



Extras,
Sonderwerbformen,
Sonderdrucke &
Web-PDFs



ETMverlag

Media-Informationen 2020



Kurzcharakteristik Extras, Sonderwerbeformen, Kundenbroschüren

2

Den Industriepartnern werden über das Anzeigengeschäft hinaus neue Möglichkeiten der Kommunikation im Rahmen der jeweiligen Marketingstrategie angeboten. Es werden eigene und für den Kunden individuell zugeschnittene Ideen entwickelt und von ETM umgesetzt.

Eine kompakte Organisationseinheit ermöglicht einen reibungslosen Workflow und damit eine flexible, schnelle und kostengünstige Abwicklung selbst anspruchsvollster Objekte und Titel. Eine verkaufsstarke Marketing-Mannschaft innerhalb des ETM Verlags unterstützt die Arbeit.

Alle Formen von Kommunikationsmitteln werden dabei in einem Baukastensystem angeboten und beinhalten neben klassischen Anzeigen auch Sponsoring, die Produktion von Kalendern, Büchern und Broschüren sowie weitere Werbespecials und sonstige Dialogmöglichkeiten.

Online-Lösungen runden das Gesamtpaket ab.

Sonderheft



Kundenbroschüre



Spezial



Termine
nach Vereinbarung



Kurzcharakteristik Sonderdrucke

Sonderdrucke gehören heute als klassische Variante zu den Kommunikationstools mit dem Endkunden. Nach einer Veröffentlichung in unseren Stammpublikationen wie *lastauto omnibus*, *trans aktuell*, *FERNFAHRER* oder *firmenauto* gestalten wir ganz individuell die Auflage und das Layout für unsere Kunden. Ein Sonderdruck ist mit Hilfe der digitalen Technik bereits ab einem Exemplar möglich.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs GmbH. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

Preise auf Anfrage.

Sonderdrucke



Termine

nach Vereinbarung



Kurzcharakteristik Web-PDF

4

Content Web-PDFs erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Der Kunde erhält je nach Aufwand und Verwendungszweck ein entsprechendes Angebot für eine Zweitverwendung bereits veröffentlichter Artikel unserer Publikationen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EuroTransportMedia Verlags- und Veranstaltungs GmbH. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

Preise auf Anfrage.

Web-PDFs



Termine

nach Vereinbarung



Ihre Ansprechpartner



Doris V. Lorch

Vermarktung

Markt- und Media-Beratung,
Angebotserstellung, Aufträge, Druckunterlagen

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Doris Viktoria Lorch
Telefon (07 11) 7 84 98-92
Telefax (07 11) 7 84 98-29
E-Mail doris.lorch@etm.de

Internet www.eurotransport.de

Ad Management

Über die Motor Presse Stuttgart:
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Julia Ruprecht
Telefon (07 11) 1 82-15 48
E-Mail jruprecht@motorpresse.de

Internet www.motorpresse.de

ETMverlag

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart
und VF Verlagsgesellschaft