



Extras,
Sonderwerbeformen,
Sonderdrucke &
Web-PDFs

trans aktuell
DIE ZEITUNG FÜR TRANSPORT, LOGISTIK UND MANAGEMENT
Sonderdruck aus Nr. 6/2019

Content aus Heft 6 | 2019

Lang-Lkw der Zukunft
Lastauto auf 24 Metern – Effizienz Spedition und Konsumenten
was bringen die Däumer ein neues Konzept auf die Straße

lastauto omnibus
TEST-TECHNIK-TRENDS
ERSTE FAHRT
Mercedes Actros
Safety-Truck
PPC, Mirrorcam und Co.
hinterlassen starken Eindruck

FERNFAHRER
Sonderdruck
DIE LEGENDE WIRD 25
KRAFT-PAKET
VERGLEICH: VOLVO FH16 MIT 520 UND 750 PS
Heft 2
www.fernfaenger.de

ETMverlag

Media-Informationen 2020



Kurzcharakteristik Extras, Sonderwerbeformen, Kundenbroschüren

2

Den Industriepartnern werden über das Anzeigengeschäft hinaus neue Möglichkeiten der Kommunikation im Rahmen der jeweiligen Marketingstrategie angeboten. Es werden eigene und für den Kunden individuell zugeschnittene Ideen entwickelt und von **ETM** umgesetzt.

Eine kompakte Organisationseinheit ermöglicht einen reibungslosen Workflow und damit eine flexible, schnelle und kosten-günstige Abwicklung selbst anspruchsvollster Objekte und Titel. Eine verkaufsstarke Marketing-Mannschaft innerhalb des ETM Verlags unterstützt die Arbeit.



Termine

nach Vereinbarung

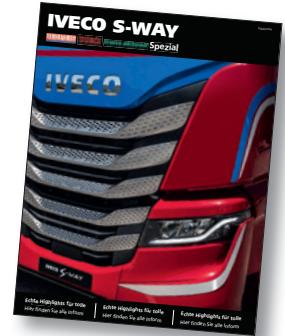
Alle Formen von Kommunikationsmitteln werden dabei in einem Baukastensystem angeboten und beinhalten neben klassischen Anzeigen auch Sponsoring, die Produktion von Kalendern, Büchern und Broschüren sowie weitere Werbe-specials und sonstige Dialogmöglichkeiten.

Online-Lösungen runden das Gesamtpaket ab.

Kundenbroschüre



Spezial





Kurzcharakteristik Sonderdrucke

Sonderdrucke gehören heute als klassische Variante zu den Kommunikationstools mit dem Endkunden. Nach einer Veröffentlichung in unseren Stammpublikationen wie *lastauto omnibus*, *trans aktuell*, *FERNFAHRER* oder *firmenauto* gestalten wir ganz individuell die Auflage und das Layout für unsere Kunden. Ein Sonderdruck ist mit Hilfe der digitalen Technik bereits ab einem Exemplar möglich.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs GmbH. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

Preise auf Anfrage.

Sonderdrucke



Termine

nach Vereinbarung



Kurzcharakteristik Web-PDF

Content Web-PDFs erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Der Kunde erhält je nach Aufwand und Verwendungszweck ein entsprechendes Angebot für eine Zweitverwendung bereits veröffentlichter Artikel unserer Publikationen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs GmbH. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

Preise auf Anfrage.

Termine

nach Vereinbarung

Web-PDFs





Ihre Ansprechpartner



Doris V. Lorch

Vermarktung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Doris Viktoria Lorch
Telefon (07 11) 7 84 98-92
Telefax (07 11) 7 84 98-29
E-Mail doris.lorch@etm.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Julia Ruprecht
Telefon (07 11) 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de
Internet www.motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft