



Ergebnisse  
der Leserwahl

**BEST BRAND 2019**

Ergebnisse der Leserwahl von

**ETM**verlag

Media-Informationen 2020



## Kurzcharakteristik Best Brand

1

2020 werden *trans aktuell*, FERNFAHRER und lastauto omnibus wieder zur großen Leserwahl „ETM Awards 2020“ aufrufen. Die Leser von *trans aktuell*, FERNFAHRER und lastauto omnibus wählen ihre Favoriten in den Kategorien Best Truck, Best Van, Best Bus und **Best Brand**.

Die dazu erscheinende Sonderpublikation „**Best Brand 2020**“ zeigt auf mindestens 44 Seiten alle Ergebnisse im Einzelnen und welche Schlüsse Marketingfachleute für Ihr Unternehmen daraus ziehen können. Durch informative Tabellen und prägnante Textpassagen werden die einzelnen Kategorien präsentiert. Ein Extrateil zeigt die wichtigsten Impressionen der Prämierungsfeier.

### Druckverfahren

Rollenoffset, Umschlag: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc (FOGRA 39 L),  
Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc (FOGRA 45L)

### Druckunterlagen

Unseparierte PDF-Dateien.

Digital, CD-ROM oder per ISDN-Übertragung  
jeweils mit verbindlichem Farbausdruck.  
Die Farbausdrucke müssen von den  
gelieferten Daten hergestellt sein.

### Farbanzeigen

Euroskala. Geringe Tonwert-  
abweichungen sind im Toleranz-  
bereich des Offsetdruckverfahrens  
begründet.



### Übersicht Termine

Best Brand

### Anzeigenschluss

30. 06. 2020

### Druckunterlagenschluss

02. 07. 2020

### Erscheinungstermin

25. 07. 2020

(Beilage in FERNFAHRER 09/20,  
lastauto omnibus 07-08/20, *trans aktuell* 13/20)



# Anzeigenpreisliste Best Brand Nr. 16

gültig ab 1. Januar 2020



### Druckauflage

- 101.173 Exemplare, davon
- 45.131\* Exemplare als Beilage in *trans aktuell* 13/20
- 12.863\*\* Exemplare als Beilage in *lastauto omnibus* 07-08/20
- 43.179\*\*\* Exemplare als Beilage in *FERNFAHRER* 09/20

### Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

- \* Basis: Druckauflage *trans aktuell* im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019
- \*\* Basis: Druckauflage *lastauto omnibus* im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019
- \*\*\* Basis: Druckauflage *FERNFAHRER* im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

### Best Brand

Format	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel	
1/1	215 x 280 mm	177 x 240 mm	10.740,- €
2/1	430 x 280 mm	386 x 240 mm	21.480,- €
1/2 quer	215 x 140 mm	177 x 118 mm	6.040,- €
1/2 hoch	108 x 280 mm	86 x 240 mm	6.040,- €

### Platzierung

U2	215 x 280 mm	11.820,- €
U4	215 x 280 mm	11.820,- €



## Ihre Ansprechpartner



Norbert Blucke

### Anzeigenverkauf

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Norbert Blucke  
Telefon (07 11) 7 84 98-94  
Telefax (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail [norbert.blucke@etm.de](mailto:norbert.blucke@etm.de)  
Internet [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

### Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,  
Druckunterlagen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Julia Ruprecht  
Telefon (07 11) 1 82-15 48  
E-Mail [jruprecht@motorpresse.de](mailto:jruprecht@motorpresse.de)  
Internet [www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)

**ETM**verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart  
und VF Verlagsgesellschaft