



Die Zeitung für Transport,
Logistik & Management



ETMverlag

Media-Informationen 2018



trans aktuell
Media-Informationen
2018

Titelporträt



Was bringt das Jahr 2018? Glaubt man den Prognosen, dürfen sich Transport- und Logistikunternehmen über ein steigendes Transportaufkommen freuen. Zu tun gibt es also genug. Doch das bedeutet nicht, dass auch die Preise steigen. Die Unternehmen müssen daher weiterhin mit spitzem Bleistift rechnen. Im Vorteil ist, wer seine Kosten stets im Blick hat und darüber hinaus alle Spielräume zur Steigerung der Effizienz und zur Reduzierung des Verbrauchs nutzt.

Ob der Einsatz von modernen Euro-6-Lkw, von alternativen Antrieben oder von Lang-Lkw – es gibt viele Möglichkeiten, dem Verbrauch wirkungsvoll zu Leibe zu rücken. Welche Stellschrauben hierfür infrage kommen, erläutert Ihnen zweimal im Monat praxisnah und verständlich *trans aktuell* als DIE Fachzeitschrift für DEKRA-Mitglieder und Entscheider in der Branche. Sie gibt mit ihrer einzigartigen Themenvielfalt – von der Verkehrspolitik über die betriebliche Praxis und Fuhrparkmanagement bis hin zu Fahrzeugtests – handfeste Hilfestellung für die Praxis.



Chefredakteur
Matthias Rathmann
über
trans aktuell



1 **Kurzcharakteristik:**

trans aktuell ist die 14-tägliche Zeitung für Transport, Verkehr und Management. *trans aktuell* bietet ihren Lesern schnelle Informationen zur Verkehrs- und Transportpolitik in Deutschland und Europa. Weitere Schwerpunkte sind Transportmanagement und Unternehmensführung. Ob es sich um aktuelle Gesetzesänderungen oder neueste Markttrends im Transportwesen handelt: In *trans aktuell* finden Führungskräfte die Informationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen.

Aktuell, präzise und praxisorientiert. Und mit der Wahl der „Besten Nutzfahrzeuge“ und „Beste Marken“ kommen auch die Leser von *trans aktuell* zu Wort.

- 2 **Erscheinungsweise:** 14-täglich,
22 Ausgaben
- 3 **Jahrgang:** 27. Jahrgang 2018
- 4 **web-Adresse:** www.transaktuell.de
www.eurotransport.de
- 5 **Mitgliedschaften:** –
- 6 **Organ:** –
- 7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
- 8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
- 9 **Redaktion:** Matthias Rathmann,
Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-33
matthias.rathmann@etm.de

- 10 **Anzeigen** Werner Faas, Anzeigenleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
werner.faas@etm.de

- 11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de

12 **Bezugspreis**

Jahresabonnement:

Deutschland Euro 69,60

Einzelverkaufspreis: Euro 2,90

- 13 **ISSN-Nr.:** 0947-7268

14 **Umfangsanalyse 2016 = 23 Ausgaben**

Format der Zeitschrift: 315 x 468 mm

Gesamtumfang: 509 Seiten = 100,0%

Redaktioneller Teil: 345 Seiten = 67,8%

Anzengenteil: 164 Seiten = 32,2%

davon

Rubrikanzeigen: 70 Seiten = 43,9%

Einhefter (nicht möglich): 0 Seiten = 0,0%

Verlageigene Anzeigen: 26 Seiten = 15,9%

Beilagen 9 Stück

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2016 = 345 Seiten**



16 **Auflagenkontrolle:**
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

17 **Auflagenanalyse:**
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017

Druckauflage:	51.099
<hr/>	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	50.210
davon Ausland:	246
<hr/>	
Verkaufte Auflage:	49.403
davon Ausland:	207
– Abonnierte Exemplare:	22.479
davon Mitgliederstücke:	22.101
– Einzelverkauf:	–
– Sonstiger Verkauf:	26.924
Freistücke:	807
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	889



18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<hr/>		
Inland	99,5	49.964
Ausland	0,5	246
<hr/>		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	50.210



**Hauptsächlicher
Wirtschaftszweig**



Position im Betrieb

Geschäftsführer, Inhaber/ Mitinhaber, Vorstand	56,4 %
Betriebsleitung	9,2 %
Hauptabteilungs-, Abteilungs-, Gruppenleitung	16,8 %
Kaufmännischer Angestellter	6,4 %
Technischer Angestellter	7,2 %
Beamter	1,6 %
Fachkraft/Arbeiter	2,0 %
Sonstige	0,4 %

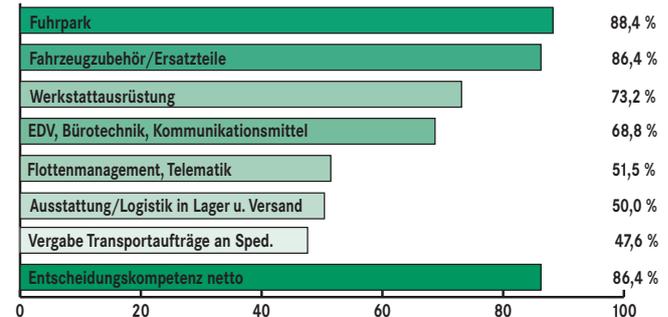
Über 80 % der trans aktuell-Leser sind in leitender Funktion tätig.

Aufgabengebiete (Mehrfachnennungen möglich)

Geschäftsführung, Inhaber/Mitinhaber,	68,4 %
Unternehmensleitung	80,8 %
Kaufmännische/Technische Leitung	81,6 %
Unternehmensplanung/Organisation	73,2 %
Einkauf/Materialwirtschaft	77,6 %
Fuhrpark	65,2 %
Logistik	52,4 %
Lager	52,4 %

Investitionsentscheidungen

Entscheidungskompetenzen bei Anschaffung – im Hinblick auf Bedarfsplanung, Beratung, Finanzierung, Genehmigung und Einkauf.



96,4 % der trans aktuell -Leser sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.

Quelle: Leser-Strukturanalyse TNS EMNID, Bielefeld, 2010



Geplante Neuanschaffungen in den nächsten 2 Jahren

Pkw	43,6 %
Transporter bis 3,5 t	26,4 %
Lkw	49,6 %
Baufahrzeuge	12,0 %
Anhänger/Aufbauten/Auflieger	28,0 %
Fahrzeugzubehör/-ausstattung	41,2 %
Werkstattausrüstung	47,2 %

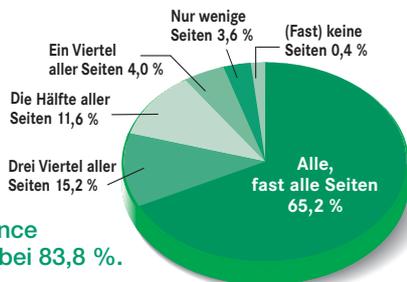
Jeder zweite *trans aktuell*-Leser plant in den nächsten 2 Jahren die Neuanschaffung eines Lkw bzw. Pkw.

Seitenkontaktchance

Seiten einer Ausgabe, die durchschnittlich aufgeschlagen werden, um sich etwas anzuschauen oder etwas zu lesen:

Über 80 % der Leser nutzen mindestens drei Viertel aller Seiten der *trans aktuell*.

Die Seitenkontaktchance liegt durchschnittlich bei 83,8 %.



Regelmäßig genutzte Fachzeitschriften (mind. jede 2. Ausgabe)

<i>trans aktuell</i>	95,2 %
Verkehrsrundschau	44,0 %
Transport	26,8 %
Kfz-Anzeiger	24,0 %
Güterverkehr	17,6 %
Trucker	15,2 %
NFM (Nutzfahrzeugmanagement)	14,8 %
DVZ Deutsche Logistik Zeitung	13,6 %
Omnibus Revue	7,6 %
KEP Spezial	5,6 %
Exklusivleser <i>trans aktuell</i>	44,0 %
keine	2,0 %

**Große Exklusivleserschaft:
44 % der Leser werden nur durch *trans aktuell* erreicht.**

Quelle: Leserbefragung TNS EMNID, Bielefeld, 2010



trans aktuell Media-Informationen 2018

Wettbewerbs- vergleich

	<i>trans aktuell</i>	DVZ	Transport	VerkehrsRundschau A
Verkaufte Auflage (IVW 2/17)	49.349	10.778	7.328	11.354
Verbreitete Auflage (IVW 2/17)	50.208	11.286	22.914	14.922
Preise 2017				
ca. 1.000 mm 4c	11.680,00 €	9.350,00 €	6.980,00 €	6.700,00 €
Preis pro 1.000 verkaufte Exemplare				
ca. 1.000 mm 4c	236,68 €	867,51 €	952,51 €	590,10 €
Preis pro 1.000 verbreitete Exemplare				
ca. 1.000 mm 4c	232,63 €	828,46 €	304,62 €	449,00 €

Basis: Mediadaten 2017/IVW 2/2017

Formate

trans aktuell: 1/1 S. Magazinformat, 185 mm x 248 mm = 992 mm
 DVZ: 1/2 S. Zeitungsformat, 281 mm x 215 mm = 1.075 mm
 Transport: 1/1 S. Magazinformat, 185 mm x 270 mm = 1.080 mm
 VerkehrsRundschau A: 1/1 S. Satzspiegel, 185 mm x 250 mm = 1.000 mm



- 1 **Auflage:** Druckauflage 51.099
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 50.210
- 2 **Zeitschriftenformat:** Zeitungsformat 315 x 468 mm, Satzspiegel 288 x 430 mm, 6 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
- 3 **Druckverfahren:** Rollenoffset (Zeitungsrotation)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 15)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 12 und 13)
Erscheinungstermin: freitags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-96

- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis zum Erscheinungstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen).

Bankverbindung:

Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
Konto-Nr. 7871 5092 76, BLZ 600 501 01
IBAN DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code SOLADEST

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.

7 **Anzeigenformate und Preise – Magazinformat,**
Formatvarianten siehe Seite 10

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	185 x 248		11.920,-
2 x 1/2 Seite	quer	394 x 122		
3/4 Seite	hoch quer	137 x 248 185 x 185		9.040,-
1/2 Seite	hoch quer	90 x 248 185 x 122		6.190,-
2/1 Seiten		394 x 248		23.840,-

Diese Formate werden als einzige Anzeige auf einer Seite platziert

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/3 Seite	hoch quer	90 x 185 185 x 80		3.720,-
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 248 90 x 122 185 x 60		2.540,-
1/6 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 160 90 x 80 185 x 44		2.020,-
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 122 90 x 60 185 x 29		1.420,-
1/16 Seite	1-spaltig 2-spaltig	43 x 60 90 x 29		760,-

Diese Formate können auch mit anderen Anzeigen auf einer Seite platziert werden

7 Anzeigenformate und Preise – **Zeitungsformat**, Formatvarianten siehe Seite 11

Formate		Breite x Höhe (in mm)	in Euro	4c/sw
1/1 Seite	–	288 x 430		17.590,-
1/2 Seite	hoch	137 x 430		10.820,-
	quer	288 x 210		
1/3 Seite	hoch	90 x 430		9.210,-
	quer	288 x 135		

Die 1/1 Seite, 4c, im Zeitungsformat ist bezogen auf den mm-Preis um 40 % günstiger als die 1/1 Seite, 4c, im Magazinformat. Sie erhalten wesentlich mehr Fläche für Ihre Anzeige und kommen im Verhältnis deutlich günstiger weg.

8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

Erste rechte Anzeigenseite und alle weiteren verbindlichen Platzierungsvorgaben: 10%

Millimeter-Anzeigen auf der Titelseite
links unten (44 x 52 mm) 2.470,-

Trägt nicht zum Rabatabschluss bei.

8 Zuschläge Vorzugsplatzierungen:

Millimeter-Anzeigen im Textteil

je mm bis Format 1/8 Seite 26,-

Trägt nicht zum Rabatabschluss bei. Millimeter-Anzeigen im Textteil nur nach Absprache und auf 1-spaltig begrenzt möglich.

Farbe: Farben nach Euroskala (Magenta, Cyan, Gelb) sind bei den jeweiligen Formaten eingerechnet, siehe oben. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Format:

Bunddruck ohne Mehrkosten.
Anschnitt aus technischen Gründen nicht möglich.

9 Rubrikanzeigen:

siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**

10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke
Karin Schilling, Tel.: (07 11) 7 84 98-45

11 Rabatte:

siehe Seite 11

12 Kombinationen:

siehe Seite 11

13 Einhefter:

aus technischen Gründen nicht möglich

14 Beilagen:

siehe Sonderblatt Seite 14

15 Aufgeklebte Werbemittel:

auf Anfrage

16 Versandanschrift:

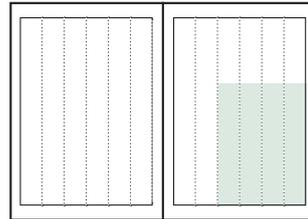
(für Pos. 13–15),
siehe Sonderblatt Seite 14

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

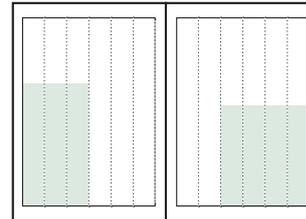


Magazinformat

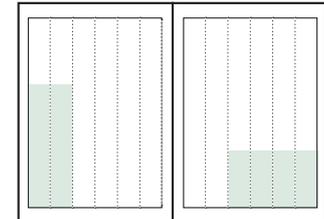
Seitenansicht



1/3 Seite
185 x 248 mm



3/4 Seite
hoch: 137 x 248 mm
quer: 185 x 185 mm

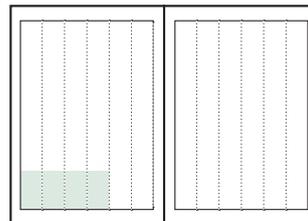


1/2 Seite
hoch: 90 x 248 mm
quer: 185 x 122 mm

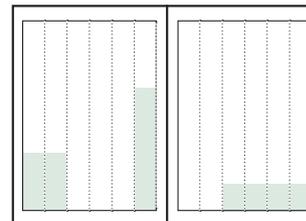
Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

Magazinformat

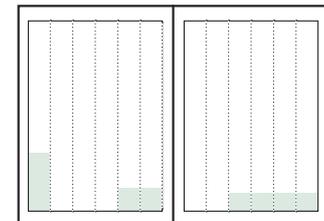
Seitenansicht



1/3 Seite
hoch: 90 x 185 mm
quer: 185 x 80 mm



1/4 Seite
1-spaltig: 43 x 248 mm
2-spaltig: 90 x 122 mm
4-spaltig: 185 x 60 mm

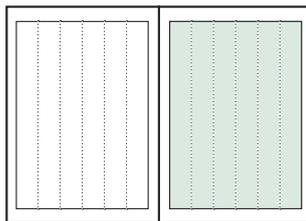


1/8 Seite
1-spaltig: 43 x 122 mm
2-spaltig: 90 x 60 mm
4-spaltig: 185 x 29 mm

Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

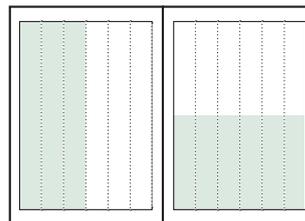
Zeitungsformat

Seitenansicht



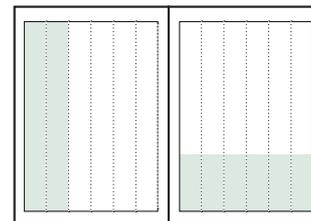
1/1 Seite

288 x 430 mm



1/2 Seite

hoch: 137 x 430 mm
quer: 288 x 210 mm



1/3 Seite

hoch: 90 x 430 mm
quer: 288 x 135 mm

Formate (Breite x Höhe)

im Satzspiegel

11 Rabatte:

bei der Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab
Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr)

Grundlage Magazinformat

Malstaffel

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	12 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	18 %
18 Anzeigen	20 %
24 Anzeigen	22 %
30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	12 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	18 %
18 Seiten	20 %
24 Seiten	22 %
30 Seiten	25 %

Rabattfamilie/ETM-Kombi 2:

Gemeinsame Rabattierung mit den Titeln der ETM-Kombi 2.
Millimeter-Anzeigen tragen nicht zur Erfüllung des Abschlusses bei.

ETM-Kombi 2

trans aktuell

+

firmenauto

+

KEP aktuell

+

WERKSTATT aktuell

+

TeleTraffic

Gemeinsame Rabattierung



Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2+3/18	Transporter		02. 01. 2018	04. 01. 2018	19. 01. 2018
4/18	Verteiler-Verkehr, Kühllogistik		16. 01. 2018	18. 01. 2018	02. 02. 2018
5/18	Anhänger & Aufbauten / Ladungssicherung	<i>Aufruf zur Leserwahl</i>	30. 01. 2018	01. 02. 2018	16. 02. 2018
6/18	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf	<i>Aufruf zur Leserwahl</i>	13. 02. 2018	15. 02. 2018	02. 03. 2018
7/18	Nutzfahrzeug-Reifen / Achsen, Bremsen, Retarder	<i>Aufruf zur Leserwahl</i>	27. 02. 2018	01. 03. 2018	16. 03. 2018
8/18	Digitalisierung, Konnektivität	CeBIT	16. 03. 2018	20. 03. 2018	06. 04. 2018
9/18	Kombinierter Verkehr / Klimaanlagen	CeMAT	03. 04. 2018	05. 04. 2018	20. 04. 2018
10/18	Kühllogistik		16. 04. 2018	18. 04. 2018	04. 05. 2018
11/18	Lager- und Flurförderzeuge	<i>IFOY-Award</i>	27. 04. 2018	02. 05. 2018	18. 05. 2018
12/18	Elektromobilität / Alternative Antriebe		18. 05. 2018	23. 05. 2018	08. 06. 2018
13/18	Tankmanagement	Truck-Grand-Prix	05. 06. 2018	07. 06. 2018	22. 06. 2018

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen/Veranstaltungen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
14/18	Leserwahl „Die besten Nutzfahrzeuge“		19. 06. 2018	21. 06. 2018	06. 07. 2018
15/18	Frachtenbörsen / Kombinierter Verkehr		03. 07. 2018	05. 07. 2018	20. 07. 2018
16+17/18	Finanzierung: Miete, Leasing, Kauf		31. 07. 2018	02. 08. 2018	17. 08. 2018
18/18	IAA-Messevorschau	IAA Nutzfahrzeuge	21. 08. 2018	23. 08. 2018	07. 09. 2018
19/18	IAA-Trends und -Neuheiten	IAA Nutzfahrzeuge	04. 09. 2018	06. 09. 2018	21. 09. 2018
20/18	Transporter (Aufbauten/Ausbauten)		24. 09. 2018	26. 09. 2018	12. 10. 2018
21/18	Kühllogistik	Deutscher Logistik-Kongress	09. 10. 2018	11. 10. 2018	26. 10. 2018
22/18	Nutzfahrzeug-Reifen		22. 10. 2018	24. 10. 2018	09. 11. 2018
23/18	Achsen, Bremsen, Retarder		06. 11. 2018	08. 11. 2018	23. 11. 2018
24/18	Anhänger & Aufbauten / Ladungssicherung		20. 11. 2018	22. 11. 2018	07. 12. 2018
01/19	Telematik / Navigation		04. 12. 2018	06. 12. 2018	21. 12. 2018

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeige im kombinierten Marktteil von **trans aktuell**, **lastauto omnibus** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBIMARKT**.

Dauerthemen: Verkehrspolitik, Transportwirtschaft, Unternehmensführung, Praxisbeispiele, Fuhrparkmanagement, Fahrzeugtechnik, Telematik, Logistik

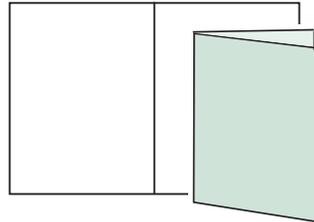


14 **Beilagen**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.

Beilagenpreise:

220,- Euro pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g. Je weitere 5 g zusätzlich 10,- Euro. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.



Nachlässe:

kein Nachlass für Beilagenaufträge

Beilagenformate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 210 x 297 mm

Benötigte Auflage:

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Eine Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten ist ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

Anlieferungstermin:

spätestens zehn Tage vor Erscheinungstermin

Versandanschrift für Beilagen:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf www.eurotransport.de/daten

zuständig:

Nicole Polta
Tel.: (07 11) 1 82-13 87
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de

Fax: (07 11) 1 82-20 68



A
Active Logistics
ADAC Truck Service
Aral
A.T.U.

B
Bandag
Bigmove
Bluetree Systems
Bohnenkamp
BPW
Brother

C
CargoBeamer
CargoNetwork
Carrier Transicold
Castrol
Charterway
C.H. Robinson
Citroën
Contargo
Continental

D
DAF Trucks
Daimler Charterway
Daimler LKW
Daimler Transporter
Daimler TruckWorks
Dako
Dautel
DEKRA
Dell
Deutsche Bank
DHL
DKV
DPD

E
Euromaster
Europart
EuroShell
Euro Leasing
Euro Telematik
Eurotunnel

F
Fiat
Fliegl
Ford
Fraikin
Frigoblock Grosskopf
Funkwerk

G
GEFA
Geodis
GE Tip Trailer Services
GITI Tires
Goodyear Dunlop
GPSoverIP
Grammer

H
Haldex
Hella
Hellmann
Hörmann
HS Schoch
Humbaur
Hyundai

I
Isringhausen
Iveco

J
Josam Richttechnik
Jost Werke
Jungfalk

K
Kässbohrer
Kamag
KLV Rent
Knorr Bremse
Kögel Trailer
Kombiverkehr
Kravag
Krone

L
Lamberet
Liqui Moly
LIS
LogPay

M

MAN Financial Services
MAN Nutzfahrzeuge
MANrental
Maske
Meiller
Mercedes
MercedesServiceCard
Messe Berlin
Messe Chemnitz
Messe Frankfurt
Messe Hannover
Messe Karlsruhe
Messe München
Messe Stuttgart
Michelin
Mitsubishi
Motorbuch Versand
Motor Presse
Multicar

N

Navteq
Nissan

O

Opel
Openmatics

P

Paccar Leasing
Paki Logistics
Palletways
Part
PEMA
Peugeot
Pneuhage
Postbank

Q

q1q Telematik

R

Recaro
Renault Trucks
Renault Transporter
Robinson

S

SAF
Samsung
Scania
Schmitz Cargobull
Schoch
Shell
Soloplan
Sommer Fahrzeugbau
Stoneridge

T

Tankpool 24
Telepass
Teleroute
TFG Transfracht
Thermo King
Timocom
TipTrailerServices
TIS
Toll Collect
TomTom Telematik
Total
Transdata
Transics
Trimble
Truckscout

U

UPS
UTA

V

VDA
Voith
Volvo Trucks
VR-Leasing
VW
VW Leasing

W

Wabco
Waberers
Waeco
WashTec
Webasto
Weber Data
Wecon
Wielton
Winkler

Z

Zauner
ZF Friedrichshafen



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in *trans aktuell*



Werner Faas

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung *trans aktuell*

Werner Faas
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: werner.faas@etm.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Nicole Polta
Tel.: (07 11) 1 82-13 87
E-Mail: npolta@motorpresse.de

Gabriele Volkert
Tel.: (07 11) 1 82-14 03
E-Mail: gvolkert@motorpresse.de
Fax: (07 11) 1 82-20 68

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft