst GmbH
VHV
VMF
Volkswagen
Volkswagen Nfz
Volvo
Vredestein
VR-Leasing
VW Leasing

W

Westfalen



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in firmenauto



Thomas Beck

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **firmenauto**

Thomas Beck
Key Account Manager Print/Digitale Medien/Events
Tel.: (07 11) 7 84 98-98
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: thomas.beck@etm.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Nicole Polta
Tel.: (07 11) 1 82-13 87
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
Fax: (07 11) 1 82-20 68
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft