

Das Truck-Magazin
für Berufskraftfahrer



ETMverlag

Media-Informationen 2020



FERNFAHRER Media-Informationen 2020

Titelporträt

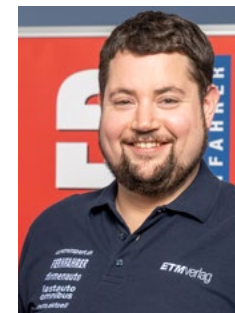


Auf den Schultern der Lkw-Fahrer stützt sich unsere Wirtschaft ab. Sie transportieren täglich alle Waren, die Handel und Industrie in Bewegung halten, die Dinge, die wir alle täglich nutzen oder konsumieren.

Dennoch stehen die Transportunternehmer zurzeit unter großem Druck, insbesondere wegen des Fahrmangels. Der Weg zum Erfolg führt nur über verlässliche und qualifizierte Fahrer, die mitdenken, die Bescheid wissen über effektive Technik oder politische Entwicklungen – weil sie **FERNFAHRER** lesen.

Das fahrerorientierte Magazin bringt regelmäßig kompetente Fahrzeugtests aller wichtigen Neuheiten im Bereich der schweren Lkw. Neben exakten und authentischen Messungen von Verbrauch und Leistung kommen auch die Profis selbst zu Wort. Sie wissen am besten, welche Herausforderungen sie jeden Tag zu bewältigen haben und welche Technik dabei am effektivsten arbeitet. Sie transportieren also auch die Informationen, mit denen die Entscheider der Branche Strategien und Investitionen beschließen.

FERNFAHRER begleitet den Fahrer hautnah bei den politischen, wirtschaftlichen und juristischen Themen in seinem Umfeld. Das schafft nutzbare Kompetenz für den Job, erzeugt Wertschätzung und zeigt allen anderen Lesern die vielfältigen Facetten dieses immer noch viel zu unterschätzten Berufs.



Chefredakteur
Markus Bauer
über den
FERNFAHRER



FERNFAHRER Media-Informationen 2020



Titelporträt

1

1 **Kurzcharakteristik: FERNFAHRER** – das Truck-Magazin für den Berufskraftfahrer – ist die Zeitschrift für den Fahrer, Spediteur und Entscheider in der Nutzfahrzeugbranche.

Redaktionelle Ausgewogenheit zwischen fundierten Fahrzeugtests, Fahrberichten und informativen und unterhaltsamen Reportagen haben den **FERNFAHRER** zu einem anerkannten Titel bei Fahrer und Management gemacht. Auch die Fahrer selbst kommen zu Wort und sehen den **FERNFAHRER** als Sprachrohr für ihre Belange.

Berichte zu technischen Neuerungen und aktuellen Entwicklungen im Nutzfahrzeug- und Transportsektor sowie die Leserwahl zu den „Besten Nutzfahrzeugen“ und „Beste Marken“ runden das redaktionelle Spektrum ab.

2 **Erscheinungsweise:** monatlich,
12 Ausgaben

3 **Jahrgang:** 38. Jahrgang 2020

4 **Web-Adresse:** www.fernfahrer.de
www.eurotransport.de

5 **Mitgliedschaften:** –

6 **Organ:** –

7 **Herausgeber:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

8 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

9 **Redaktion:** Markus Bauer, Chefredakteur
Tel.: (07 11) 7 84 98-35
markus.bauer@etm.de

10 **Anzeigen:** Werner Faas, Anzeigenleiter,
Tel.: (07 11) 7 84 98-96
werner.faas@etm.de

11 **Vertrieb:** Bernd Steinfeldt, Vertriebsleiter
Tel.: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm.de

12 **Bezugspreis**

Jahresabonnement:

Deutschland Euro 45,30

Einzelverkaufspreis: Euro 4,20

13 **ISSN-Nr.:** 02573180

14 **Umfangsanalyse 2018 = 12 Ausgaben**

Format der Zeitschrift: 230 x 298 mm

Gesamtumfang: 1.128 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 877 Seiten = 77,7 %

Anzeigenteil: 251 Seiten = 22,3 %

davon

Rubrikanzeigen: 86 Seiten = 34,3 %

Einhefter: 0 Seiten = 0 %

Verlageigene Anzeigen: 65 Seiten = 25,9 %

Beilagen 19 Stück

15 **Inhaltsanalyse des red. Teils 2018 = 877 Seiten**



16 Auflagenkontrolle:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



17 Auflagenanalyse:

**Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
für die Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019**

Druckauflage: 43.179

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 23.839

davon E-Paper: 290

davon Ausland: 2.498

Verkaufte Auflage: 22.221

davon E-Paper: 290

davon Ausland: 2.406

– Abonnierte Exemplare: 10.259

 davon Mitgliederstücke: –

– Einzelverkauf: 10.555

– Sonstiger Verkauf: 1.400

Freistücke: 1.618

Rest-, Archiv- und Belegexemplare 1.443

18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Inland	89,5 %	21.341
Ausland	10,5 %	2.498

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA)

100,0 %

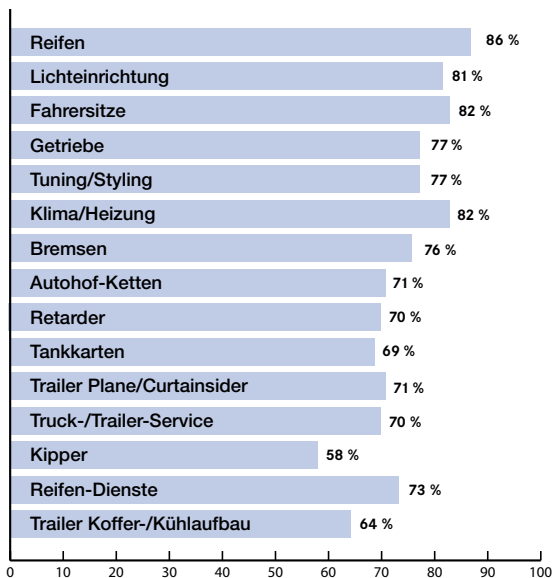
23.839



FERNFAHRER Media-Informationen 2020

Daten und Fakten zur Leserschaft

Wie sehr interessieren sich die FERNFAHRER-Leser für folgende Themen (Best Brands)?



In welchem Umfang nutzt der Leser den FERNFAHRER?

Durchschnittliche Lesedauer

einer Ausgabe:

93 Minuten

Durchschnittliche Nutzung

aller/fast aller Seiten einer Ausgabe:

56 %

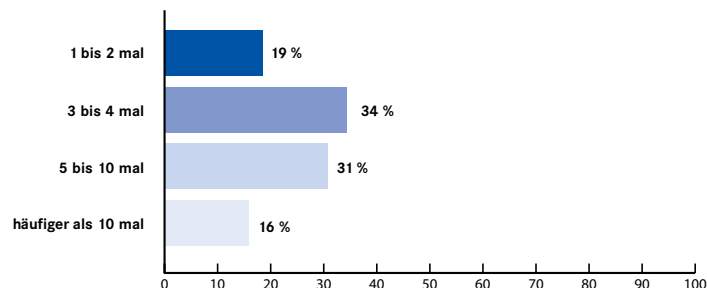
etwa 3/4 aller Seiten einer Ausgabe:

