



**ETM**verlag

## INDUSTRIEAUSSTELLER

# 33. INTERNATIONALER ADAC TRUCK-GRAND-PRIX

29. Juni bis 1. Juli 2018 am Nürburgring

**INKLUSIVE ERGEBNISSE  
DER AKTUELLEN  
BESUCHER-BEFRAGUNG 2017**





**ETM**verlag

## TRUCK-GRAND-PRIX-FAKTEN

- Der 33. ADAC Truck-Grand-Prix vom 29. Juni bis 1. Juli 2018 am Nürburgring ist nicht nur das wichtigste Truck-Motorsport-Event des Jahres, sondern auch Industriemesse und Country-Festival.
- Das Rennen am „Ring“ ist die größte Veranstaltung der insgesamt neun Läufe der FIA Truck Race Europameisterschaftsserie 2018.
- Über das gesamte Wochenende wurden 2017 am **Freitag 20.000**, am **Samstag 45.000** und am **Sonntag 38.000 Zuschauer** gezählt. Hinzu kommen die ca. **12.000 Zuschauer**, die schon während der Aufbauwoche vor Ort sind.
- **Die Struktur der Besucher:**  
**Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche**  
z. B. Spediteure und Transportunternehmer, Motorsport-Begeisterte, Lkw-Fahrer und Familien
- **Highlights 2017:**
  - Mercedes-Benz präsentierte seine komplette Produkt-Palette
  - Wichtigste Player der Branche präsentierten sich im internationalen Fahrerlager
  - Zahlreiche neue Fachaussteller auch aus Fremdbranchen



**ETM**verlag



## „DER ADAC TRUCK-GRAND-PRIX IST UND BLEIBT KULT!“, SAGEN 95 % DER BESUCHER

Kernergebnisse:

- Durchschnittsalter der Besucher: 46 Jahre
- alle Besucher haben mit der Branche zu tun: als Fahrer, Spediteur oder Fuhrparkleiter
- 87 % sind sehr zufrieden mit der Veranstaltung und würden sie weiterempfehlen
- 40 % der Besucher nehmen eine Anreise von über 200 km in Kauf
- 83 % der Tickets werden im Vorfeld verkauft. Die Leute möchten kommen, egal bei welchem Wetter
- Der ADAC Truck-Grand-Prix ist Kult! Stammkunden waren schon bis zu 12 mal vor Ort
- 92 % ist der Messepark wichtig
- 47 % der 14- bis 29-jährigen Besuchern sind Fans vom Truck Race



**ETM**verlag

### **FOLGENDE FERNSEHSENDER HABEN IN 2016/2017 BERICHTET**

- SWR
- TV Mittelrhein
- ARD
- ZDF
- D-MAX
- RTL

### **FOLGENDE RADIOSENDER HABEN IN 2016/2017 BERICHTET**

- SWR
- RPR 1
- Antenne Koblenz
- Radio Salü
- Radio Nürburgring

Insgesamt waren rund 220 nationale und internationale Journalisten vor Ort

Quelle: ADAC Mittelrhein



ETMverlag

## IMPRESSIONEN 2017



### DIE RIESEN-SAUSE

Eifelwetter – wen interessiert's? Lkw-Fahrer und -Fans kamen trotz Regen und Kälte in Scharen an den Nürburgring und feierten während des 32. Truck-Grand-Prix bei bester Laune. Wir haben hier für euch die besten Momente festgehalten.

TEXT | Thomas Rosenberger, Jan Bergath | FOTOS | Wolfgang Glöbe, Thorsten Gummann



EINE BILLIGERE OBT'S  
www.ETM.de/ETM oder  
0180 50 50 50

32. TRUCK-GRAND-PRIX

FESTIVAL

Bleihe perfektes Wetter am Freitag – nicht zu warm, nicht zu kalt und vor allem trocken. Aber dann stieß sich das besichtigte Eifelwetter ein. Am Samstag sorgte das Thermometer gerade mal 16 Grad an und Petrus öffnete immer wieder mehr oder weniger weit die Schenkel. Doch Fahrerinnen und Fahrer sind nicht aus Zucker. Ganz gleich, welche Kapellen das Wetter am Wochenende des 32. Truck-Grand-Prix schlug, sie ließen sich nicht davon abhalten, zeigen Kapuze oder Kapsche ein wenig tiefer ins Gesicht, schlugen den Kragen hoch und plagierten unerdrossen durch Fahrerlager, Industriezoo und an die Rennstrecke. Die Stande der insgesamt 70 Aussteller ganz gleich ob Lkw- oder Trailerhändler, Dienstleister oder Modelbauher, waren ständig dicht umlagert. Und wenn es ganz dichte kam, dann blieb ihnen immer noch die Flucht in eines der vielen Zelte.

Sich haben es auch die FERNFAHRER-Abonnenten. Seit jeder lädt sie der Verlag in den FERNFAHRER-Bergarten ein, der in diesem Jahr zusätzlich die Gäste des Züschenkonzerts ZF beherbergte. Essen und Trinken gibt's dort für unsere treuen Leser wie in jedem Jahr auf Kosten des Hauses. Das ist unsere Art, Danke für die Unterstützung zu sagen. Das Angebot kommt an, die Bude war ständig brodelnd voll.

Am Ende des Wochenendes stand einmal mehr fest: Wenn das Highlight des Festivaljahres erst, dann lassen sich Live-Fans von nichts und niemandem den Spaß verderben. Im Gegenteil: Die Besucher verzeihen überall gute Laune. Ganz klar, am Nürburgring wählten sich alle Lkw-Besitzer wie im Paradies – wie auch das Motto der Veranstaltung lautet. Und so strömten trotz der teilweise wüsten Bedingungen 110.000 Lkw-Besitzer auf das Gelände des Nürburgrings. Kaum weniger als während des Top-Wetters im vergangenen Jahr!

Vom großen Zuspruch konnte man sich auch an der FERNFAHRER-Showzone ein Bild machen. Einmal mehr zog der Promoboss Hauke von American Truck Promotion den Aufleger an den Ring: David Oetzel (D&D) und seine Kollegen zogen auf der Bühne vor dem FERNFAHRER-Bergarten ebenfalls wieder eine Reservenote ein. Sie ließen Bomben regnen und packten die Aktionisten von Sponsor UFA (verbündelt mit russischen Dingen wie dem Fahrerpack Heavy-Duty-

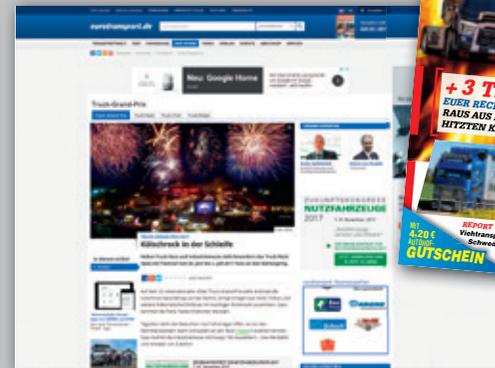


IN BESONDEREM HIGHLIGHT sind immer die Kontrollfahrten auf dem Nürburgring zwischen den Rennen. Oben drüber die „normale“ Live-Fans-Runde, unten sind die LB-Trucks zu sehen, die hier in dieser Zeit auch nur beim Truck-Grand-Prix anheft.



BESUCHERMASSEN SCHÜREN SICH an den beiden Grand-Prix-Abenden fürchte Truckerman unten an der Müllersbachschleife, in der Nacht von Samstag auf Sonntag gab es hier die traditionelle Feuerwerk-Aufdenkholzen-Country-Übungen wie Tom Aalst auf.

FERNFAHRER 9 | 2017 79



Alle Infos zu Race, Trial & Dakar, die Rennen, die Stars



JETZT HERUNTERLADEN



Für iOS Für Android

iPhone: fernfahrer.de/trucksportios Android: fernfahrer.de/trucksportand

Berichterstattung in allen relevanten Fach- und Special-Interest-Titeln



ETMverlag

## IMPRESSIONEN 2017





ETMverlag

## IMPRESSIONEN 2017





ETMverlag

## IMPRESSIONEN 2017

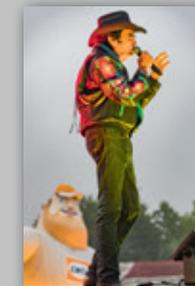




ETMverlag

## DIE AKTIVITÄTEN DER AUSSTELLER

Bei dem einen steht die **Hospitality** im Vordergrund, der andere setzt mehr auf die **Ausstellung** der Firmenexponate und wieder andere gehen mit direkten **Promotionaktionen** auf die Besucher zu. Nicht wenige jedoch vereinen **alle drei Komponenten**, um den größtmöglichen Nutzen zu erzielen.





**ETM**verlag

## WERBEMÖGLICHKEITEN

### Titelsponsoring

Ein Partner aus der Zulieferer-, Dienstleistungs- oder Fremdbbranche kann das Titelsponsoring für die Veranstaltung übernehmen. Hierbei ist der Partner auf allen Printprodukten wie z. B. Tickets und Durchfahrtscheinen mit Logo und Namensnennung vertreten. Außerdem ist das Logo auf der TGP-Homepage exklusiv platziert. In allen Medien wird vom „Sponsornamen-ADAC-Truck-Grand-Prix“ gesprochen bzw. berichtet. Weitere Leistungen nach Absprache.

Wert: **192.850,00 €**

### Truck-Grand-Prix-Premium-Partner-Werbepaket

Exklusiv bieten wir fünf Mal ein Werbepaket für die Printprodukte rund um den Truck-Grand-Prix und das Online-Portal [www.truck-grand-prix.de](http://www.truck-grand-prix.de) an. Das heißt, Sie können mit Ihrem Logo auf Tickets, Park- bzw. Durchfahrtscheinen, Flyern, Postern werben und finden sich auf den Lagepläne mit Ihrem Logo im Industriepark und Fahrerlager wieder. Außerdem sind Sie auch mit Ihrem Logo auf der Homepage des Truck-Grand-Prix vertreten. Mit Verlinkung zu Ihrer eigenen Homepage.

Preis: **26.390,00 €**

### Werbung während des Livestreams

Der ADAC Truck-Grand-Prix wird über mehrere Livestreamkanäle übertragen. Im letzten Jahr hatte er eine Zuschauerrate von über 350.000. Daher bieten wir ab 2018 jedem Aussteller an, Werbepplätze während des Livestreams zu erwerben.

Diese stellen sich wie folgt dar:

Crawler	<b>1.055,00 €</b>
Insert	<b>1.055,00 €</b>
Spot (pro Programmpunkt)	<b>2.000,00 €</b>
Spot (Paket für das Rennwochenende)	<b>6.000,00 €</b>

### Fan-TV

An den Hauptveranstaltungstagen Samstag und Sonntag setzen wir ein mobiles Kamerateam auf dem Gelände ein, welches Interviews und Reportagen im „Fan-TV“ produziert und live auf die Videowände am Ring und in das Ring-TV (Fernseher in Business-Lounges und in den großen Ausstellerzelten am Nürburgring) vornehmlich während der Rennpausen überträgt.

Preis: **21.500,00 €** zzgl. ggf. technischer Kosten

### Go&Stop-Wettbewerb

Das exklusive Sponsoring beinhaltet die Namensgebung des Wettbewerbes, Branding der Zielpylonen und Bandenwerbung. Außerdem eine Anzeigenseite in der Ausschreibung, Herstellung von Startnummern-Aufklebern, Stellung von Sachpreisen an die Gewinner.

Preis: **15.700,00 €**

### Werbespots Müllenbachschleife

Exklusiv bieten wir vier Partnern für die Veranstaltungen/Konzerte in der Müllenbachschleife einen Werbespot an. Der Werbespot (max. 30 sec.) wird auf der Videoleinwand vor Konzertbeginn und in den Umbaupausen (ca. 4 x pro Tag) gesendet. Der Werbespot muss in einem vom Veranstalter definierten Format geliefert werden.

Preis: **9.050,00 €** für Freitag und Samstag



**ETM**verlag

### **Rückwand Siegerehrungspodest**

Zusätzlich können bis zu sechs Premium-Partner mit ihrem Logo auf der Rückwand des Siegerehrungspodestes für die Truck-Races und den Go&Stop-Wettbewerb werben.

Preis: **5.800,00 €**

### **SektSponsoring**

Das exklusive Sponsoring beinhaltet das Stellen der Magnum-Sektflaschen für die Siegerehrung mit gebrandeten Flaschenetiketten. Das Partnerrennen ist davon ausgenommen.

Preis: **5.380,00 €**

### **Korso-Sponsoring**

Am Rennwochenende finden zwei aufmerksamkeitsstarke Korsos auf der Rennstrecke statt. Das Sponsoring beinhaltet die Namensgebung, Herstellung der Startnummern mit eigenem Firmenlogo, Stellung von Fahnen mit eigenem Firmenlogo. Der Korso wird in allen Medien, Ring-Radio und TV mit dem Firmennamen genannt.

Preis: **3.770,00 €** je Korso

### **Event-Kompass**

Ca. 20.000 Geländefaltpläne inklusive Programm werden auf dem Gelände, an den Kassen und Parkplätze verteilt. Hier können Sie mit Ihrem Logo vertreten sein. Es sind bis zu drei Sponsoren möglich.

Preis: **3.550,00 €**

### **Bandenwerbung**

Es gibt exklusiv 2 Kategorien für Bandenwerbung. Pro Paket empfehlen wir 3-4 Banden zu platzieren. Die Flächen sind an TV-relevante Plätze oder an von allen Zuschauern sichtbaren Flächen. Gerne beraten wir sie hier persönlich. Das Anbringen erfolgt auf Selbstkosten durch ein vom Veranstalter autorisiertes Unternehmen. Das Diebstahlrisiko trägt das werbetreibende Unternehmen.

Kategorie 1 Preis: **2.500,00 €**

Kategorie 2 Preis: **1.900,00 €**

### **Bannerschaltung auf der TGP-Homepage**

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, ein Banner auf der TGP-Homepage zu schalten. Formate und aktuelle Zugriffszahlen auf Anfrage.

Preis: **2.030,00 €** pro Monat

### **Werbung über Ring-TV**

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, über das Ring-TV und Videoleinwand Spots und/oder Crawler während des Rennwochenendes zu platzieren.

Preis: Crawler (1 x mit 3 Wiederholungen)

**1.055,00 €**

Spot (tägl. 1 x)

**1.290,00 €**



**ETM**verlag

### **Promoter**

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, am Rennwochenende von Freitag bis Sonntag Promoter auf das gesamte Gelände, d. h. Fahrerlager, Industriepark und Müllenbachschleife zu schicken. Die Abrechnung erfolgt nach Anzahl der Promoter.

Preis: **915,00 €** pro Promoter

### **Flaggenwerbung**

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, durch Flaggenwerbung an der Strecke bzw. an den Absperrungen / Sichtschutzeinrichtungen im Fahrerlager oder in der Müllenbachschleife auf sich aufmerksam zu machen. Das Anbringen erfolgt auf Selbstkosten durch ein vom Veranstalter autorisiertes Unternehmen. Das Diebstahlrisiko trägt das werbetreibende Unternehmen.

Preis: **675,00 €** pro Flagge

Weitere individuelle Sponsorings auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



**ETM**verlag

## **WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN FÜR SIE:**

- TGP – Das Magazin
- TRUCK SPORT Magazin Extra
- TRUCK SPORT Book
- TRUCK SPORT App
- eine Vielzahl von Kalendermöglichkeiten
- [www.trucksportmagazin.de](http://www.trucksportmagazin.de)
- [www.fernfahrer.de](http://www.fernfahrer.de)
- [www.truck-grand-prix.de](http://www.truck-grand-prix.de)



**ETM**verlag

## **PRÄSENZEMPFEHLUNG 2018**

**Nutzen auch Sie dieses einmalige und erfolgreiche Event für Ihr Unternehmen. Seien Sie 2018 beim Truck-Grand-Prix mit dabei!**

Für Ihre Präsenz im Industriepark empfehlen wir Ihnen folgende Grundausstattung:

- Standfläche zu Ausstellungs- und Repräsentationszwecken
- Ausstellertickets
- Durchfahrtsscheine
- Parkscheine
- Eintrittstickets für Ihre Gäste

Um Ihren Auftritt erfolgreicher zu machen:

- Zuschauer mit einbeziehen
- Familiären Charakter berücksichtigen
- Mitmachspiele anbieten
- Bringen Sie Ihre Botschaft spielerisch rüber
- Keine Anzugträger



**ETM**verlag

## PAKET-BEISPIEL

### Angaben für ein Paket-Beispiel:

- |  |            |  |
|--|------------|--|
| → Standplatz im Industriepark 100 qm<br>(10 Meter Frontlänge x 10 Meter Tiefe) | 7.700,00 € |  |
| → 8 Industrie-Ausstellertickets  | kostenlos  |  |
| → 1 Durchfahrtschein für das Wochenende  | kostenlos  |  |
| → 2 Wochenend-Parkscheine  | kostenlos  |  |
| → 100 Tickets „Bronze Wochenende“ (36,13 €)                                    | 3.613,00 € | (Stand September 2017, Änderungen vorbehalten) |

---

### KOSTEN GESAMT

**11.313,00 €**

zzgl. gesetzlicher MwSt.



**ETM**verlag

## ANSPRECHPARTNER



Stephanie Stark

**ETM**verlag

### **EuroTransportMedia**

Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

### **Projektleitung/Vermarktung Events**

Stephanie Stark  
Telefon (07 11) 7 84 98-12  
Telefax (07 11) 7 84 98-75  
E-Mail [stephanie.stark@etm.de](mailto:stephanie.stark@etm.de)