



ETMverlag

## INDUSTRIEAUSSTELLER

# 35. INTERNATIONALER ADAC TRUCK-GRAND-PRIX

17. Juli bis 19. Juli 2020 am Nürburgring

**INKLUSIVE ERGEBNISSE  
DER AKTUELLEN  
BESUCHER-BEFRAGUNG 2017**





**ETM**verlag

## TRUCK-GRAND-PRIX-FAKTEN

- Der 35. ADAC Truck-Grand-Prix vom 17. bis 19. Juli 2020 am Nürburgring ist nicht nur das wichtigste Truck-Motorsport-Event des Jahres, sondern auch Industriemesse und Country-Festival.
- Das Rennen am „Ring“ ist die größte Veranstaltung der insgesamt acht Läufe der FIA Truck Race Europameisterschaftsserie 2020.
- 2019 wurden über das gesamte Wochenende **124.000 Besucher** gezählt, davon **54.000** allein am **Samstag**.
- **Die Struktur der Besucher:**  
**Entscheider aus der Nutzfahrzeugbranche**  
z. B. Spediteure und Transportunternehmer, Motorsport-Begeisterte, Lkw-Fahrer und Familien
- **Highlights 2019:**
  - Ausverkauf sämtlicher Ausstellungsflächen
  - IDM als Gastrennserie
  - Deutschlandpremiere des neuen Iveco S-Way
  - Immer mehr Speditionen nutzen den Truck-Grand-Prix als Jobbörse



ETMverlag



## „DER ADAC TRUCK-GRAND-PRIX IST UND BLEIBT KULT!“, SAGEN 95 % DER BESUCHER

Kernergebnisse:

- Durchschnittsalter der Besucher: 46 Jahre
- alle Besucher haben mit der Branche zu tun: als Fahrer, Spediteur oder Fuhrparkleiter
- 87 % sind sehr zufrieden mit der Veranstaltung und würden sie weiterempfehlen
- 40 % der Besucher nehmen eine Anreise von über 200 km in Kauf
- 83 % der Tickets werden im Vorfeld verkauft. Die Leute möchten kommen, egal bei welchem Wetter
- Der ADAC Truck-Grand-Prix ist Kult! Stammkunden waren schon bis zu 12 mal vor Ort
- 92 % ist der Messepark wichtig
- 47 % der 14- bis 29-jährigen Besuchern sind Fans vom Truck Race



**ETM**verlag

### **FOLGENDE FERNSEHSENDER HABEN IN 2018/2019 BERICHTET**

- SWR
- TV Mittelrhein
- ARD
- ZDF
- D-MAX

### **FOLGENDE RADIOSENDER HABEN IN 2018/2019 BERICHTET**

- SWR
- RPR 1
- Antenne Koblenz
- Radio Nürburgring
- WDR 4

Insgesamt waren rund 220 nationale und internationale Journalisten vor Ort

Quelle: ADAC Mittelrhein



ETMverlag

## IMPRESSIONEN 2019

# RING FREI




#ONETRUCKFAMILY



**TEXT |** Johannes Rötter **FOTOS |** Markus Bauer, Bettina Pfister, Johannes Rötter

Ein Jubiläumsspektakel lang war der Nürburgring wieder fest in Fahrerhand – sowohl der Renn- als auch der Berufsöffentlichkeit. Auf Live-Boxen war es bereits 34. für ADAC Truck-Grand-Prix die bewährte Mischung aus Motorsport, Fahrerlager, Industrieszene und Festival. Geleitet wurde das rauschende Fest einmal mehr vom Feuerwerk am Samstag in der Mültenbachschleife. Flammendes Motto diesmal: „Brennstückkämpfe“. Unter diesem Hashtag hat die FIA European Truck Racing Championship eine europaweite Kampagne zur Verbesserung des Fahrerimages gestartet. Der durchweg positiv besetzte Trucksport soll nun Schwung in die Sache bringen. Dafür sprechen nicht zuletzt die 124.000 Besucher des Mega-Events in der Eifel.

eurotransport.de

Logistik | Fahrzeuge | Fahrer | Blogs | Events | Service | Who is Who | About/Shop

Startseite | Fahrzeuge | Trucksport | Truck Race

### Truck-Grand-Prix 2019

## Rennen 1 der European Truck Racing Championship

Facebook | Twitter | LinkedIn | Email

TRUCKSPORT Magazin

Race | Trial | Off Road | Fun

17. - 19. JULI 2020

INTERNATIONALER ADAC TRUCK GRAND-PRIX NÜRBURGRING

Alles zum Truck-Grand-Prix

Fahrer, Teams und Trucks in der Übersicht

Mega Open-Air | Fahrerlager und Messe | Rahmenprogramm de luxe

Truck-Race-Open-Air

www.TRUCKSPORTMAGAZIN.DE

### Hupkonzert am Ring

Drohrende Renntrucks, eine Musiklegende und rund 400 Lkw in der Mültenbachschleife: So klang der Truck-Grand-Prix 2019.

W...

# APP-STAR

## TRUCK SPORT TOTAL

Alle Infos zu Race, Trial & Dakar, die Rennen, die Stars

**JETZT HERUNTER-LADEN**

iPhone: fernfahrer.de/trucksportios  
Android: fernfahrer.de/trucksportand

# TRUCK SPORT APP

Berichterstattung in allen relevanten Fach- und Special-Interest-Titeln



ETMverlag

## IMPRESSIONEN 2019





ETMverlag

## IMPRESSIONEN 2019





ETMverlag

## IMPRESSIONEN 2019





ETMverlag

## DIE AKTIVITÄTEN DER AUSSTELLER

Bei dem einen steht die **Hospitality** im Vordergrund, der andere setzt mehr auf die **Ausstellung** der Firmenexponate und wieder andere gehen mit direkten **Promotionaktionen** auf die Besucher zu. Nicht wenige jedoch vereinen **alle drei Komponenten**, um den größtmöglichen Nutzen zu erzielen.





**ETM**verlag

## WERBEMÖGLICHKEITEN

### Titelsponsoring

Ein Partner aus der Zulieferer-, Dienstleistungs- oder Fremdbbranche kann das Titelsponsoring für die Veranstaltung übernehmen. Hierbei ist der Partner auf allen Printprodukten wie z. B. Tickets und Durchfahrtscheinen mit Logo und Namensnennung vertreten. Außerdem ist das Logo auf der TGP-Homepage exklusiv platziert. In allen Medien wird vom „Sponsornamen-ADAC-Truck-Grand-Prix“ gesprochen bzw. berichtet. Weitere Leistungen nach Absprache.

Wert: **196.700,00 €**

### Truck-Grand-Prix-Premium-Partner-Werbepaket

Exklusiv bieten wir fünf Mal ein Werbepaket für die Printprodukte rund um den Truck-Grand-Prix und das Online-Portal [www.truck-grand-prix.de](http://www.truck-grand-prix.de) an. Das heißt, Sie können mit Ihrem Logo auf Tickets, Park- bzw. Durchfahrtscheinen, Flyern, Postern werben und finden sich auf den Lagepläne mit Ihrem Logo im Industriepark und Fahrerlager wieder. Außerdem sind Sie auch mit Ihrem Logo auf der Homepage des Truck-Grand-Prix vertreten. Mit Verlinkung zu Ihrer eigenen Homepage.

Wert: **26.920,00 €**

### Presenter „Livestream“

Der ADAC Truck-Grand-Prix wird auch 2019 von Freitag bis Sonntag im Internet per Livestream übertragen. In 2018 hatten wir über das gesamte Wochenende über 499.000 Zuschauer. Weitere Informationen dazu senden wir Ihnen gerne in einer detaillierten Auswertung. Bauen Sie Ihre Präsenz während des Truck-Grand-Prix aus und werden Sie Presenter des Livestreams. Ihr Logo erscheint während der gesamten Übertragung rechts oben auf dem Bildschirm.

Wert: **7.650,00 €**

### Crawler während des Livestreams

Lassen Sie einen kurzen prägnanten Satz in der unteren Bildschirmhälfte laufen und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen.

Pro Durchlauf **1.080,00 €**

### Werbespots Müllenbachschleife

Exklusiv bieten wir vier Partnern für die Veranstaltungen/Konzerte in der Müllenbachschleife einen Werbespot an. Der Werbespot (max. 30 sec.) wird auf der Videoleinwand vor Konzertbeginn und in den Umbaupausen (ca. 4 x pro Tag) gesendet. Der Werbespot muss in einem vom Veranstalter definierten Format geliefert werden.

Wert: **9.230,00 €** für Freitag und Samstag

### Korso-Sponsoring

Am Rennwochenende finden zwei aufmerksamkeitsstarke Korsos auf der Rennstrecke statt. Das Sponsoring beinhaltet die Namensgebung, Herstellung der Startnummern mit eigenem Firmenlogo, Stellung von Fahnen mit eigenem Firmenlogo. Der Korso wird in allen Medien, Ring-Radio und TV mit dem Firmennamen genannt.

Wert: **3.845,00 €** je Korso

### Event-Kompass

Ca. 20.000 Geländefaltpläne inklusive Programm werden auf dem Gelände, an den Kassen und Parkplätze verteilt. Hier können Sie mit Ihrem Logo vertreten sein. Es sind bis zu drei Sponsoren möglich.

Wert: **3.620,00 €**



**ETM**verlag

### Bandenwerbung

Es gibt exklusiv 2 Kategorien für Bandenwerbung. Pro Paket empfehlen wir 3-4 Banden zu platzieren. Die Flächen sind an TV-relevante Plätze oder an von allen Zuschauern sichtbaren Flächen. Gerne beraten wir sie hier persönlich. Das Anbringen erfolgt auf Selbstkosten durch ein vom Veranstalter autorisiertes Unternehmen. Das Diebstahlrisiko trägt das werbetreibende Unternehmen.

Kategorie 1 Wert: **2.550,00 €**

Kategorie 2 Wert: **1.940,00 €**

### Bannerschaltung auf der TGP-Homepage

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, ein Banner auf der TGP-Homepage zu schalten. Formate und aktuelle Zugriffszahlen auf Anfrage. Wert: **2.070,00 €** pro Monat

### Werbung über Ring-TV

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, über das Ring-TV und Videoleinwand Spots und/oder Crawler während des Rennwochenendes zu platzieren.

Wert: Crawler (1 x mit 3 Wiederholungen)

**1.075,00 €**

Spot (tägl. 1 x)

**1.315,00 €**

### Promoter

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, am Rennwochenende von Freitag bis Sonntag Promoter auf das gesamte Gelände, d. h. Fahrerlager, Industriepark und Müllenbachschleife zu schicken. Die Abrechnung erfolgt nach Anzahl der Promoter.

Wert: **930,00 €** pro Promoter

### Flaggenwerbung

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, durch Flaggenwerbung an der Strecke bzw. an den Absperrungen / Sichtschutzeinrichtungen im Fahrerlager oder in der Müllenbachschleife auf sich aufmerksam zu machen. Das Anbringen erfolgt auf Selbstkosten durch ein vom Veranstalter autorisiertes Unternehmen. Das Diebstahlrisiko trägt das werbetreibende Unternehmen.

Wert: **680,00 €** pro Flagge

Weitere individuelle Sponsorings auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



**ETM**verlag

## **WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN FÜR SIE:**

- TGP – Das Magazin
- TRUCK SPORT Book
- eine Vielzahl von Kalendermöglichkeiten
- [www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)
- [www.truck-grand-prix.de](http://www.truck-grand-prix.de)



### 1. Standmiete pro qm

→ Grundmiete für eine Standfläche 78,50 €

### 2. Obligatorischer Eintrag in das Ausstellerverzeichnis und weiteren Massenmedien

→ Kostenpflichtig für jeden Aussteller 250,00 €

→ Jeder weitere Mitaussteller 125,00 €

Produktion und Rechnungstellung erfolgt durch die ADAC Travel & Event Mittelrhein GmbH

### Paket-Beispiel

→ Standfläche im Industriepark 100 qm 7.850,00 €

→ Eintrag ins Ausstellerverzeichnis 250,00 €

→ 8 Ausstellertickets kostenfrei

→ 1 Durchfahrtsschein Wochenende kostenfrei

→ 2 Durchfahrtsscheine Aufbau kostenfrei

→ 2 Wochenend-Parkscheine kostenfrei

→ 100 Classic Wochenendtickets (36,14 €) 3.614,00 €

---

### WERT GESAMT

**11.714,00 €**

Alle Preise zzgl. MwSt, Stand September 2019, Änderungen vorbehalten



**ETM**verlag

## PRÄSENZEMPFEHLUNG 2020

**Nutzen auch Sie dieses einmalige und erfolgreiche Event für Ihr Unternehmen. Seien Sie 2020 beim Truck-Grand-Prix mit dabei!**

Für Ihre Präsenz im Industriepark empfehlen wir Ihnen folgende Grundausstattung:

- Standfläche zu Ausstellungs- und Repräsentationszwecken
- Ausstellertickets
- Durchfahrtsscheine
- Parkscheine
- Eintrittstickets für Ihre Gäste

Um Ihren Auftritt erfolgreicher zu machen:

- Zuschauer mit einbeziehen
- Familiären Charakter berücksichtigen
- Mitmachspiele anbieten
- Bringen Sie Ihre Botschaft spielerisch rüber
- Keine Anzugträger



**ETM**verlag

## ANSPRECHPARTNER



Stephanie Stark

**ETM**verlag

**EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH**  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart  
[www.eurotransport.de](http://www.eurotransport.de)

### Projektleitung/Vermarktung Events

Stephanie Stark  
Telefon (07 11) 7 84 98-12  
Mobil (01 62) 1 06 52 27  
E-Mail [stephanie.stark@etm.de](mailto:stephanie.stark@etm.de)