



Die ganze Welt der
Nutzfahrzeuge –
Lkw, Bus, Transporter
und Komponenten



ETMverlag

Media-Informationen 2018



lastauto omnibus Media-Informationen 2018

Titelporträt

12/2017 94. Jahrgang Deutschland € 7,00 Österreich € 6,90 Schweiz € 12,50
lastauto omnibus
lastauto omnibus
TEST-TECHNIK-TRENDS

Busworld Emissionstreifer CPNV
Busse mit Elektroantrieb im Fokus

Erneuert MAN TGX
Modellreihe 2018 im Detail

Autonom Mercedes Arocs
Einstieg auf dem Flugfeld

Fahrbericht Scania XT
Die neuen Baustellen-Lkw

Premiere Mercedes Tourismo
Fahrt mit den Dreiaschsem

Verlosung Bestes Titelbild
Wählen und gewinnen

Hefte im Heft:
+ **Werkstatt aktuell**
40 Seiten extra!

+ **Connected Transport**
24 Seiten zur
Mobilität von
Personen und
Gütern in der
Zukunft

lastauto.de

MODELL-PFLEGE
Erste Fahrt Neue Motoren und Achsen bei DAF

Vergleichstest Tank-Silo-Lkw
Iveco Stralis gegen Volvo FM

Fahrbericht StreetScooter
Aufs Wesentliche reduziert

Vorstellung Mercedes Citaro
Neue Chance für Hybride

Digitalisierung, CO₂-Verbrauchsgrenzwerte, Hybrid- und Elektroantriebe, alternative Kraftstoffe – spätestens mit diesem Jahr dreht sich das Rad in der Nutzfahrzeugbranche noch schneller. **lastauto omnibus** hilft Entscheidern, im Fuhrpark den Durchblick zu behalten, erweitert das Wissen von Ingenieuren, Technikern und Studierenden, informiert und unterhält alle technikbegeisterten Leser. Wer morgen noch erfolgreich im Geschäft sein will, ganz gleich ob in der Nutzfahrzeugindustrie, in der Transportbranche oder in der Personenbeförderung, liest **lastauto omnibus**.

Gerade heute ist es für die Entscheider im Fuhrpark unerlässlich, ständig informiert zu sein. Die Margen werden knapper. Umso wichtiger ist es, Kaufentscheidungen sorgfältig zu treffen. **lastauto omnibus** hilft dabei, wirtschaftliche und zugleich nachhaltige Transportlösungen für den eigenen Bedarf zu finden.

So bekommen die Leser regelmäßig unabhängige und exklusive Informationen aus der Nutzfahrzeugindustrie. Tests, Fahrzeugvorstellungen und kritische Kommentare bleiben das Herzstück der Zeitschrift und sind als verlässliche Wegweiser für Fahrzeugkäufer unerlässlich. Ausgewogenheit und journalistische Qualität sind dabei stets unser oberster Grundsatz. **lastauto omnibus** vertritt Deutschland in der Jury des International Truck of the Year.



Chefredakteur
Thomas Rosenberger
über
lastauto omnibus



1 **Kurzcharakteristik:**

lastauto omnibus, das technisch orientierte Nutzfahrzeugmagazin, berichtet jeden Monat topaktuell über Tests, Technik und Trends rund um das Nutzfahrzeug. Neben ausführlichen Berichten über Lkw und Transporter kommen auch Busthemen nicht zu kurz. Tipps zu Gebrauchtwagenberatung, Reparatur- und Ersatzteilkosten sowie zu Zubehör und Modellautos gehören ebenso zu **lastauto omnibus**.

Mit der Leserwahl „Beste Nutzfahrzeuge“ und „Beste Marken“ zeigt **lastauto omnibus** aktuelle Markttrends auf. Zudem ist **lastauto omnibus** der exklusive deutsche Partner der „International Truck of the Year“-Wahl.

2 **Erscheinungsweise:**

monatlich,
11 Ausgaben

3 **Jahrgang:**

95. Jahrgang 2018

4 **Web-Adresse:**

www.lastauto-omnibus.de
www.eurotransport.de

5 **Mitgliedschaften:**

–

6 **Organ:**

–

7 **Herausgeber:**

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

8 **Verlag:**

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

9 **Redaktion:**

Thomas Rosenberger,
Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-19
thomas.rosenberger@etm.de

10 **Anzeigen:**

Werner Faas, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
werner.faas@etm.de

11 **Vertrieb:**

Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de

12 **Bezugspreis**

Jahresabonnement:

Deutschland Euro 88,10

Abo-Plus: Euro 102,—

Einzelverkaufspreis: Euro 8,90

13 **ISSN-Nr.:**

0023-866X

14 **Umfangsanalyse 2016 = 11 Ausgaben**

Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm

Gesamtumfang: 1.168 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 886 Seiten = 75,9 %

Anzeigenteil: 282 Seiten = 24,1 %

davon

Rubrikanzeigen: 68 Seiten = 24,1 %

Einhefter: 0 Seiten = 0,0 %

Verlageigene Anzeigen: 64 Seiten = 22,7 %

Beilagen

3 Stück

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2016 = 886 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 **Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017

Druckauflage: 18.354

Tatsächlich verbreitete

Auflage 13.706

davon E-Paper: 2.124

davon Ausland: 1.030

Verkaufte Auflage 12.548

davon E-Paper: 2.124

davon Ausland: 930

– Abonnierte Exemplare: 3.743

 davon Mitgliederstücke: –

– Einzelverkauf: 1.520

– Sonstiger Verkauf: 7.284

Freistücke: 1.159

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 1.234

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Inland	92,5 %	12.676
Ausland	7,5 %	1.030

Tatsächlich verbreitete

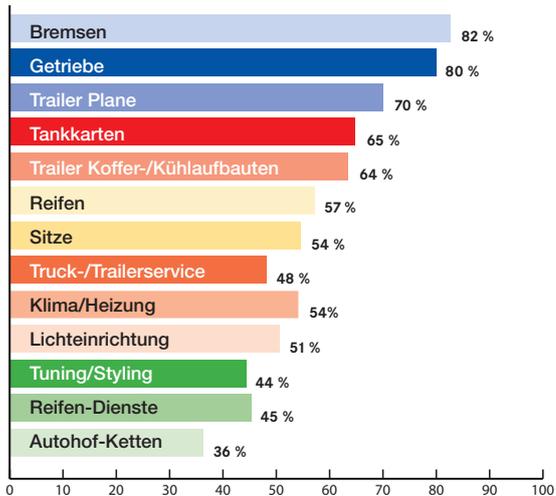
Auflage (tvA)

100,0 %

13.706

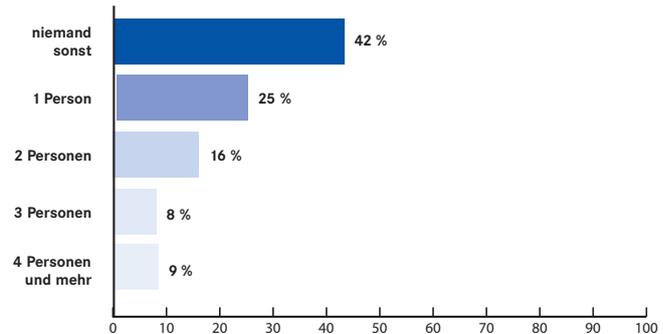


Wie sehr interessieren sich die lastauto omnibus-Leser für folgende Themen (Best Brands)



Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen in lastauto omnibus zu lesen oder zu blättern?

