



Lkw-, Trailer-,  
Transporter- und  
Buswerkstätten



**ETM**verlag

Media-Informationen 2018



## WERKSTATT *aktuell* Media-Informationen 2018



## Titelporträt



**WERKSTATT *aktuell*** erscheint mit einer verbreiteten Auflage von mehr als 50.000 Exemplaren drei Mal im Jahr als Beilage in ***trans aktuell*** und ***lastauto omnibus***. Beide Publikationen sind attraktive Trägermedien, um das Management und die Mitarbeiter in Nutzfahrzeug-Werkstätten sowie alle Aftersales-Profis zu erreichen. Mit Themen wie Werkstattausrüstung und -zubehör, Ersatzteile, Wasch-, Richt- und Justiertechnik, Fahrzeugdiagnose und -prüfanlagen sowie EDV, Digitalisierung und Vernetzung wird das gesamte Spektrum der Nutzfahrzeug-Werkstätten erfasst. Damit ist **WERKSTATT *aktuell*** eine ideale Werbeplattform für alle, die Verschleiß- und Zubehörteile im Nutzfahrzeugbereich anbieten, aber auch für Werkstattausrüster und Service-Dienstleister. Erstmals 2018 erscheint zudem der große Branchenführer „**Who is Who – Werkstatt**“ – das kompakte Nachschlagewerk für alle Serviceprofis.



Chefredakteur  
Thomas Rosenberger  
über  
**WERKSTATT *aktuell***

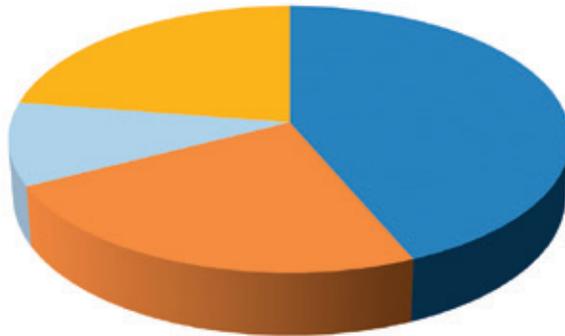
Tel.: (07 11) 784 98-19  
werkstattaktuell@etm.de

**Format:** 215 x 280 mm

**Bezugspreis:** Einzelheft 3,80 €, Jahresabo Inland  
inkl. Versandkosten 15,20 €, Ausland  
auf Anfrage



### Verbreitete Auflage WERKSTATT *aktuell*



- 22.479 Exemplare in **trans aktuell**, Verteilung an **trans aktuell**-Abonnenten, davon 22.101 Mitgliederstücke (Jahresdurchschnitt IWV 3/2016 bis 2/2017 **trans aktuell**)
- 12.547 Exemplare in **lastauto omnibus** (Jahresdurchschnitt IWV 3/2016 bis 2/2017 **lastauto omnibus**)
- 5.473 Exemplare in **trans aktuell**, Verteilung an Speditionen und Werkfuhrparks (Verlagsangabe)
- 10.232 Exemplare im Nutzfahrzeug-Teilehandel und in Nutzfahrzeugwerkstätten (Verlagsangabe)

**Supplement-Verkauf:** 49.981 Exemplare  
(Jahresdurchschnitt IWV 03/2016 bis 02/2017)

**Sonstige Verbreitung gesamt:** 750 Exemplare  
(Jahresdurchschnitt IWV 03/2016 bis 02/2017)



# WERKSTATT *aktuell* Media-Informationen 2018

## Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Schwerpunktt Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungstermin in <i>trans aktuell</i>		Erscheinungstermin in <i>lastauto omnibus</i>	
1/2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hebeanlagen</li> <li>- Reinigung und Pflege</li> <li>- Ersatz- und Austauschteile</li> <li>- Öle und Schmierstoffe</li> <li>- Vorbericht Tire Cologne</li> </ul>	05.03.2018	07.03.2018	8/2018	06.04.2018	5/2018	14.04.2018
	<b>Aufruf zur Leserwahl</b>						
<b>*Who is Who Werkstatt</b>	<b>Das Nachschlagewerk</b> für alle Aftersales-, Service- und Werkstattprofis	18.05.2018	04.06.2018	15/2018	20.07.2018	8/2018	14.07.2018
2/2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prüftechnik</li> <li>- Aftersales/Teilehandel</li> <li>- Klimagesegeräte</li> <li>- Reifenmontage</li> <li>- Thermische Montagehilfen</li> </ul>	06.06.2018	08.06.2018	14/2018	06.07.2018	8/2018	14.07.2018
3/2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnose</li> <li>- Filter- und Klimawartung</li> <li>- Achsvermessung</li> <li>- Reifen- und Reifenservice</li> <li>- Vorbericht automechanika</li> </ul>	02.08.2018	06.08.2018	18/2018	07.09.2018	10/2018	08.09.2018
	<b>Ergebnisse Leserwahl</b>						
4/2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Batterien / Elektrik / Beleuchtung</li> <li>- Hebetchnik und Gruben</li> <li>- Reinigung/Waschtechnik</li> <li>- Justieren von Fahrerassistenzsystemen und Prüftechnik</li> <li>- Nachbericht Automechanika</li> </ul>	01.10.2018	04.10.2018	22/2018	09.11.2018	12/2018	10.11.2018

\* Preise siehe Mediadaten  
„Who is Who - Werkstatt“

### Ständige Themen:

- Branchen-News
- Werkstatt-Praxis
- Experten im Gespräch
- Ökoeffizienz in der Werkstatt
- Werkstattausrüstung
- Verschleiß- und Ersatzteile/Betriebsmittel

### Messen/Events:

- **The Tire Cologne**, 29.05. bis 01.06.2018
- **Truck Grand Prix**, 29.06. bis 01.07.2018
- **IAA Nutzfahrzeuge Hannover**, 20.09. bis 27.09.2018
- **automechanika Frankfurt**, 11.09. bis 15.09.2018



Formate		Breite x Höhe		4c/sw
<b>1/1 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		185 x248 mm <i>215 x280 mm</i>	in Euro 8.140,-
<b>1/2 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	92 x248 mm 185 x123 mm <i>107 x280 mm</i> <i>215 x145 mm</i>	in Euro 4.440,-
<b>1/3 Seite</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	58 x248 mm 185 x 85 mm <i>73 x280 mm</i> <i>215 x107 mm</i>	in Euro 3.530,-
<b>1/4 Seite</b>	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	hoch hoch quer	46 x248 mm 92 x123 mm 185 x 60 mm	in Euro 2.960,-
<b>1/8 Seite</b>	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	hoch quer quer	46 x124 mm 92 x 60 mm 185 x 30 mm	in Euro 1.580,-
<b>2/1 Seiten</b>	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		400 x248 mm <i>430 x280 mm</i>	in Euro 16.280,-

\* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (min. 10 mm).  
 Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer.

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags.**



# Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung in WERKSTATT *aktuell*

## Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge



Frank Hochhäusler  
Telefon (089) 44 45 28 47  
E-Mail [frank.hochhaeusler@etm.de](mailto:frank.hochhaeusler@etm.de)



## Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,  
Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart

Iris Eifrig  
Telefon (07 11) 1 82-16 13  
Telefax (07 11) 1 82-18 18  
E-Mail [ieifrig@motorpresse.de](mailto:ieifrig@motorpresse.de)

## Druckunterlagen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem  
elektronischen Datenticket über unsere  
Internetseite [www.eurotransport.de/daten](http://www.eurotransport.de/daten) unter  
der gewünschten Zeitschrift „ETM Datenticket“.

**ETM**verlag

*EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft*