



FERNAHNER ROADSHOW 2019

DAS TRUCK-MAGAZIN FÜR BERUFSKRAFTFAHRER

DRIVE YOUR DREAM-TOUR 2019





DIE TOUR

FERNFAHRER besucht mit seiner **Roadshow „Drive Your Dream“** seit einigen Jahren die größten Truck-Festivals und Truck-Events. Bei den Stationen der Tour präsentiert der **FERNFAHRER** gebrandete Showtrucks mit Bühne, Liveprogramm, Musik, Moderation und Besucheraktionen.

TOUR STOPS 2019 (Änderungen vorbehalten)

- **Rüssel Truck Show**, Charity Trucktreffen am Autohof Lohfeldener Rüssel vom 26. bis 28. April 2019; ca. 350 Trucks, 5.000 Besucher
- **Truckfestival Geiselwind**, Autohof Strohofer vom 07. bis 10. Juni 2019; ca. 700 Trucks und ca. 20.000 Besucher
- **Herpa Sommerfest**, Diethenhofen, 6. Juli 2019, ca. 100 Trucks, ca. 8.000 Besucher
- **Truck-Grand-Prix Nürburgring** vom 19. bis 21. Juli 2019; ca. 1.000 Trucks, ca. 150.000 Besucher
- **Ländle Truck Show Vögel Transporte**, Bludesch, Österreich vom 21. bis 22. September 2019; ca. 360 Trucks
- **Trucker & Country Festival Lichtenfels**, Oberfranken, vom 06. bis 08. September 2019, ca. 360 Trucks, ca. 6.000 Besucher
- **NUFAM - Die Nutzfahrzeugmesse**, Messe Karlsruhe vom 26. bis 29. September 2019; ca. 23.000 Besucher



LEISTUNGEN

Logopräsentation auf allen Plakaten, Bannern „**Drive Your Dream Tour 2019**“ - **sponsored by** verteilt auf Ausstellungsfläche, Musikbühne und Showtrucks

Logo-Präsentation aller Sponsoren auf dem Showtruck/
Bühnentruck

Zielgerichtete Verteilung von Flyern und Werbemitteln vor Ort

Alle Sponsoren erscheinen im Heft und Online bei der Vor- und Nachberichterstattung mit Logo auf der jeweiligen Seite

Präsentationen in Text und Bild auf www.eurotransport.de

Logopräsenz auf Banner auf www.eurotransport.de

Es findet vor und nach jeder Veranstaltung eine redaktionelle Berichterstattung im **FERNFAHRER** aber auch im Internet statt. Zusätzlich werden die Logos der Sponsoren auf den Showtruck, auf Plakaten, Tour-Anzeigen und Internetbannern platziert. Die Werbewirkung verteilt sich somit über das ganze Jahr.

Zusätzliche Bewerbung der Tour mit allen Sponsoren über die Verkaufsstellen des **FERNFAHRER** an allen Autohöfen und vielen Autobahn-Tankstellen.

Die Besucher der Festivals sind Lkw-Begeisterte, Fahrer und Unternehmer. Die Kombination von Lkws und Musik zieht Berufskraftfahrer und Ihre Familien an. In entspannter Atmosphäre hat man die Möglichkeit diese Zielgruppe dann zu erreichen, wenn Sie offen ist und Zeit hat. Durch das Sponsoring der „**Drive Your Dream**“ Tour können Sie ohne Personaleinsatz und ohne großen Aufwand direkt an diese Zielgruppe herantreten. Sie haben keine Kosten für Ausstellungsfläche und Personal und sind doch präsent.

Mit der Vor- und Nachberichterstattung im Magazin **FERNFAHRER** erreichen Sie pro Ausgabe über 35.000 Transportunternehmer, Berufskraftfahrer, Spediteure und Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche sowie über www.eurotransport.de zusätzlich ca. 82.000 Nutzer und 470.000 Seitenaufrufe pro Monat. Die Akzeptanz ist im Vergleich zu schnell erkennbarer Werbung deutlich höher.

Sponsoring Roadshow-Abo 2019:

7.900,— €



EINZELPAKETE

Sie können sich auch gezielt an einzelnen Events beteiligen. Nutzen Sie unsere vorhandene Infrastruktur auf den Festivalgeländen, die exponierten Standorte und unsere langjährigen Kontakte zu den Festivalbetreibern und profitieren Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen davon.

Sprechen Sie uns bezüglich individueller Aktionen auf ausgewählten Events an.

Sponsoring-Paket für einen Top-Event :
entweder Geiselwind,
TGP Nürburgring oder NUFAM: 3.500,— €

Sponsoring-Paket für Rüssel Truck Show,
Ländle Truckshow, Bludesch/Österreich,
Herpa Sommerfest,
Trucker & Country Festival Lichtenfels: 2.500,— €

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.



FERNFAHRER ROADSHOW 2019

DAS TRUCK-MAGAZIN FÜR BERUFSKRAFTFAHRER

DRIVE YOUR DREAM-TOUR

TOUR-IMPRESSIONEN





ANSPRECHPARTNER



Natalie Cubric



Bernd Steinfeldt

ETMverlag

**EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH**

Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de

Werbeleitung

Natalie Cubric
Telefon (07 11) 7 84 98-91
Telefax (07 11) 7 84 98-29
E-Mail natalie.cubric@etm.de

Vertriebsleitung

Bernd Steinfeldt
Telefon (07 11) 7 84 98-17
Telefax (07 11) 7 84 98-46
E-Mail bernd.steinfeldt@etm.de