



FERNFAHRER ROADSHOW 2020

DAS TRUCK-MAGAZIN FÜR BERUFSKRAFTFAHRER
DRIVE YOUR DREAM-TOUR





DIE TOUR

FERNFAHRER besucht mit seiner **Roadshow „Drive your Dream“** seit über 10 Jahren die größten Truck-Festivals und Truck-Events. Bei den Stationen der Tour präsentiert der **FERNFAHRER** gebrandete Showtrucks mit Bühne, Liveprogramm, Musik, Moderation und Besucheraktionen.

TOUR STOPS 2020 (Änderungen vorbehalten)

- **Rüssel Truck Show**, Charity Trucktreffen am Autohof Lohfeldener Rüssel vom 18. bis 19. April 2020; ca. 350 Trucks, ca. 5.000 Besucher
- **Truckfestival Geiselwind**, Autohof Strohofer vom 29. Mai bis 1. Juni 2020; ca. 700 Trucks und ca. 20.000 Besucher
- **Truck Event Austria**, Wels, Österreich, vom 27. bis 28. Juni 2020, ca. 550 Trucks, ca. 12.500 Besucher
- **Truck-Grand-Prix Nürburgring** vom 17. bis 19. Juli 2020; ca. 1.000 Trucks, ca. 150.000 Besucher
- **Trucker Treffen Frontenhausen**, Bayern, vom 7. bis 9. August 2020; ca. 550 Trucks, ca. 6.000 Besucher
- **IAA Nutzfahrzeuge**, Hannover, vom 24. bis 30. September 2020; ca. 250.000 Besucher



LEISTUNGEN

Logopräsentation auf allen Plakaten, Bannern „**FERNFAHRER Roadshow 2020**“ - **sponsored by** verteilt auf Ausstellungsfläche, Musikbühne und Veranstaltungstruck.

Logo-Präsentation aller Sponsoren auf dem Veranstaltungstruck/ Bühnentruck.

Zielgerichtete Verteilung von Flyern und Werbemitteln vor Ort.

Alle Sponsoren erscheinen im Heft und Online bei der Vor- und Nachberichterstattung mit Logo auf der jeweiligen Seite.

Präsentationen in Text und Bild auf www.eurotransport.de

Logopräsenz auf Banner auf www.eurotransport.de

Es findet vor und nach jeder Veranstaltung eine redaktionelle Berichterstattung im **FERNFAHRER** aber auch im Internet statt. Durch diese Präsenz verteilt sich die Werbewirkung das ganze Jahr hindurch.

Zusätzliche Bewerbung der Tour mit allen Sponsoren über die Verkaufsstellen des **FERNFAHRER** an allen Autohöfen und vielen Autobahn-Tankstellen.

Die Besucher der Festivals sind Lkw-Begeisterte, Fahrer und Unternehmer. Die Kombination von Lkws und Musik zieht Berufskraftfahrer und Ihre Familien an. In entspannter Atmosphäre hat man die Möglichkeit diese Zielgruppe dann zu erreichen, wenn Sie offen ist und Zeit hat. Durch das Sponsoring der „**FERNFAHRER Roadshow**“ Tour können Sie ohne Personaleinsatz und ohne großen Aufwand direkt an diese Zielgruppe herantreten. Sie haben keine Kosten für Ausstellungsfläche und Personal und sind doch präsent.

Mit der Vor- und Nachberichterstattung im Magazin **FERNFAHRER** erreichen Sie pro Ausgabe über 35.000 Transportunternehmer, Berufskraftfahrer, Spediteure und Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche sowie über www.eurotransport.de zusätzlich ca. 308.844 Nutzer und 648.467 Seitenaufrufe pro Monat im Durchschnitt. Die Akzeptanz ist im Vergleich zu schnell erkennbarer Werbung deutlich höher.

Sponsoring Roadshow-Abo 2020:

7.900,- €



EINZELPAKETE

Sie können sich auch gezielt an einzelnen Events beteiligen. Nutzen Sie unsere vorhandene Infrastruktur auf den Festivalgeländen, die exponierten Standorte und unsere langjährigen Kontakte zu den Festivalbetreibern und profitieren Sie mit Ihren Produkten und Dienstleistungen davon.

Sprechen Sie uns bezüglich individueller Aktionen auf ausgewählten Events an.

Sponsoring-Paket für einen Top-Event:

entweder Rüssel Truck Show,
Truckfestival Geiselwind,
Truckfestival Wels, TGP Nürburgring,
Trucker Treffen Frontenhausen oder
IAA Nutzfahrzeuge:

3.500,— €

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.



FERNFAHRER ROADSHOW 2020

DAS TRUCK-MAGAZIN FÜR BERUFSKRAFTFAHRER
DRIVE YOUR DREAM-TOUR

TOUR-IMPRESSIONEN





ANSPRECHPARTNER



Natalie Cubric



Bernd Steinfeldt

ETMverlag

**EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH**

Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart
www.eurotransport.de

Werbeleitung

Natalie Cubric
Telefon (07 11) 7 84 98-91
Telefax (07 11) 7 84 98-29
E-Mail natalie.cubric@etm.de

Vertriebsleitung

Bernd Steinfeldt
Telefon (07 11) 7 84 98-17
Telefax (07 11) 7 84 98-46
E-Mail bernd.steinfeldt@etm.de