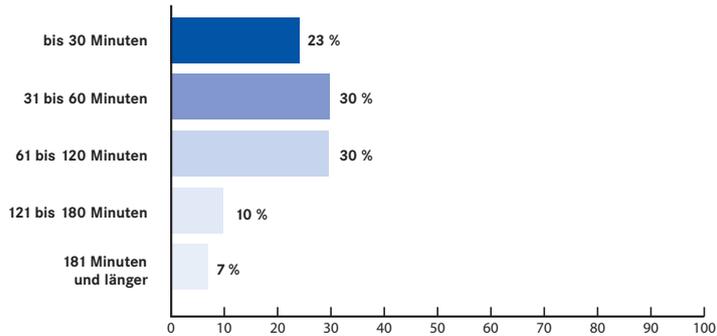
Anzahl Mitleser: 2,4 Leser pro Exemplar
Leser pro Exemplar (LpE) = 3,4



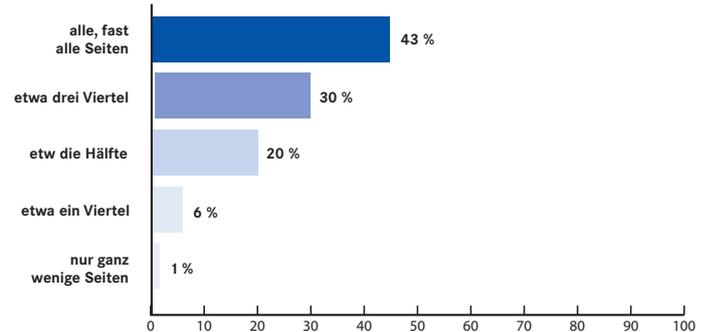


In welchem Umfang nutzt der Leser lastauto omnibus?

Durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe: 86 Minuten



Wieviele Seiten sieht man sich an?



Quelle: Leserbefragung, lastauto omnibus 3+4/2017



- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 18.345
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 13.706
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satzspiegel 196 x 263 mm, 3 Spalten, Spaltenbreite 62 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset, ISO 12647-2 (FOGRA)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 13)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 10)
Erscheinungstermin:
siehe Themen- und Terminplan (S. 10)
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-96
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
- 7 **Bankverbindung:**
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST

8 **Zuschläge Vorzugsplatzierungen:**

		4c/sw
2. Umschlagseite	Euro	10.219,-
3. Umschlagseite	Euro	9.754,-
4. Umschlagseite	Euro	10.219,-

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%.

Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig nur begrenzt und nach Absprache je mm Euro 26,00
Träger nicht zum Rabattabschluss bei

Farbe: Farben nach Euroskala sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, s. Seite 8.
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Formatzuschläge:
Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

- 9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**
- 10 **Sonderwerbformen:** auf Anfrage,
Fort- und Sonderdrucke
Karin Schilling, Tel.: (07 11) 7 84 98-45
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 9
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 9

7 Anzeigenformate und Preise

Formatansichten siehe Seite 9

Formate			Breite x Höhe		4c
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x263 mm <i>230 x298 mm</i>	in Euro	9.290,-
3/4 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x263 mm 196 x193 mm <i>163 x298 mm</i> <i>230 x219 mm</i>	in Euro	7.150,-
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x263 mm 196 x129 mm <i>114 x298 mm</i> <i>230 x150 mm</i>	in Euro	4.680,-
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x263 mm 196 x 86 mm <i>80 x298 mm</i> <i>230 x108 mm</i>	in Euro	3.360,-
1/4 Seite	im Satzspiegel	2-spaltig 4-spaltig	95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.610,-
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig	45 x129 mm 96 x 64 mm	in Euro	1.410,-
2/1 Seiten**	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x263 mm <i>460 x298 mm</i>	in Euro	18.580,-
2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x129 mm <i>460 x150 mm</i>	in Euro	9.290,-

13 Einhefter:

siehe Sonderblatt
Seite 11

14 Beilagen:

siehe Sonderblatt
Seite 12

15 Aufgeklebte Werbemittel

siehe Sonderblatt
Seite 12

16 Versandanschrift:

(für Pos. 13–15)
siehe Sonderblatt
Seite 12

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

** 2/1-Anzeigenseiten sind als Doppelseiten mit Beschnittzugabe allseitig 5 mm anzuliefern.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.



Ansicht	Format		Breite x Höhe
	1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	196 x 263 mm 230 x 298 mm
	1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 95 x 263 mm quer 196 x 129 mm <i>hoch 114 x 298 mm</i> <i>quer 230 x 150 mm</i>
	1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch 62 x 263 mm quer 196 x 86 mm <i>hoch 80 x 298 mm</i> <i>quer 230 x 108 mm</i>
	1/4 Seite	im Satzspiegel	2-spaltig 95 x 129 mm 4-spaltig 196 x 64 mm
	2/1 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	424 x 263 mm 460 x 298 mm
	2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	424 x 129 mm 460 x 150 mm

ETM-Kombi 1

**lastauto omnibus + lastauto omnibus KATALOG
+ FERNFAHRER + FERNFAHRER Katalog =
Gemeinsame Rabattierung**

Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %

*Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm). Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.



lastauto omnibus Media-Informationen 2018



Themen- und
Terminplan



Heft Nr.	Sonderthemen*	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
3/2018	Reifen / Reifenservice / Transporter Leserwahl – Die besten Nutzfahrzeuge/ Die besten Marken 2017		16. 01. 2018	18. 01. 2018	10. 02. 2018
4/2018	Zuliefererindustrie, Zubehör und Anbauteile / Leserwahl – Die besten Nutzfahrzeuge/ Die besten Marken 2017		13. 02. 2018	15. 02. 2018	10. 03. 2018
5/2018	Fahrzeugelektronik, Fahrerassistenz- systeme, Fahrzeugsicherheit, Kühltechnik, Gebrauchte Nutzfahrzeuge	CeMAT	16. 03. 2018	20. 03. 2018	14. 04. 2018
6/2018	Schwerlasttechnik, Flurförderzeuge		13. 04. 2018	17. 04. 2018	12. 05. 2018
7/2018	Anhänger und Aufbauten / Klimaanlage	Truck-Grand-Prix	11. 05. 2018	15. 05. 2018	09. 06. 2018
8/2018	Achsen, Bremsen, Retarder, Getriebe und Kupplungen		19. 06. 2018	21. 06. 2018	14. 07. 2018
9/2018	Reifen / Reifenservice / Sitze		17. 07. 2018	19. 07. 2018	11. 08. 2018
10/2018	Bau- fahrzeuge	IAA Nutzfahrzeuge	14. 08. 2018	16. 08. 2018	08. 09. 2018
11/2018	Transporter und leichte Nutzfahrzeuge, Ladungssicherung		17. 09. 2018	19. 09. 2018	13. 10. 2018
12/2018	Kraftstoffe, Öl- und andere Betriebsstoffe / Anhänger & Aufbauten		15. 10. 2018	17. 10. 2018	10. 11. 2018
1+2/2019	Motor- und Abgastechnik		13. 11. 2018	15. 11. 2018	08. 12. 2018

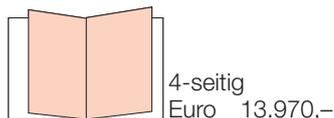
* Änderungen müssen wir uns aus Aktualitätsgründen vorbehalten.

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBI-MARKT**.



13 **Einhefter**

Einhefterpreise:



Weitere Preise:

8-seitig	Euro 23.260,-
12-seitig	Euro 32.550,-

Nachlässe:

nach Mengenstaffel (siehe Seite 9). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 (240 Nachfalz) x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	4-seitig:	mindestens	100 g/m ²
	6-seitig:	mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag.

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss.

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



14 **Beilagen**

Beilagenpreise:

Euro 350,- pro angefangene
1.000 Exemplare bis
25 g. Je weitere 5 g zusätzlich
Euro 10,-.

Nachlässe:

kein Nachlass für Beilagenaufträge.

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 220 x 290 mm

Benötigte Auflage:

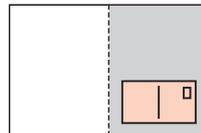
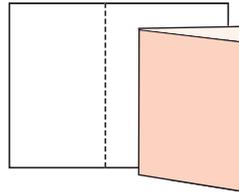
Druckauflage unterschiedlich,
daher bitte stets abfragen.

Anlieferungstermin:

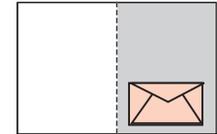
14 Tage nach Anzeigenschluss.

15 **Aufgeklebte Werbemittel**

aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
Euro 52,- pro 1.000 Stück.



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblen,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 58,- pro
1.000 Stück.



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag.

Versandanschrift für Pos. 13, 14 und 15:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten
frei Haus an Druckerei.

Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der
Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht
werden. Eventuell anfallende Portokosten werden zusätzlich
berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf www.eurotransport.de/daten

Carmen Brix/**lastauto omnibus**

Tel.: (07 11) 1 82-15 22

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: cbrix@motorpresse.de



lastauto omnibus Media-Informationen 2018

Auszug aus unserer Inserentenliste

A

ADAC
Allison
allsafe Jungfalk
ArvinMeritor
A.T.U.
Autoclima

B

Baumot
Bitzer
Bock
Bohnenkamp
Bosch
BPW
Bridgestone

C

Carrier
CharterWay
Citroën
Continental
ContiTech

D

DAF Trucks
Daimler AG
DEKRA
Delphi
DKV
Dometic Waeco
Dunlop

E

Euroforum
EuroLeasing
Euromaster
Europart
EvoBus

F

Faymonville
Feldbinder
Fiat
Fliegl
Ford
Frigoblock Grosskopf

G

GE Commercial
GEFA
Gigant
Goodyear
Grammer
GPS

H

Haldex
Hankook
Hella
HJS
Humbaur
Hübner
Herpa
Hertz

I

InfoSystems
Irisbus
Isringhausen
Iveco

J

Jobst & Junghanns
Josam
Jost-Werke

K

Kässbohrer
KLV rent
Knorr-Bremse
Kögel Trailer
Krone
Kunzer

L

Labcraft
LTA Logistics

M

MAN Truck & Bus
MAN Finance
Mann + Hummel
Meiller
Mercedes-Benz
Messe Frankfurt
Messe Karlsruhe



lastauto omnibus Media-Informationen 2018

Auszug aus unserer Inserentenliste

Messe Leipzig
Messe München
Meyer Karosseriewerk
Michelin
Mitsubishi
Mobile.de
Motorbuch

N

Nissan

O

Opel
Otokar
OVS

P

Paccar Leasing
Pema
Peugeot
Petro Canada
Piaggio
Pirelli
Point S

R

Recaro
Renault Transporter
Renault Trucks
Rockinger

S

SAF
SAG Alutech
Savas
Saxas
Scania
Schaeffler
Schmitz Cargobull
Schoch
Schwarz Müller
Service 24
Solaris
Spheros
Spitzer

T

Tankpool 24
Temsa
Thermo King
TimoCom
TIP Services
Tirsan
Top Service Team
TomTom
Trailer Consultation
Truckscout24
Truck Drive
TruckWorks

U

Ukram
UPS
UTA

V

Van Hool
VDA
Vergölst
Voith
Volvo Trucks
Volvo Busse
VR-Leasing
VW Nutzfahrzeuge

W

Waeco
Walther
WashTec
Webasto
Westfalia
Winkler

Z

ZF Friedrichshafen
ZF Lenksysteme
ZF Trading



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in lastauto omnibus



Werner Faas

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **lastauto omnibus**

Werner Faas
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: werner.faas@etm.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Carmen Brix
Tel.: (07 11) 1 82-15 22
Fax: (07 11) 1 82-18 18
E-Mail: cbrix@motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft