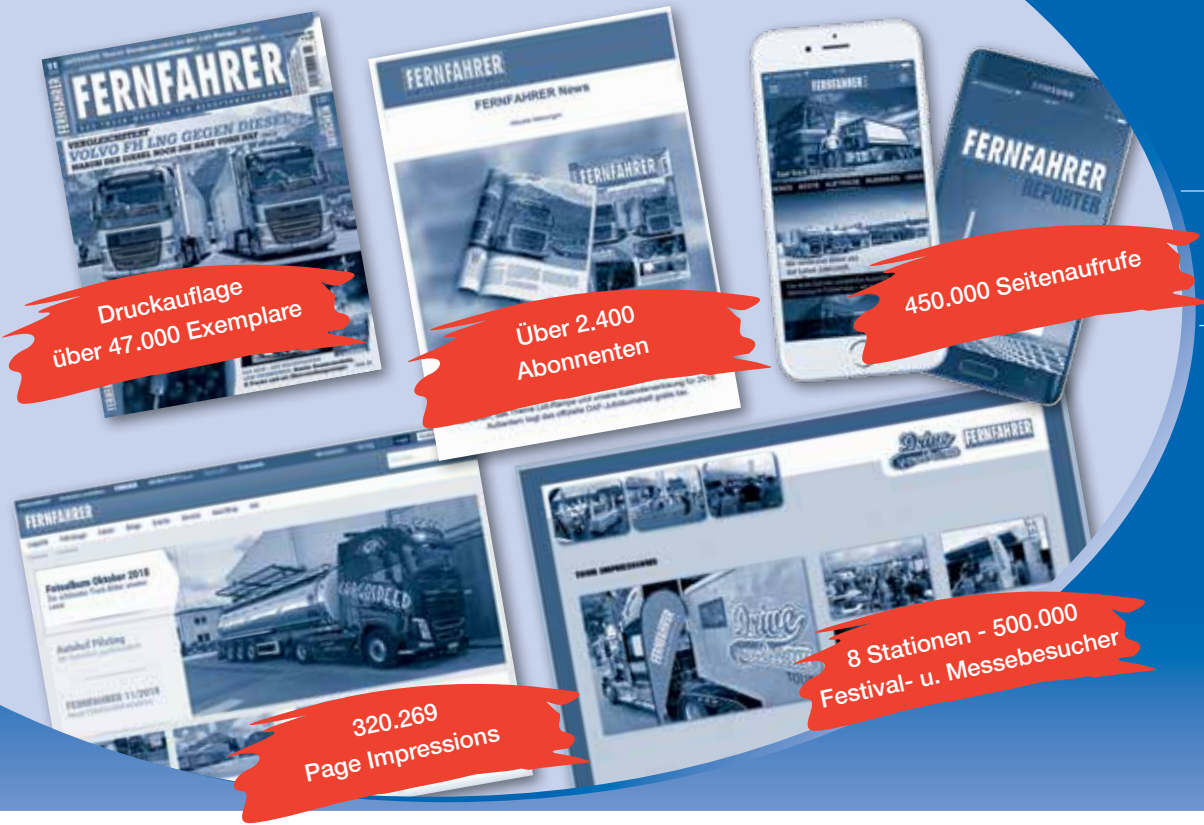


Fünf Bausteine für erfolgreiche Fahrerwerbung

ETMverlag

Media-Informationen 2019

Fünf Bausteine für erfolgreiche Fahrerwerbung

Fahrer transportieren täglich alle Waren, die Handel und Industrie in Bewegung halten, die Dinge, die wir alle ständig nutzen und konsumieren. Umso wichtiger ist es auf verlässliche und qualifizierte Fahrer zu setzen. Der Erfolg für Transportunternehmer führt über Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen.

Das fahrerorientierte Magazin **FERNFAHRER** bietet regelmäßig wichtige Informationen.

FERNFAHRER begleitet den Fahrer bei politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen.

FERNFAHRER kann aber noch mehr:

5 Bausteine für erfolgreiche Fahrerwerbung

FERNFAHRER –
Das Truck-Magazin für Berufskraftfahrer

FERNFAHRER Online

FERNFAHRER Newsletter

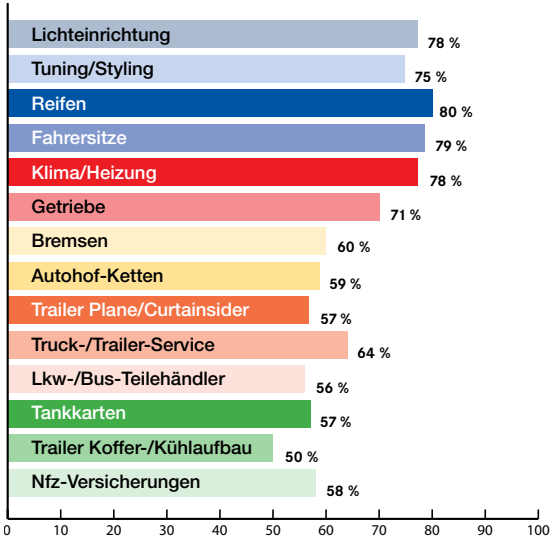
FERNFAHRER Reporter App

FERNFAHRER Roadshow „Drive your Dream“

Alle Bausteine sind aufeinander abgestimmt und runden als Gesamtheit Ihre Fahrerwerbung perfekt ab.

FERNFAHRER – Das Truck-Magazin für Berufskraftfahrer ist die Zeitschrift für den Fahrer und selbstfahrenden Unternehmer in der Nutzfahrzeugbranche.

Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



In welchem Umfang nutzt der Leser den FERNFAHRER?

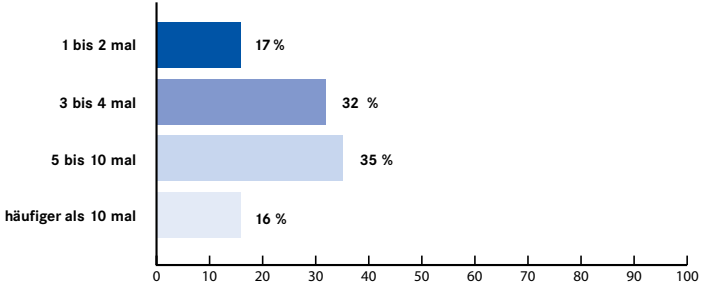
Durchschnittliche Lesedauer

einer Ausgabe:	95 Minuten

Durchschnittliche Nutzung

aller/fast aller Seiten einer Ausgabe:	59 %
etwa 3/4 aller Seiten einer Ausgabe:	25 %
mindestens 3/4 aller Seiten einer Ausgabe:	84 %

Wie häufig nimmt man den FERNFAHRER in die Hand?

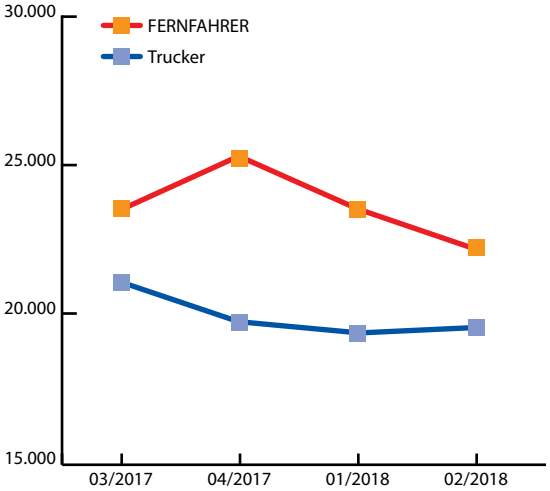


Was meinen Sie, wie viele Personen erhalten Ihr Exemplar, um außer Ihnen im FERNFAHRER zulesen oder zu blättern?

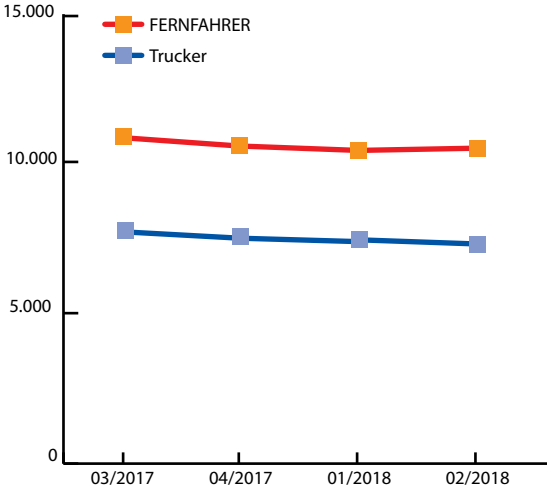
Anzahl Mitleser: 2,2 Leser pro Exemplar
3,2 Leser pro Exemplar (LpE)

FERNFAHRER – Auflagenentwicklung Fahrertitel

Verkaufte Auflage lt. IVW



Aboauflage lt. IVW



FERNFAHRER liegt sowohl im Gesamtverkauf als auch im Abonnement vor dem Trucker.

