



Das neue Jobportal
für die Transport- und
Logistikbranche

Zehntausende Stellen in der Transport- u. Logistikbranche
Kostenfrei für Bewerber, günstig für Unternehmen
Kaum Streuverlust, klare Zielgruppen-Ansprache
Große Reichweite, viele Kontaktpunkte

eurotransport jobs

ETMverlag

Media-Informationen 2019



eurotransport jobs Media-Informationen 2019

Kurzcharakteristik

[eurotransport jobs](#) – Das neue Jobportal für die Transport- und Logistikbranche bietet Unternehmern sowie potenziellen neuen Mitarbeitern eine Plattform, auf der beide Seiten einfach, unkompliziert – und dennoch passgenau zusammenfinden können. Egal ob es sich um Berufskraftfahrer, Logistikfachkräfte, Nfz-Mechaniker oder -Mechatroniker, Disponenten sowie Führungspositionen im Transport- und Logistikbereich handelt.

[eurotransport jobs](#) bietet mehr aktuelle offene Stellen in der Transport- und Logistikbranche als jedes andere Jobportal – und ist deshalb für Fachkräfte aus der Branche ein attraktiver Ausgangspunkt für die Jobsuche. Hier sollte Ihr Unternehmen auf jeden Fall zu finden sein.

Wer die besten Bewerber will, muss dort mit der Suche beginnen, wo potenzielle Mitarbeiter unterwegs sind. Mit [eurotransport jobs](#) erreichen sie auf dem schnellsten Weg Ihre Zielgruppe. Dazu ist die neue Jobbörse direkt in das Nutzfahrzeugportal des ETM Verlags eingebettet. [eurotransport.de](#) ist mit 726.368 Seitenaufrufen pro Monat (IVW-geprüft, Stand: Februar 2019) eines der reichweitenstärksten IVW-geprüften Portale der Branche.

Für zusätzliche Reichweite sorgt das crossmediale Konzept von [eurotransport jobs](#): Dazu gehören wöchentlich themenspezifische Newsletter, Printanzeigen in den Fachmagazinen sowie die Facebook- und Xing-Auftritte von FERNFAHRER, lastauto omnibus, trans aktuell und eurotransport – aber auch die gezielte Ansprache auf Veranstaltungen. Dieser Medienmix steht jetzt Unternehmen zur Verfügung, die auf [eurotransport jobs](#) Stellenanzeigen buchen: **[eurotransport.de/ad](#)**



| Standard | 199,- € | Premium | 399,- € | Individuell | Preis auf Anfrage |
|---|----------------|--|----------------|---|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• 30 Tage Laufzeit• Anzeige einfach selbst erstellen• Logoeinbindung• Upload Ihrer fertigen Anzeige als PDF oder HTML bis 5 MB möglich• Vorschaufunktion• Anzeige ist sofort live• Top-Position in Suchergebnissen• Bequeme Zahlung per Rechnung | | <ul style="list-style-type: none">• 30 Tage Laufzeit• Anzeige einfach selbst erstellen• Logoeinbindung• Upload Ihrer fertigen Anzeige als PDF oder HTML bis 5 MB möglich• Vorschaufunktion• Anzeige ist sofort live• Top-Position in Suchergebnissen• Bequeme Zahlung per Rechnung• Laufzeitverlängerung um 30 Tage möglich• Refresh schiebt Ihre Anzeige wieder an die Top-Position (nach 15 Tagen)• Verbreitung Ihres Stellenangebots in unseren sozialen Medien | | <p>Zusätzlich möglich:</p> <ul style="list-style-type: none">• Veröffentlichung im Anzeigenmarkt der Druckausgabe von FERNFAHRER, lastauto omnibus oder trans aktuell• Zusätzliche Social Media Reichweite als Sponsored Post (zusätzliches Budget für Boost nach Wunsch)• Individuelles Unternehmensprofil auf unserer Seite – für erhöhte Sichtbarkeit Ihres Unternehmens und einer gruppierten Darstellung, falls Sie mehrere Anzeigen schalten. <p>Anfragen richten Sie bitte an Herrn Norbert Blucke Tel. +49 711 784 98-94 E-Mail: norbert.blucke@etm.de</p> | |

Nutzen Sie die Reichweite des Branchen-Experten

In der Transport- und Logistikbranche liefert der ETM Verlag mit seinen Fachzeitschriften trans aktuell, FERNFAHRER, lastauto omnibus und Werkstatt aktuell eine immense Reichweite. Das untermauern auch die erfolgreichen Online-Kanäle wie eurotransport.de mit knapp 730.000 Seitenaufrufen pro Monat (IWW-geprüft Febr. 19) sowie die Social Media-Aktivitäten der einzelnen Magazine auf Facebook, Xing und Twitter.



Ihre Vorteile auf einen Blick:

- eurotransport.de hat laut IWW (Febr. 19) die höchste Reichweite der Branche
- 100% Zielgruppenabdeckung unterteilt in: Lkw-Fahrer, Logistikkräfte/Werkstatt, Disponenten/Fuhrparkmanager, Führungspositionen
- Spider-Technologie sorgt für ein volles Portal: Derzeit sorgen mehrere zehntausend Stellenangebote für eine enorme Relevanz bei der Zielgruppe und eine hohe Frequenz
- Self-Booking-Tool: Einfaches intuitives Erstellen der eigenen Stellenanzeige über passwortgeschützten, DSGVO-konformen Zugang
- Zahlung per Rechnung
- Jobfinder meldet neue Anzeigen an Suchenden direkt nach der Freischaltung
- Optimierte mobile Ansicht

Abhängig vom gebuchten Package:

- Höhere Reichweite durch Crossmedia. Bewerbung kann erfolgen über: Online-Portale, Newsletter, Social-Media, Fachmagazine (Print) – je nach gebuchtem Paket
- Als Top-Arbeitgeber wird Ihr Logo direkt in die Anzeige platziert und mit dem entsprechenden Firmenporträt verlinkt.
- Top-Position in Trefferliste
- Unternehmensporträt mit Verlinkung auf Who is Who Nutzfahrzeuge oder auf bereits über das Unternehmen erschienene Online-Artikel. Das ermöglicht es den potenziellen Kandidaten, sich redaktionell über das inserierende Unternehmen zu informieren.
- Unterstützung beim Erstellen der Anzeige von den Experten; Qualitäts- und Plausibilitätsprüfung von ETM
- Auswertung der Kennzahlen zur Anzeige



Ihre Ansprechpartner



Norbert Blucke

Anzeigenverkauf & Ad Management

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Leiter Innendienst Vermarktung
Norbert Blucke
Tel.: (07 11) 7 84 98-94
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: norbert.blucke@etm.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft