



Das Magazin für die  
Kunden von DEKRA



**ETM**verlag

Media-Informationen 2020



## Kurzcharakteristik DEKRA Solutions

Konzept und Ziel von **DEKRA Solutions** ist es, Geschäftspartnern und Kunden eine glaubwürdige Zeitschrift mit individuellem Nutzwert zu liefern. **DEKRA Solutions** ist keine Werbe- und Verkaufsbroschüre, sondern ein Kundenmagazin mit hohem journalistischem Anspruch. Es richtet den Fokus auf die interessanten Themen und Inhalte des Unternehmens, sucht den Dialog mit dem Kunden und skizziert Lösungen für spezifische Problemstellungen. In einem bunten Mix aus Berichten und Reportagen werden unter anderem verkehrs-, sozial- und wirtschaftspolitische Themen aufgegriffen oder Phänomene aus Technik, Freizeit und Sport verarbeitet. Erstklassige Journalisten vermitteln den Lesern die facettenreiche DEKRA Welt.

Standardmäßig erscheint jede Ausgabe in den Sprachen Deutsch und Englisch.

[www.dekra.com](http://www.dekra.com)

**Zielgruppe:** Nationale und internationale Führungskräfte aus den Bereichen Transport- und Kfz-Gewerbe, Automobilindustrie, Banken und Versicherungen, Industrie, Personalwesen und Wirtschaftsverbände

**Druckverfahren:** Offset, Sonderfarben leider nicht möglich.

**Druckunterlagen:** Unseparierte PDF-Dateien. Digital oder per CD-ROM jeweils mit verbindlichem Farbausdruck. Die Farbausdrucke müssen von den gelieferten Daten hergestellt sein.

**Farbanzeigen:** Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

### Übersicht Termine

### Anzeigenschluss

### Druckunterlagenschluss

### Erscheinungstermin

DEKRA Solutions 1/20  
DEKRA Solutions 2/20  
DEKRA Solutions 3/20

03. 12. 2019  
13. 03. 2020  
17. 08. 2020

10. 12. 2019  
20. 03. 2020  
24. 08. 2020

24. 01. 2020 Beilage in *trans aktuell* 01/20  
08. 05. 2020 Beilage in *trans aktuell* 08/20  
25. 09. 2020 Beilage in *trans aktuell* 15/20



# Anzeigenpreisliste DEKRA Solutions Nr. 18

gültig ab 1. Januar 2020

## Auflage

- 45.500 Druckauflage, davon verbreitet an
- 21.448\* DEKRA Mitglieder
- 17.900\*\* Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- 5.652\*\* Kunden aus der Industrie und der Transportbranche (Verbreitung im Ausland)
- 500\*\* Archivexemplare

## Nachlässe

- 2 Anzeigen 5 % Rabatt
- 3 Anzeigen 8 % Rabatt
- 4 Anzeigen 10 % Rabatt

## Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

\* Basis: Mitgliederstücke *trans aktuell* im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

\*\* Basis: Verlagsangaben



## DEKRA Solutions

Platzierung	Größe angeschnitten	Größe im Satzspiegel	4c
U3	215 x 280 mm		4.390,- €
U4	215 x 280 mm		4.390,- €

## Sonstiges

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Postkarten/  
Warenproben

auf Anfrage



## Ihre Ansprechpartner



Bettina Pfeffer

### Anzeigenverkaufsleitung

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Bettina Pfeffer  
Telefon (07 11) 7 84 98-63  
Telefax (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail [bettina.pfeffer@etm.de](mailto:bettina.pfeffer@etm.de)

Internet [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

### Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Julia Ruprecht  
Telefon (07 11) 1 82-15 48  
E-Mail [jruprecht@motorpresse.de](mailto:jruprecht@motorpresse.de)

Internet [www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)

**ETM**verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart  
und VF Verlagsgesellschaft