

Werbemöglichkeit  
in Magazin & Lounge

**TIRE FLEET MAGAZIN**  
– alles zu Reifen und  
Reifenmanagement  
gewerblicher Fuhrparks

– Begleitend zur  
weltgrößten  
Reifenmesse



THE TIRE Cologne  
09. – 12.06.2020 in Köln

Druckauflage  
47.000 Exemplare!





## THE TIRE COLOGNE – Sonderteil und TIRE FLEET Lounge

Der zunehmende Kostendruck zwingt Manager von Pkw- und Transporter-Flotten dazu, sich immer weiter zu optimieren. Der Total Cost of Ownership ist dabei der Gradmesser für die Effizienz eines Fuhrparks und der Reifen spielt dabei eine immer gewichtigere Rolle. Das Beratungs- und Servicepotenzial beim Thema Reifen ist deshalb nicht zu unterschätzen. Rechtzeitig vor der Messe „The Tire Cologne“ wird der ETM Verlag im Schulterschluss mit der Messe Köln deshalb mit einem Sonderteil über alle wichtigen Trends rund um das Reifen- und Flottenmanagement informieren - mit Fokus auf Fuhrpark- und Werkstattbetreiber sowie Reifendienstleister.

Nebst aktueller Berichterstattung und einem detaillierten Messeprogramm enthält der Sonderteil **TIRE FLEET MAGAZIN** einen Gutschein, der zum kostenlosen Besuch der Messe berechtigt. Das **TIRE FLEET MAGAZIN** ist zudem als E-Paper auf [www.firmenauto.de](http://www.firmenauto.de) und auf der Homepage der Messe Köln als Download erhältlich.

Ergänzend zum Tire Fleet Magazin veranstalten der ETM Verlag und die Messe Köln auch 2020 wieder die „**TIRE FLEET Lounge**“. Diese dient als Plattform für Vorträge und Diskussionen zum Thema

Reifenmanagement gewerblicher Fuhrparks. Das Veranstaltungsprogramm umfasst Fachbeiträge von Industrie, Beratern und Dienstleistern. Die Vortragslocation bietet dabei viel Raum für professionellen Dialog und das Networking mit Kunden und Kollegen während und nach der Messe.

Mit seiner Publikation firmenauto bietet der ETM Verlag Beratung und Hilfestellung für die betriebliche Mobilität und für alle, die gewerblich genutzte Pkw und Transporter verwalten und steuern – sei es in technischer Hinsicht oder auch mit Blick auf den Total Cost of Ownership. Mit seiner medialen Reichweite in Print und Digital erreicht der ETM Verlag dabei die wichtigsten Pkw-Fuhrparks in Deutschland.

### Druckunterlagen

versenden Sie bitte ausschließlich mit dem elektronischen Datenticket über unsere Internetseite [www.eurotransport.de/daten](http://www.eurotransport.de/daten) unter der gewünschten Zeitschrift „ETM Datenticket“.

### Farbanzeigen

Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

## Übersicht Termine

TIRE FLEET MAGAZIN

## Anzeigenschluss

02. 03. 2020

## Druckunterlagenchluss

08. 03. 2020

## Erscheinungstermin

22. 05. 2020

(Sonderteil in firmenauto 05/20)



# Anzeigenpreise TIRE FLEET MAGAZIN

Preisliste Nr.1, gültig ab 1. Januar 2020



## Druckauflage

47.000	Exemplare, davon
45.388*	Exemplare als Sonderteil in firmenauto 05/20
1.500	Exemplare Verteilung auf der THE TIRE COLOGNE (Verlagsangabe)
112	Rest-, Archiv- und Beleg-Exemplare (Verlagsangabe)

## Beschnittzugabe

Die Beschnittzugabe beträgt allseitig 5 mm.  
Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

## Heftformat

215 mm x 280 mm

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ETM Verlags. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzliche MwSt.

## Pakete/Formate

Euro 4c/sw

### Gold Paket

<b>1/1 Seite TIRE FLEET MAGAZIN</b>	215 x 280 mm + 5 mm Beschnitt	
<b>+ Logo-Präsentation in der TIRE FLEET Lounge</b>		
<b>+ Vortrag im Programm</b>		
<b>+ Fachartikel</b>		
<b>+ Onlineverlängerung auf firmenauto.de</b>		
<b>Details nach Absprache</b>		18.900,-

### Silber Paket

<b>1/1 Seite TIRE FLEET MAGAZIN</b>	215 x 280 mm + 5 mm Beschnitt	
<b>+ Fachartikel</b>		
<b>+ Onlineverlängerung auf firmenauto.de</b>		16.900,-

### Bronze Paket

<b>1/1 Seite TIRE FLEET MAGAZIN</b>	215 x 280 mm + 5 mm Beschnitt	12.380,-
oder		

<b>1/2 Seite TIRE FLEET MAGAZIN</b>	hoch 107 x 280 mm quer 215 x 145 mm	6.450,-
-------------------------------------	--	---------

\* Basis: Druckauflage firmenauto im Durchschnitt für die Zeit vom 01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019



## Ihre Ansprechpartner



Thomas Beck

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

### Werbung/Sponsoring

Thomas Beck  
Key Account Manager Print/  
Digitale Medien/Events  
Tel.: (07 11) 7 84 98-98  
Fax: (07 11) 7 84 98-29  
E-Mail: [thomas.beck@etm.de](mailto:thomas.beck@etm.de)

### Auftrags-Management

Über die Motor Presse Stuttgart:  
Auftragsbestätigungen, Rechnungsstellung,  
Druckunterlagen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart

Julia Ruprecht  
Telefon (07 11) 1 82-15 48  
Telefax (07 11) 1 82-18 83  
E-Mail [jruprecht@motorpresse.de](mailto:jruprecht@motorpresse.de)

**ETM**verlag

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG  
und VF Verlagsgesellschaft