Quelle: IVW

7 Anzeigenformate und Preise

Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel *angeschnitten**		196 x263mm *230 x298 mm*	in Euro	9.820,–
3/4 Seite	im Satzspiegel *angeschnitten**	hoch quer *hoch* *quer*	145 x263 mm 196 x193 mm *163 x298 mm* *230 x219 mm*	in Euro	7.560,–
1/2 Seite	im Satzspiegel *angeschnitten**	hoch quer *hoch* *quer*	95 x263 mm 196 x129 mm *114 x298 mm* *230 x150 mm*	in Euro	4.930,–
1/3 Seite	im Satzspiegel *angeschnitten**	hoch quer *hoch* *quer*	62 x263 mm 196 x 86 mm *80 x298 mm* *230 x108 mm*	in Euro	3.930,–
1/4 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x263 mm 95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.750,–
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.540,–
2/1 Seite	im Satzspiegel *angeschnitten**		424 x263 mm *460 x298 mm*	in Euro	19.640,–
1 1/2 Seiten	im Satzspiegel *angeschnitten**	hoch quer *hoch* *quer*	323 x263 mm 424 x193 mm *341 x298 mm* *460 x219 mm*	in Euro	14.750,–
2/2 Seiten	im Satzspiegel *angeschnitten**		424 x129 mm *460 x150 mm*	in Euro	9.820,–

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags

FERNFAHRER Fahrer-Paket Media-Informationen 2019

Als einer der führenden Informationsanbieter für gewerblich genutzte Kraftfahrzeige stellt der ETM Verlag ein umfangreiches Internet-Angebot zu Verfügung. In der Rubrik „FAHRER“ stecken jede Menge Service, nützliche Tipps und Entertainment drin. Der Fahrer steht im Mittelpunkt. Fahrerrelevante Beiträge wie Gesundheit im Beruf, Autohöfe, Oldtimer und Supertrucks werden mit exklusiven Bildmaterial angereichert.

Wichtige und fahrerrelevante Informationen kurz und knackig aufbereitet – das ist der FERNFAHRER Newsletter, der 14-tägig ca. 2.500 Empfänger erreicht.

Newsletter Abonnenten Stand September 2018 **2.482**

Format: Fullsize Banner

468 x 60 Pixel oder

580 x 95 Pixel als jpeg

Sonderformate auf Anfrage

Preis pro Versendung: 840,- €

FERNFAHRER

FERNFAHRER News

Aktuelle Meldungen

FERNFAHRER 11/2018

Neuer FERNFAHRER erhältlich

Am Samstag kommt Heft 11/2018 in den Handel. Darin findet ihr den aufschlussreichen Vergleich von Volvo FH 460 LNG und Diesel, IAA-Neuheiten, das Thema Lidl-Rampe und unsere Kalenderverlosung für 2019. Außerdem liegt das offizielle DAF-Jubiläumsheft gratis bei.

In der FERNFAHRER Reporter APP können über 1.000 Berufskraftfahrer ihre schönsten Momente aber auch Alltagssorgen mit Kollegen teilen. Bilder und Videos können hochgeladen und angesehen werden. Exklusive Partner der Branche können sich präsentieren und Ihre Dienstleistungen und Produkte im passenden Umfeld vorstellen.

Kennzahlen:

- 9.000 Downloads der App in Android/iOS
- 4,3 Sterne (Play Store)
- 1.300 registrierte Nutzer (dürfen Medien hochladen,bewerten und kommentieren)
- 8.300 Bilder und Videos hochgeladen
- 75.000 Sitzungen (letzte 12 Monate)
- 450.000 Seitenaufrufe (letzte 12 Monate), das entspricht durchschnittlich 7,2 Bildschirme/Sitzung
- 250.000 Personen (mind.) außerhalb der App mit den Inhalten erreicht (Berichterstattung online, Social Media)

Sponsoring eines Auftrages

- Thema des Auftrages nach Absprache
- Logoplatzierung („Präsentiert von…“)
- App/Social Media: jeder Auftrag wird mind. 2 x auf des Facebookseite von FERNFAHRER (über 60.000 gefällt mir-Angaben), inkl. Verlinkung des Sponsors
- Inkl. redaktioneller Meldung auf fernfahrer.de

Buchungszeitraum: 4 bis 6 Wochen

Basispreis 5.000,- €, zzgl. Bereitstellung eines attraktiven Gewinns

Testen Sie die App einfach selbst:

Laden im App Store

www.fernfahrer.de/repios

ANDROID APP BEI Google play

www.fernfahrer.de/repand

FERNFAHRER Road Show „Drive your dream“ fährt seit vielen Jahren die größten Truck-Festivals und –Events an. Der FERNFAHRER gebrandete Showtruck präsentiert sich mit Bühne, Live-Programm, Musik, Moderation und Besucheraktionen.

- → **Rüssel Truck Show**, Charity Trucktreffen am Autohof Lohfeldener Rüssel vom 26. bis 28. April 2019; ca. 350 Trucks, 5.000 Besucher
- → **Truckfestival Geiselwind**, Autohof Strohofer vom 07. bis 10. Juni 2019; ca. 700 Trucks und ca. 20.000 Besucher
- → **Herpa Sommerfest**, Dietenhofen, 6. Juli 2019; ca. 100 Trucks, ca. 8.000 Besucher
- → **Truck-Grand-Prix Nürburgring**, vom 19. bis 21. Juli 2019; ca. 1.000 Trucks, ca. 150.000 Besucher
- → **Ländle Truckshow Bludesch**, Österreich, vom 21. bis 22. September 2019; ca. 250 Trucks
- → **Trucker & Country Festival Lichtenfels**, Oberfranken, vom 06. bis 08. September 2019; ca. 360 Trucks, ca. 6.000 Besucher
- → **NUFAM - die Nutzfahrzeugmesse Karlsruhe**, vom 26. bis 29. September 2019; ca. 23.000 Besucher

Leistungen

Logopräsentation auf allen Plakaten, Bannern **„Drive your Dream Tour 2019“ - sponsored by** .... verteilt auf Ausstellungsfläche, Musikbühne und Showtrucks

Logo-Präsentation aller Sponsoren auf dem Showtruck

Zielgerichtete Verteilung von Flyern und Werbemitteln vor Ort

Alle Sponsoren erscheinen im Heft und Online bei der Vor- und Nachberichterstattung mit Logo auf der jeweiligen Seite

Präsentationen in Text und Bild auf **www.eurotransport.de**

Logopräsenz auf Banner auf **www.eurotransport.de**

Es findet vor und nach jeder Veranstaltung eine redaktionelle Berichterstattung im **FERNFAHRER** aber auch im Internet statt. Zusätzlich werden die Logos der Sponsoren auf den Showtruck, auf Plakaten, Tour-Anzeigen und Internetbannern platziert.

Die Werbewirkung verteilt sich somit über das ganze Jahr.

Nutzen Sie unsere vorhandene Infrastruktur auf den Festivalgeländen,die exponierten Standorte und unsere langjährigen Kontakte zu den Festivalbetreibern und profitieren Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen davon.

Preis 7.900,- €

Alle Bausteine sind aufeinander abgestimmt und runden als Gesamtheit Ihre Fahrerwerbung perfekt ab.

Mix and Match:

Fahrer-Paket 1

FERNFAHRER

+

FERNFAHRER Online

+

FERNFAHRER Roadshow

10% Rabatt

Fahrer-Paket 2

FERNFAHRER

+

FERNFAHRER Online

+

FERNFAHRER Newsletter

+

FERNFAHRER Roadshow

15% Rabatt

Fahrer-Paket 3

FERNFAHRER

+

FERNFAHRER Online

+

FERNFAHRER Newsletter

+

FERNFAHRER Reporter App

+

FERNFAHRER Roadshow

20% Rabatt

Ihre Ansprechpartner für Fahrerwerbung

Natalie Cubric

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge,
Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Natalie Cubric
Telefon (07 11) 7 84 98-91
Telefax (07 11) 7 84 98-29
E-Mail natalie.cubric@etm.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Iris Eifrig
Telefon (07 11) 1 82-16 13
E-Mail ieifrig@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft