



eurotransportTV –  
das WebTV-Magazin  
für die Nutzfahrzeug-  
branche

**eurotransport** **TV**

**ETM**verlag

**Media-Informationen 2019**



### eurotransportTV - Das WebTV-Magazin für die Nutzfahrzeugbranche

Der EuroTransportMedia Verlag erweitert sein Angebot um die Welt des Bewegtbildes: Ab März startet [eurotransportTV](#)! Alle 14 Tage richtet sich [eurotransportTV](#) an alle Berufskraftfahrer, Entscheider aus Transportunternehmen und Nutzfahrzeug-Flotten, Industrievertreter und Nutzfahrzeug-Begeisterten mit den wichtigsten Neuigkeiten aus der Nutzfahrzeug- und Transportbranche und dem Logistikbereich.

#### Hier kommen echte Experten zu Wort

[eurotransportTV](#) informiert, berät und unterhält. Dazu gehört aber auch eine kritische Berichterstattung zu brennenden und heiklen Themen wie zum Beispiel Fahrermangel und Sicherheit. Mehr noch: [eurotransportTV](#) lässt hochkarätige Experten aus Spedition und Logistik sowie Fahrzeug- und Zulieferindustrie zu den neuesten Trends der Branche zu Wort kommen. Darüber hinaus liefern unsere Experten wertvolle Insider-Tipps aus der Transportindustrie und außerdem einen kompakten Newsblock über alle Themenbereiche hinweg.

Für die nötige Nutzfahrzeug-Kompetenz sorgen die Redakteure der Redaktionen [FERNFAHRER](#) und [lastauto omnibus](#). Chefredakteur Thomas Rosenberger leitet die Redaktion von [eurotransportTV](#) und arbeitet dabei eng mit fachkundigen TV-Reporter-Teams zusammen. Die Moderation des neuen Formats übernimmt Alexandra von Lingen.

Sendungsdauer: ca. 15 bis 20 Minuten  
Erscheinungsweise: 14-täglich ab Anfang März 2019  
Sendungsform: On location-Produktion  
Moderation: Alexandra von Lingen  
Ausspielkanäle: [eurotransport.de](#), YouTube, Facebook





# eurotransportTV Media-Informationen 2019

## Werbemöglichkeiten für Partner und Sponsoren

### Werbemöglichkeiten für Partner und Sponsoren

**Basispaket Print/Online**      **29.800,- €** **Laufzeit 12 Monate**

- Logo-Platzierung in der Sponsorenleiste auf eurotransportTV
- Logo-Platzierung in der Sponsorenleiste in Print- und Online Publikationen des ETM Verlags
- Logo-Platzierung in der Sponsorenleiste in Berichterstattung Print und Online Social-Media-Kanäle, wie Facebook, Xing, Twitter, Instagram
- Logo-Platzierung in Eigenbannern auf eurotransport.de und in den ETM Newslettern

<b>Format-Presenter</b> <b>48.000,- €</b>	<b>Location Zusatzbuchung</b> <b>9.800,- €</b>	<b>Rubrik-Presenter</b> <b>24.000,- €</b>
<b>Laufzeit 12 Monate</b>	<b>2 Sendungen</b>	<b>Laufzeit 12 Monate</b>

- Alle Vorteile des Basispakets Print/Online
- Exklusiver Partner
- Nur buchbar in Verbindung mit Basispaket Print/Online und in Abstimmung mit ETM

- Sendungsaufnahme in kundeneigenen Räumlichkeiten, Messeständen, Foren und Veranstaltungen
- Weiterverwertung der Beiträge durch Kunden inklusive
- Nur buchbar in Verbindung mit Basispaket Print/Online und in Abstimmung mit ETM

- 14.000,- € Laufzeit 6 Monate
- 9.000,- € Laufzeit 3 Monate
- Mindestlaufzeit: 3 Monate
- Nur buchbar in Verbindung mit Basispaket Print/Online und in Abstimmung mit ETM



Ihre Werbung erreicht auf eurotransportTV die Kenner der Nutzfahrzeugbranche, die im Netz unterwegs sind. Zusätzlich nutzt ETM die vorhandenen Kanäle zur Bewerbung des neuen TV-Formats und somit Ihrer Werbung. Sie erreichen eine immense Reichweite durch das Zusammenspiel von Print, Online und TV. Optimale Bedingungen für Ihren Werbeerfolg.

### Werbeformate

Eigenanzeigen

**in trans aktuell, Verk. Auflage 48.220 Ex.**  
**lastauto omnibus, Verk. Aufl. 11.121 Ex.**  
**FERNFAHRER, Verk. Auflage 23.619 Ex.**

(Verkaufte Auflage im Jahresdurchschnitt  
1.7.17 – 31.06.2018)

Berichterstattung

in Print-Ausgaben trans aktuell,  
lastauto omnibus, FERNFAHRER

Auf Social Media Kanälen wie Facebook,  
Xing, Twitter, Instagram  
auf [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

Online-Banner

**Zugriffe auf [eurotransport.de](http://eurotransport.de)**  
**219.855 Visits**  
**512.153 Page Impressions**  
(IWW 10/18)

Newsletter

Berichterstattung  
Bannerplatzierung

**21.885 Empfänger pro Woche**



## Ihre Ansprechpartner

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart



Stephan Hurnik

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge

Stephan Hurnik

Telefon (0 33 42) 4 25 83 33  
Mobil (01 72) 28 94 398  
Telefax (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail [stephan.hurnik@etm.de](mailto:stephan.hurnik@etm.de)  
Internet [www.etm.de](http://www.etm.de)

**ETM**verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart  
und VF Verlagsgesellschaft