25 %

Anzahl Mitleser: 2,4 Leser pro Exemplar

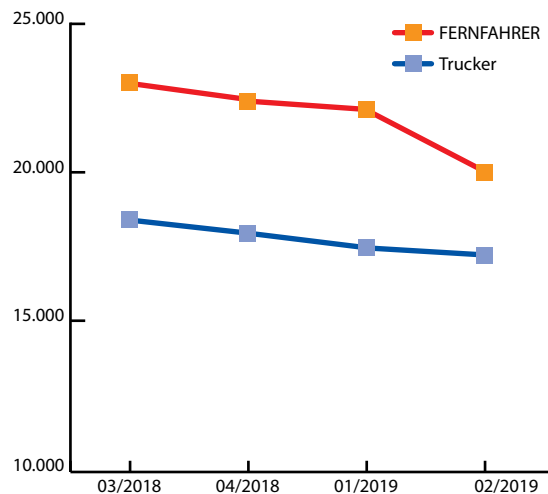
Leser pro Exemplar (LpE) = 3,4

Wie häufig nimmt man den FERNFAHRER in die Hand?

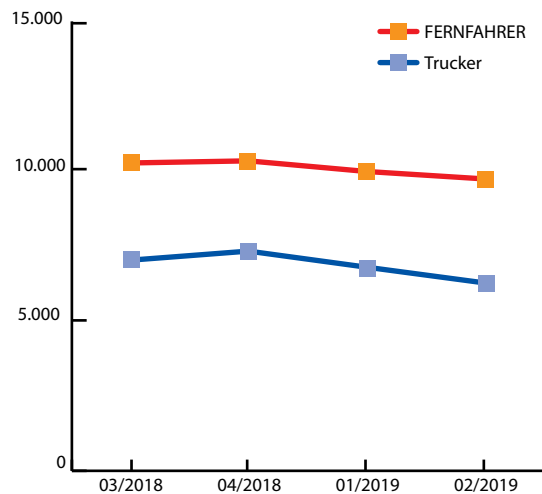




Verkaufte Auflage lt. IVW



Aboauflage



FERNFAHRER liegt sowohl im Gesamtverkauf als auch im Abonnement vor dem Trucker.

Quelle: IVW



FERNFAHRER Media-Informationen 2020

Wirtschaftlichkeits- vergleich Fahrertitel

Verkaufte Auflage
(IVW Jahresdurchschnitt
3. Quartal 2018 bis
2. Quartal 2019)



FERNFAHRER

TRUCKER

22.221

18.015

Preise 2019

1/1 Seite 4c*

9.820,00 €

10.130,00 €

Preis pro 1.000 verkaufte Exemplare

ca. 1.000 mm 4c*

441,92 €

562,31 €

* Basis: Mediadata 2019

Bezogen auf die verkaufte Auflage ist die 1/1 Seite 4c im FERNFAHRER
im Vergleich zum TRUCKER über 20% günstiger!





FERNFAHRER Media-Informationen 2020



Preisliste Nr. 21
gültig ab
1. Januar 2020

P

- 1 **Auflage:** Druckauflage im Jahresdurchschnitt: 43.179
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 23.839
- 2 **Zeitschriftenformat:** Magazinformat 230 x 298 mm, Satz-
spiegel 196 x 263 mm, 4 Spalten, Spaltenbreite 45 mm
- 3 **Druckverfahren:** Offset,
Umschlag: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA 39 L),
Inhalt: PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45L)
Druckunterlagen: siehe technische Daten (S. 13)
Datenträger: siehe technische Daten (S. 13)
- 4 **Termine:** siehe Themen- und Terminplan (S. 11)
Erscheinungstermin: dienstags
- 5 **Verlag:** EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart
Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart
Internet: www.eurotransport.de
Anzeigenabteilung: Tel.: (07 11) 7 84 98-96
- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 30 Tagen
nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlungen, die bis
zum Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, 2 % Skonto
(sofern keine älteren Rechnungen offenstehen).
Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank AG, Stuttgart,
IBAN: DE13 6005 0101 7871 5092 76
BIC/SWIFT Code: SOLADEST600
- 7 **Anzeigenformate und Preise:**
siehe Seite 9

- 8 **Zuschläge:** Bunddurchdruck ohne Mehrkosten

Vorzugsplatzierungen:

1/1 Seite

2. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	11.976,-
-------	---------	----------

3. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	10.978,-
-------	---------	----------

4. Umschlagseite

4c/sw	in Euro	11.976,-
-------	---------	----------

Erste rechte Anzeigenseite
und alle weiteren verbindlichen
Platzierungsvorgaben: 20%.

Millimeter-Anzeigen im Textteil 1-spaltig

nur begrenzt und nach Absprache je
mm

4c/sw	in Euro	26,00
-------	---------	-------

Trägt nicht zum Rabatabschluss
bei.

- 9 **Rubrikanzeigen:**
siehe Media-Broschüre **KOMBIMARKT**
- 10 **Sonderwerbeformen:** auf Anfrage, Fort- und Sonderdrucke
sowie Content Web-PDF
Doris V. Lorch, Tel.: (07 11) 7 84 98-92
- 11 **Rabatte:** siehe Seite 12
- 12 **Kombinationen:** siehe Seite 12
- 13 **Einhefter:** siehe Sonderblatt Seite 14
- 14 **Beilagen:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** siehe Sonderblatt Seite 15
- 16 **Versandanschrift:** (für Pos. 12, 13 u. 14)
siehe Sonderblatt Seite 15
MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

7 Anzeigenformate und Preise – Formatvarianten siehe Seite 10

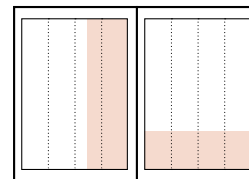
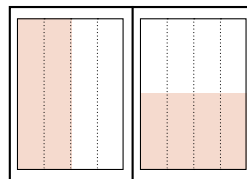
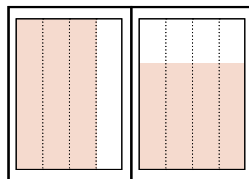
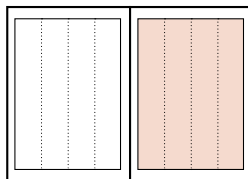
Formate			Breite x Höhe		4c/sw
1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		196 x263mm 230 x298 mm	in Euro	9.980,–
3/4 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	145 x263 mm 196 x193 mm 163 x298 mm 230 x219 mm	in Euro	7.710,–
1/2 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	95 x263 mm 196 x129 mm 114 x298 mm 230 x150 mm	in Euro	5.030,–
1/3 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	62 x263 mm 196 x 86 mm 80 x298 mm 230 x108 mm	in Euro	4.020,–
1/4 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x263 mm 95 x129 mm 196 x 64 mm	in Euro	2.820,–
1/8 Seite	im Satzspiegel	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	45 x129 mm 95 x 64 mm 196 x 32 mm	in Euro	1.580,–
2/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x263 mm 460 x298 mm	in Euro	19.960,–
1 1/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	hoch quer <i>hoch</i> <i>quer</i>	323 x263 mm 424 x193 mm 341 x298 mm 460 x219 mm	in Euro	14.980,–
2/2 Seiten	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>		424 x129 mm 460 x150 mm	in Euro	9.980,–

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags



Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/1 Seite
196 x 263 mm

3/4 Seite
hoch: 145 x 263 mm
quer: 196 x 193 mm
hoch: 163 x 298 mm
quer: 230 x 219 mm

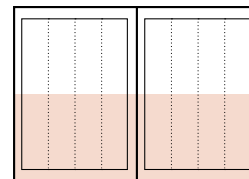
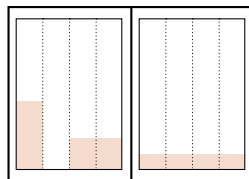
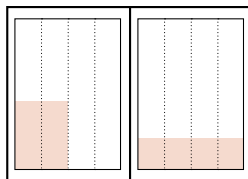
1/2 Seite
hoch: 95 x 263 mm
quer: 196 x 129 mm
hoch: 114 x 298 mm
quer: 230 x 150 mm

1/3 Seite
hoch: 62 x 263 mm
quer: 196 x 86 mm
hoch: 80 x 298 mm
quer: 230 x 108 mm

*angeschnitten**

230 x 298 mm

Seitenansicht



Formate (Breite x Höhe)
im Satzspiegel

1/4 Seite
1-spaltig: 45 x 263 mm
2-spaltig: 95 x 129 mm
4-spaltig: 196 x 64 mm

1/8 Seite
1-spaltig: 45 x 129 mm
2-spaltig: 95 x 64 mm
4-spaltig: 196 x 32 mm

2/1 Seiten
424 x 263 mm

2/2 Seiten
424 x 129 mm

*angeschnitten**

460 x 298 mm

460 x 150 mm

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).



FERNFAHRER Media-Informationen 2020



Themen- und Terminplan

T

Heft Nr.	Sonderthemen	Messen	Anzeigenschluss Formatanzeigen	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
2/2020	Geld: Spesen, Steuern, Vorschriften, Tipps	Spielwarenmesse Nürnberg	03. 12. 2019	05. 12. 2019	04. 01. 2020
3/2020	Pannenservice, Lkw-Assistenzsysteme	Aufruf zur Leserwahl	16. 01. 2020	20. 01. 2020	12. 02. 2020
4/2020	Anhänger und Aufbauten, Telematik und Vernetzung	Aufruf zur Leserwahl	11. 02. 2020	13. 02. 2020	07. 03. 2020
5/2020	Reifen und Reifenservice, Sitze		10. 03. 2020	12. 03. 2020	04. 04. 2020
6/2020	Tuning/Styling/Lkw-Zubehör		02. 04. 2020	06. 04. 2020	02. 05. 2020
7/2020	Service Tankkarten Arbeitssicherheit, Ladungssicherung		08. 05. 2020	12. 05. 2020	06. 06. 2020
8/2020	Klimaanlagen		08. 06. 2020	10. 06. 2020	04. 07. 2020
9/2020	Ergebnisse Leserwahl ETM-Award	Ergebnisse der Leserwahl	07. 07. 2020	09. 07. 2020	01. 08. 2020
10/2020	Beleuchtung rund um den Lkw Wartung, Pflege, Reinigung		11. 08. 2020	13. 08. 2020	05. 09. 2020
11/2020	Aus- und Weiterbildung für Fahrer Wintervorbereitung		07. 09. 2020	09. 09. 2020	02. 10. 2020
12/2020	Anhänger und Aufbauten, Lkw-Zubehör		13. 10. 2020	15. 10. 2020	07. 11. 2020
1/2021	Ausblick und Neuheiten 2021		10. 11. 2020	12. 11. 2020	05. 12. 2020

Millimeter-Anzeigen: Die Termine für Ihre Rubrikanzeigen im kombinierten Marktanteil von **lastauto omnibus**, **trans aktuell** und **FERNFAHRER** entnehmen Sie bitte der Media-Broschüre **KOMBI**MARKT



ETM-Kombi 1

lastauto omnibus
+
FERNFAHRER

Gemeinsame Rabattierung

Kombinationsbedingungen: Die Anzeigen in den beiden Kombinationen werden gemeinsam rabattiert. Der jeweilige Volumenrabatt kann angewendet werden, wenn von einem Werbungtreibenden innerhalb eines Auftragsjahres (12 Kalendermonate) in den zur Kombination gehörenden Titeln Anzeigen oder Einhefter geschaltet werden. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich.

ETM-Kombi 2

trans aktuell
+
firmenauto
+
WERKSTATT aktuell

Gemeinsame Rabattierung

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	12 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	18 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	12 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	18 %
ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	22 %
ab 30 Seiten	25 %



FERNFAHRER Media-Informationen 2020

Technische Daten



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen:

Anzeigen im redaktionellen Teil sind elektronisch über das Druckunterlagenportal „www.duon-portal.de“ anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: (0 40) 374 117-50.

Gewerbliche Rubrikanzeigen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem „Elektronischen Datenticket“ auf <https://www.etm.de/anzeigenannahme>

Iris Eifrig/**FERNFAHRER**

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

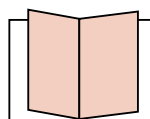
Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: ieifrig@motorpresse.de

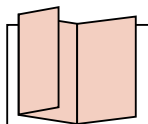


13 Einhefter

Einhefterpreise:



4-seitig
Euro 15.010,-



6-seitig
Euro 19.960,-

Weitere Preise:

8-seitig Euro 24.990,-

Nachlässe:

nach Mengengruppe (siehe Seite 12). Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

Technische Angaben:

Papiergewichte:	4-seitig: mindestens	100 g/m ²
	6-seitig: mindestens	80 g/m ²

- Die Ausstattung (Vor- und Nachfalz) muss mit dem Verlag abgestimmt werden.
- Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format erforderlich.
- Vom Heftformat abweichende Einhefter sind nur nach Vereinbarung möglich.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erstverkaufstag

Rücktrittstermin: bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Allgemeine Angaben zu Pos. 13, 14 und 15:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der Vorlage eines verbindlichen fünffachen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe, bei Warenproben und Prospekten außerdem von der Durchführung eines Probelaufes abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 100 Originalmuster kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage dieses Musters und dessen Billigung verbindlich.



14 Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 260,- pro
angefangene 1.000 Exemplare
bis 25 g. Je weitere
5 g zusätzlich Euro 10,-

Nachlässe:

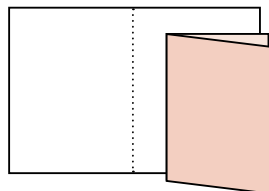
kein Nachlass für Beilagenaufträge

Formate:

Mindestformat: 105 x 148 mm
Höchstformat: 220 x 290 mm

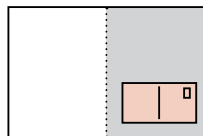
Benötigte Auflage: Druckauflage unterschiedlich,
daher bitte stets abfragen

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss

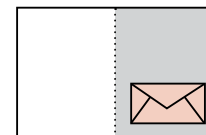


15 Aufgeklebte Werbemittel

aufgeklebte Postkarten, andere
rechteckige, ungefaltete Druck-
sachen und leere Briefumschläge
ab Euro 52,- pro 1.000 Stück



Briefumschlag mit Inhalt, aufge-
klebte Warenproben aus flexiblem,
luftundurchlässigem Material und
Prospekte ab Euro 58,- pro 1.000 Stück



Formate:

Mindestformat: 75 x 75 mm (Trägeranzeige 1/1 Seite)
Höchstformat: 175 x 210 mm

Anlieferungstermin: 2 Wochen vor Erstverkaufstag

Anlieferungsanschrift:

Dierichs Druck & Media GmbH & Co. KG,
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel,
Tel.: (05 61) 6 02 80-1 62

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei verpackt
und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-Austauschpaletten frei
Haus an Druckerei

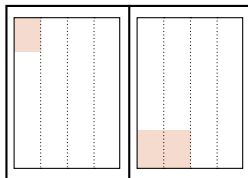
Weitere Informationen zu Pos. 13, 14 und 15:

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit
der Ware die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten
verursacht werden. Eventuell anfallende Portokosten werden
zusätzlich berechnet.

MwSt.: sämtliche Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.

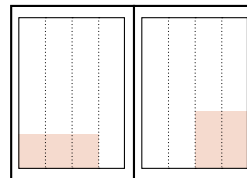


Formatansicht



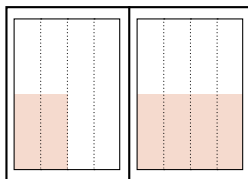
im Satzspiegel

1-spaltig: 43 x 43 mm Euro 116,10
2-spaltig: 90 x 50 mm Euro 270,-



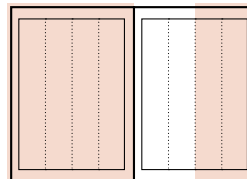
3-spaltig: 137 x 45 mm Euro 364,50
2-spaltig: 90 x 107 mm Euro 577,80

Formatansicht



im Satzspiegel

2-spaltig: 90 x 180 mm Euro 972,-
1/2 Seite
quer: 185 x 125 mm Euro 1.290,-



angeschnitten
1/1 Seite 230 x 298 mm* Euro 2.950,-
1/2 Seite 120 x 298 mm* Euro 1.480,-
*zuzüglich 5 mm Beschnitt

Rubrikanzeigen:

Platzierung nur im Anzeigenteil. Preise für gewerbliche, gestaltete Millimeter-Anzeigen:

mm-Preis 2c/3c, 4c oder sw: Euro 2,70*

1-spaltig: 43 mm

2-spaltig: 90 mm

3-spaltig: 137 mm

4-spaltig: 185 mm

Mindesthöhe: 20 mm

Rabatte:

Der Abschlussrabatt auf Formatanzeigen kann auf Ihre Insertion im Marktteil übertragen werden. Die Insertion im Marktteil trägt nicht zur Abschluss-erfüllung bei.

Bitte beachten Sie auch unseren **KOMBIMARKT**, den gemeinsamen Rubrikanzeigenteil von **FERNFAHRER**, **lastauto omnibus** und **trans aktuell** (siehe gesonderte Media-Broschüre **KOMBIMARKT**).

* Preis je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite. Alle Preise in Euro zzgl. gesetzliche MwSt.



FERNFAHRER **Media-Informationen** **2020**

Auszug aus unserer **Inserentenliste**

A 24autohof ADAC ALAN Electronics Arconic/Alcoa Asfinag American Truck Promotion AWM Modelle ARAL-BP Asfinag Autohof Strohofer	F Fahrlehrerver- sicherung Fahrschule Mülln Fliegl FS Fahrerschmiede	K Knorr Bremse Kögel Trailer Kraiburg KRAVAG Krombacher Krone	P Paccar Leasing Pay- safecard Pearl PEMA Pieper Prodecon Pirelli ProSiebenSat	T Tankpool 24 TimoCom Toll Collect TomTom Total Traton Truma Gerätetechnik Truckscout24.de TruckWorks
B BFS Big Move BPW	G GITI Goodyear Grammer Greenpower Greifing	L Leipziger Messe Liqui Moly	R Rasthof Uhrsleben Reinert Recaro Renault Trucks	U UTA UTA Leasing
C Car Guard Charterway Continental	H Hahn Racing Haldex Hankook Hansen American Styling Hella Hellmann Herpa Hesterberg	M MAN Marlen Meiller Mercedes-Benz Trucks Megaform Messe Amsterdam Messe Karlsruhe Mevissen Mobile.de Motoren AG Motorbuch Verlag	S Sachs Scania Scheuerle Schmitz Cargobull Schoch Schuco Service 24 Shell Sonax Star Distribution Strohofer Stark Reinigungstechnik Stars & Stripes	V Varta VDA Volvo Trucks
D DAF Trucks Daimler DEKRA Diesel-Nonn DKV Dometic	I ISP/Dreieich Isringhausen Iveco	O OVS Europa Truck Trial	W Wabco Waeco Webasto Westfalia Winkler	Z ZF Friedrichshafen ZF Trading
E Euro Leasing Euromaster	J Jost Jumbo-Fischer JWE Events			



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im **FERNFAHRER**



Werner Faas

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **FERNFAHRER**

Werner Faas

Tel.: (07 11) 7 84 98-96

Fax: (07 11) 7 84 98-29

E-Mail: werner.faas@etm.de

Ad Management:

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung, Druckunterlagen,
produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Iris Eifrig

Tel.: (07 11) 1 82-16 13

Fax: (07 11) 1 82-18 18

E-Mail: ieifrig@motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft